

Л. В. Тарахина,  
учитель-логопед,  
Детский сад № 45 «Добрая фея»,  
г. Междуреченск

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ – ПОМОЩНИК В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДОШКОЛЬНИКОВ» В УСЛОВИЯХ РАННЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ**

В настоящее время телевидение является одним из самых значимых средств массовой информации и занимает главное место в жизни большинства детей. Телевидение давно стало для ребенка практически другом, развлекающим и снабжающим его самой разнообразной информацией. Оно формирует шкалу духовных ценностей ребенка и оказывает огромное влияние на образ жизни, умственное и физическое здоровье. От качества предложенной информации напрямую зависит то, каким вырастет наше поколение и каким станет наше будущее.

Сегодня патриотическое воспитание играет особую роль. Под данным понятием подразумевается деятельность, направленная на формирование у детей любви к своей Родине (будь то страна, город или село), чувства патриотизма и гордости за место, в котором они родились и в котором живут. Также к этой составляющей воспитательного процесса относят формирование у дошкольников уважительного отношения к культуре и природе своей страны, толерантного отношения ко всем людям.

Патриотическое воспитание следует начинать с самого детства, с дошкольного возраста. Именно в эти годы у ребенка закладываются основы личностных ориентиров. Яркие воспоминания и впечатления, которые связаны с формированием патриотизма, сделают детей защитниками своей Родины. Поэтому мы решили совместить необходимость патриотического воспитания дошкольников и включение в образовательный процесс новых,

эффективных, современных форм работы, и создали в нашем дошкольном учреждении детское телевидение.

## **1. Подготовительный этап**

На данном этапе подбирался обучающий материал по телевизионным профессиям, развивающие игры и пособия, специальное оборудование и атрибуты для вовлечения дошкольников в мир телевидения. Также были подобраны игры, направленные на развитие речи, силы голоса, речевого дыхания. А с помощью игр на командное взаимодействие и определение лидера можно было выявить, кому из детей какая роль (профессия) ближе.

Результаты диагностики по патриотическому воспитанию детей на данном этапе показали, что о праздниках, традициях, важных исторических событиях и значимых людях родной страны многие дети знают очень мало, поверхностно, а некоторые ребята не знают совсем, поэтому создание детского телевидения, формирующего патриотические чувства дошкольников, стало очень актуальным и своевременным шагом в этом направлении.

На данном этапе была освоена программа монтажа видео Movavi Video Editor, произведена подборка аудио- и видеоматериала, разработан контент-план, включающий в себя события, которые будут транслироваться в виде передач в течение года.

№ п / п	Дата выпуска	Тема выпуска
1.	4 ноября	День народного единства
2.	26 ноября	День матери
3.	2 декабря	День волонтера
4.	С 20 декабря	Новогодние праздники
5.	14 февраля	День дарения книг
6.	23 февраля	День защитника Отечества
7.	9 мая	День Победы
8.	30 мая	Выпускные балы
9.	1 июня	День защиты детей

10.	12 июня	День России
-----	---------	-------------

## **2. Практический этап**

### **Съемка телепередачи**

После того, как все ребята группы познакомились с телевизионными профессиями, их ролью в создании передач, происходил выбор творческой группы, участвующей в подготовке телевизионного выпуска. Это происходило по-разному – по желанию, по жребию, по назначению педагогом.

Далее следовало обсуждение с детьми темы передачи, беседа о знаниях того или иного события, распределение ролей, написание сценария, подбор нужных видео- и аудиоматериалов.

С выбранными ведущими на данном этапе проходила работа по правильному проговариванию сложных слов, уточнению семантики незнакомых слов, выполнению упражнений на скорость речи, речевого дыхания.

Затем следовали непосредственно съемки. Они проходили в импровизированной телестудии, на стене которой размещен баннер с логотипом нашего телеканала «Вести Доброй феи».

### **Монтаж выпуска**

После съемок к работе приступали режиссеры монтажа, с помощью взрослого монтируя снятый сюжет.

Структура каждого выпуска включала в себя вступительную, основную и заключительную части. Они в свою очередь делились на приветствие, озвучивание темы, раскрытие значимого события, традиции, праздника, подведение итогов, анонс следующего выпуска и прощание со зрителями.

Каждый выпуск начинался с заставки, на которой была изображена сказочная фея – символ детского сада «Добрая фея». Она же появлялась и в конце каждого выпуска. Для монтажа была использована программа Movavi Video Editor.

### **Презентация и размещение ролика в социальных сетях**

В заключение воспитанникам демонстрировался получившийся результат и происходило обсуждение проделанной работы, рефлексия:

- *В процессе я научился ....*
- *В этот выпуск я бы добавил ....*
- *Было бы здорово сделать ....*

Затем выпуск размещался в телеграм-канале детского сада, социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники.

Результаты работы детского телевидения:

- 70 % детей подготовительных групп были привлечены к участию в передаче «Вести Доброй феи» в роли ведущих, корреспондентов, операторов и др.;
- повысилась речевая активность детей (пробуя себя в роли ведущих, корреспондентов, интервьюируемых ребята добились первых успехов ведения интервью (грамотного диалога), составляли сообщения на заданную тему и передавали информацию зрителям), раскрылись творческие способности детей;
- дошкольники научились держаться перед камерой, грамотно передавать информацию, соблюдать правила речевого этикета, распределять роли и обязанности между собой;
- ребята познакомились с такими телевизионными профессиями как ведущий, корреспондент, режиссер, оператор, звукорежиссер, с терминами «интервью», «репортаж», «сообщение», «эфир», «камера», «монтаж», «телепередача» и др.;
- родители получили возможность узнавать обо всех интересных событиях и нововведениях в ДООУ, сами могли стать непосредственными участниками нашей передачи.

А поскольку одна из главных задач нашего телевидения – это воспитание нравственно-патриотических чувств дошкольников, то все

освещенные события носили непосредственно патриотический характер. Это отношение к природе родного края, родной страны; отношение к людям, которые живут в родной стране, животным; отношение к моральным ценностям, традициям, обычаям, культуре; отношение к государственному устройству. Такие чувства не могут возникнуть сами по себе. Это результат длительного, систематического и целенаправленного воздействия на ребенка. А с помощью участия в создании и просмотре выпусков нашего детского телевидения этот процесс становится интереснее и многообразнее.