

Туризм в Кузбассе: от гида до маркетолога – кто ты в этой команде?

Методическая разработка профориентационного занятия для обучающихся 8-9 классов

Автор: Шальнова Н. В., методист КРИРПО им. А. М. Тулеева

Слово педагога: когда мы слышим «Кузбасс», первые ассоциации - уголь, металлургия, тяжёлая промышленность. Но задумывались ли вы, что регион активно меняет свой имидж? Сегодня Кузбасс - это ещё и один из динамично развивающихся туристических центров Сибири. Как вы думаете, почему региону, который традиционно ассоциируется с добычей угля, важно развивать туризм? (Выслушать 3- 4 ответа, записать ключевые мысли на доске)

Слово педагога: стратегия развития Кузбасса до 2035 года определяет туризм как одно из приоритетных направлений диверсификации экономики. Это означает создание более 10 тысяч новых рабочих мест за счёт развития, в частности, горнолыжного комплекса «Шерегеш»

Основная часть

Слово педагога: В Кузбассе активно развиваются четыре ключевых направления туризма. Давайте разберём каждое из них.

Итак, экологический туризм. Это путешествия в природные территории с минимальным воздействием на окружающую среду, направленные на изучение и сохранение природы)

Объекты в Кузбассе:

- Шорский национальный парк — уникальная горная тайга, водопады, пещеры
- Кузнецкий Алатау — заповедник с ледниками и альпийскими лугами
- Поднебесные Зубья — горный район для трекинга
- Липовый остров — реликтовая липовая роща

Вопрос для обсуждения: «Почему экотуризм считается туризмом будущего? Какие требования это предъявляет к специалистам?

Познавательный или культурно - исторический. Это путешествия с целью знакомства с историей, культурой, архитектурой региона)

Объекты в Кузбассе:

- Томская Писаница — музей-заповедник с петроглифами возрастом 4-5 тыс. лет
- Кузнецкая крепость — памятник военно-инженерного искусства XIX века
- Музей-заповедник «Красная Горка» — история угольной промышленности
- Литературно-мемориальный музей Ф.М. Достоевского в Новокузнецке

Слово педагога: Томская Писаница входит в список особо ценных объектов культурного наследия народов России. Здесь ежегодно проводятся международные фестивали и научные конференции.

Этнокультурный туризм. Это знакомство с традициями, обычаями, бытом коренных народов и этнических групп)

Объекты в Кузбассе:

- Шорская культура — коренной народ Горной Шории (язык, ремёсла, шаманизм)
- Телеутская культура — традиции, праздники, национальная кухня
- Этнографические экспозиции в музеях региона
- Фестивали: «Ольгудек» (шорский праздник), «Теертпе» (телеутский праздник)

Промышленный туризм. Это посещение действующих или исторических промышленных объектов с познавательными целями.)

Объекты в Кузбассе

- Угольные разрезы — экскурсии на действующие предприятия
- «Красная Горка» — спуск в учебную шахту
- Музей угля в Кемерово
- Промышленные гиганты — экскурсии на металлургические комбинаты

Слово педагога: Уникальность Кузбасса ещё и в том, что он один из немногих регионов России, где промышленный туризм развивается

системно. Это позволяет увидеть работу огромных машин, понять масштабы добычи угля»

После представленных направлений обучающиеся анализируют каждый. Класс можно разделить на 4 группы. Каждая группа получает одно направление туризма и отвечает на вопросы:

1. В чём уникальность данного направления для Кузбасса?
2. Какие специалисты необходимы для его развития?
3. Какие сложности/вызовы существуют?

(Краткая презентация результатов — по 1 минуте от группы)

Слово педагога: «Давайте сейчас вместе с вами обсудим основные кластеры и туристическими маршруты

1. СЕВЕРНЫЙ КЛАСТЕР: г. Мариинск (исторический город)

Тисульский район (природа)

2. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР. г. Кемерово (деловой и культурный туризм)

• Томская Писаница и «Красная Горка»

3. ЮЖНЫЙ КЛАСТЕР (самый развитый): Шерегеш (горнолыжный курорт)

• г. Таштагол (этнотуризм, экотуризм), г. Новокузнецк (промышленный, культурный) • Кузнецкая крепость

4. ВОСТОЧНЫЙ КЛАСТЕР: Поднебесные Зубья и Кузнецкий Алатау

Слово педагога: Давайте вместе рассмотрим популярные туристические продукты.

Маршрут	Продолжительность	Направление	Целевая аудитория
«Зимняя сказка Шерегеша»	3-7 дней	Активный	Молодёжь, семьи, спортсмены
«К истокам Сибири»	2 дня	Познавательный	Школьники, туристы 40+
Тайны Горной Шории»	3 дня	Этнокультурный	Все возрасты
«Кузбасс индустриальный»	1 день	Промышленный	Школьники, профориентация
«Заповедный Кузбасс»	4-5 дней	Экологический	Активная молодёжь, учёные

Слово педагога: Какие новые маршруты, по вашему мнению, можно было бы разработать? Какие ресурсы региона ещё недостаточно задействованы? (Обсуждение в формате мозгового штурма — 2-3 минуты)

Слово педагога: Теперь перейдём к главному: какие профессии востребованы и что нужно, чтобы в них преуспеть? (*Педагог рассказывает профессиях ключевых профессиях в сфере туризма*)

ТУРОПЕРАТОР / МЕНЕДЖЕР ПО ТУРИЗМУ

Разработка туристических продуктов, формирование турков, работа с партнёрами, ценообразование

Ключевые задачи: Анализ рынка, создание маршрутов, переговоры с отелями/перевозчиками, продвижение турков.

Hard skills Знание географии, экономики туризма, работа с CRM-системами, бронирование, документооборот

Soft skills Аналитическое мышление, переговорные навыки, стрессоустойчивость, многозадачность

Образование: Туризм, гостиничное дело, менеджмент, экономика

Зарплата (регион) от 35 000 до 80 000

ГИД-ПЕРЕВОДЧИК. Сопровождение иностранных туристов, проведение экскурсий на иностранном языке

Ключевые задачи. Перевод, адаптация информации для иностранцев, решение коммуникативных проблем

Hard skills Свободное владение 1-2 иностранными языками, знание истории и культуры региона

Soft skills Коммуникабельность, эрудиция, межкультурная компетентность, быстрая реакция

Образование Лингвистика, перевод, туризм + языковые курсы |

Зарплата (регион) от 40 000 до 100 000 (зависит от языка и сезона)

МЕНЕДЖЕР ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ (EVENT-МЕНЕДЖЕР)

Планирование и проведение мероприятий: фестивалей, корпоративов, конференций.

Ключевые задачи: Разработка концепции, бюджетирование, координация подрядчиков, логистика, контроль

Hard skills: Проектный менеджмент, бюджетирование, работа с подрядчиками, техническое оснащение

Soft skills: Креативность, лидерство, работа в команде, управление временем, решение конфликтов

Образование: Event-менеджмент, реклама и PR, туризм, менеджмент

Зарплата (регион) от 40 000 до 120 000

СПЕЦИАЛИСТ ПО СЕРВИСУ (ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС)

Обеспечение качественного обслуживания гостей на всех этапах пребывания

Ключевые задачи: Приём и размещение гостей, решение проблем, координация служб отеля, контроль качества

Hard skills: Стандарты обслуживания, работа с системами бронирования, знание гостиничных операций

Soft skills: Клиентоориентированность, эмпатия, внимательность к деталям, владение этикетом

Образование: Гостиничное дело, сервис, туризм

Зарплата (регион) от 30 000 до 70 000 (+ чаевые, бонусы)

Карьерная лестница: Администратор → Старший администратор → Руководитель службы приёма → Управляющий отелем

Слово педагога: Давайте поговорим с вами о волонтёрских программах; они направлены на решение важных социальных, культурных или экологических задач. Некоторые цели таких программ:

Программа	Описание	Что получаете
«Волонтёры культуры»	Помощь в организации мероприятий в музеях, на фестивалях	Опыт event-работы, связи, сертификаты
«Волонтёры Шерегеша»	Сопровождение туристов, помощь на соревнованиях	Ски-пасс, проживание, опыт работы с гостями
«Эко добровольцы»	Работа в заповедниках (учёт животных, расчистка троп,	Уникальный опыт, жизнь на

	экопросвещение)	природе
«Волонтёры наследия»	Сохранение исторических объектов, работа в музеях	Знания по истории, практические навыки

Слово педагога: Для самих волонтёров участие в таких программах может быть полезно по разным причинам, например:

Развитие навыков. В волонтёрстве развиваются навыки, которые пригодятся в любой профессии: работа в команде, решение нестандартных задач, лидерство, стрессоустойчивость.

Новые социальные связи. Знакомства с единомышленниками, доступ к сообществу профессионалов, иногда даже путь к новой профессии.

Расширение кругозора. Волонтёрская деятельность позволяет узнать много интересного о различных сферах жизни, а также познакомиться с новыми культурами и традициями.

Саморазвитие. Волонтёрство помогает развиваться и расти, ставить перед собой новые цели и достигать их.

Слово педагога: А что же мы можем сказать о молодёжных проектах и конкурсах. Для чего они нужны? (*отвечают обучающиеся*)

Конечно, они нужны для того, чтобы воплотить в жизнь даже самые смелые идеи, найти единомышленников и партнёров, получить новые навыки и компетенции (например, развить лидерские способности или умение работать в команде)

Проект	Описание
«Больше, чем путешествие»	бесплатные поездки за волонтёрство и социальную активность
«Мой родной край»	Конкурсы краеведческих проектов
«Школа юного экскурсовода»	Программы при музеях (Томская Писаница, Красная Горка)

Слово педагога: Давайте вместе подытожим наш диалог: какие волонтёрские активности кажутся вам наиболее интересными? Какой проект в сфере туризма вы бы хотели реализовать в своём городе/районе? Что мешает молодёжи участвовать в подобных проектах? Как это преодолеть? (обучающиеся высказывают свою точку зрения, аргументируя)

Слово педагога: Сейчас вы попробуете себя в роли туроператоров. Каждая группа (4-5 человек) разработает концепцию нового туристического маршрута для Кузбасса. Далее, каждая группа представляет свой продукт за 1 минуту.

Заключительная часть

Слово педагога: Сфера туризма в Кузбассе — это не только горнолыжные склоны Шерегеша. Это уникальная возможность сочетать работу с путешествиями, общением с людьми из разных стран, творчеством и постоянным развитием.

Главное — начать действовать уже сейчас: участвовать в волонтёрских проектах, изучать языки, развивать soft skills, узнавать свой регион. Кузбасс меняется. И вы можете стать частью этих изменений.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. КАРТОЧКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

1. НАЗВАНИЕ ТУРА:

2. НАПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА (нужное подчеркнуть):

экологический / познавательный / этнокультурный
промышленный / комбинированный

3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: (возраст, интересы, уровень подготовки)

4. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ:

5. МАРШРУТ (ключевые точки):

6. УНИКАЛЬНОСТЬ (чем ваш тур отличается от других):

7. КАКИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ НУЖНЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ:

8. СЕЗОННОСТЬ:

Критерии оценки (обсуждаются вместе):

- Реалистичность
- Уникальность идеи
- Учёт целевой аудитории
- Использование ресурсов региона

Приложение 2. Где учиться в Кузбассе

КузГТУ Туризм, Гостиничное дело

КемГУ Туризм, Сервис

Кемеровский горнотехнический техникум | Туризм (СПО)

Новокузнецкий торгово-экономический техникум | Гостиничное дело (СПО)

Кузбасский колледж культуры и искусств | Организация мероприятий

Приложение 3. Полезные ресурсы

Для изучения туризма:

- Ассоциация туроператоров России (АТОР) — atorus.ru
- Федеральное агентство по туризму — tourism.gov.ru
- Туристический портал Кузбасса — visit-kuzbass.ru

Для волонтёрства:

- Добро.ру — dobro.ru
- Волонтёры культуры — волонтёрыкультуры.рф
- Молодёжь Кузбасса — молодёжькузбасса.рф

Приложение 4. Для развития навыков:

- Coursera (курсы по туризму и гостеприимству)
- Stepik (курсы по event-менеджменту)
- Skyeng, LinguaLeo (иностранные языки)