

*С. Г. Карманова, руководитель трикотажной
фабрики «Надежда» п. Краснобродский,
Прокопьевский муниципальный округ*

Дизайн «Сумки-шоппера»
методическая разработка мастер-класса

Целевая аудитория: обучающиеся 8-9-х классов ОО

Цель: передача мастером опыта оформления сумки-шоппера

Задачи:

1. Познакомить обучающихся с основными характеристиками сумки-шоппера. элементами и технологией дизайна;
2. Развивать умения использовать средства для оформления изделия, разрабатывать авторские модели.

Требования к проведению

- использование средств и методов, адекватных задачам мастер- класса и возрастному составу аудитории
- использование средств для привлечения внимания (доска, таблицы, схемы, рисунки, раздаточные материалы).
- наличие удобного для работы помещения
- определение и соблюдение временных рамок и правил общения. необходимые материалы и инструменты.

Оборудование: сумка, краски по ткани, кисти, эскизы, карандаш, линейка, ластик, малярный скотч (для фиксации трафаретов), одноразовый фартук, скатерть.

Продолжительность: 45 минут.

Этапы мероприятия

Подготовительный этап. Подготовка материалов и эскиза и сумки к росписи.

Знакомство с участниками мастер-класса и продуктом изготовления. «Сумка-шоппер» появилась в конце XIX века как более удобная альтернатива плетеным корзинам и доставка товаров на дом. Это большая и вместительная

сумка, обычно прямоугольной или квадратной формы, с двумя ручками средней длины, предназначенная для переноски покупок, продуктов, книг и других вещей. Аксессуар назван так от английского слова «shopper» (покупатель) и часто используется как удобная альтернатива полиэтиленовым пакетам для походов по магазинам, на пикник, в спортзал или на пляж. Одно из лучших преимуществ создания собственной «Сумки-шоппера» — ее экологичность. Вы можете использовать свою сумку снова и снова, что очень полезно для окружающей среды. Кроме того, у вас будет единственная в своем роде сумка, которой нет больше ни у кого. Ручная роспись сумок-шопперов стала одним из самых популярных трендов в мире моды и самовыражения. Когда вы создаете уникальный дизайн на сумке своими собственными руками, вы не только получаете эксклюзивный аксессуар, но и демонстрируете свою индивидуальность и творческий подход к стилю.

Основные характеристики сумки-шоппера:

- **Большой размер и вместительность:**

Шоппер идеально подходит для транспортировки большого количества вещей.

- **Форма:**

Классический шоппер имеет прямоугольную или квадратную форму.

- **Ручки:**

Обычно оснащен двумя ручками средней длины.

- **Универсальность:**

Его можно использовать в самых разных ситуациях: от похода в супермаркет до поездки на природу или в спортзал.

- **Экологичность:**

«Сумка-Шоппер» помогает заменить одноразовые пластиковые пакеты, что делает его более экологичным выбором.

Как выбрать и с чем носить:

- **Материал:**

Шопперы шьют из натуральной и искусственной кожи, а также из других материалов, например, из джута.

- **Сочетаемость:**

В зависимости от дизайна и материала, шоппер может подходить как для повседневного стиля, так и для деловых образов.

- **Особенности:**

Некоторые модели могут иметь карманы и отделения, другие – быть максимально простыми, без застежек.

Первым шагом в создании собственной «Сумки-шоппера» является выбор самой сумки. Выбирается «Сумка-шоппер» из плотной ткани, например, хлопка или льна. Вы можете выбрать сумку шоппер из целого ряда различных стилей и размеров. После того как вы выбрали сумку, участники выбирают любой понравившийся им дизайн. Далее, предоставляются все необходимые материалы для росписи. Подбираются кисти разной толщины для прорисовки деталей и заливки больших участков. Создается эскиз будущего рисунка на бумаге или используются готовые шаблоны с различными цветами красок, узоры и текстуры, чтобы создать действительно уникальную и стильную сумку-шоппер. Мастер проводит обучающихся через весь процесс росписи сумки шаг за шагом.

Основной этап. Реализация дизайна, роспись сумки.

Разместите сумку на ровной поверхности, застелив ее скатертью. Если используете трафарет, зафиксируйте его малярным скотчем. При желании, можно нанести контур рисунка карандашом.

Роспись сумки

- Нанесите краску на ткань, следуя выбранному эскизу или трафарету.
- Используйте разные кисти для создания различных эффектов и деталей.
- Дайте краске полностью высохнуть.

Фиксация росписи.

- После высыхания краски, зафиксируйте ее при помощи утюга, следуя инструкциям на упаковке краски.
- Проглаживайте рисунок через тонкую ткань или бумагу.

Завершающие штрихи.

- При необходимости, добавьте дополнительные детали или элементы декора.

- Дайте сумке полностью остыть.

Советы:

- Для получения более сложных эффектов можно использовать несколько цветов красок.
- Не бойтесь экспериментировать с текстурами и техниками.
- Если вы новичок в росписи по ткани, начните с простых рисунков.

После того как вы закончите раскрашивать сумку-шоппер, вы можете взять ее с собой домой и использовать для следующего похода за покупками.

Заключительный этап. Подведение итогов мастер-класса. Рефлексия участников. Памятное фото.