

О. В. Скворцов,
преподаватель профессионального цикла,
Юргинский технологический колледж
им. Павлючкова Г. А., г. Юрга

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОЕКТА «МОЯ ПРОФЕССИЯ»

Одной из важных задач в приобщении студентов к будущей профессии является предоставление возможности реализовать свой профессиональный потенциал в процессе обучения. Традиционный учебный процесс не всегда дает такую возможность, поэтому педагоги Юргинского технологического колледжа уже несколько лет реализуют профориентационный проект «Моя профессия».

Не секрет, что главными показателями деятельности образовательной организации, подтверждающими качество подготовки специалистов, является успешное прохождение студентами итоговой аттестации, результативное участие обучающихся в различных профессиональных конкурсах, выполнение ими тестовых заданий на профессиональную пригодность. Кроме того, очень важным фактором является получение обучающимися навыков профессионального выполнения реальных заказов.

Целью практико-ориентированного проекта «Моя профессия» является повышение уровня профессиональной подготовки студентов через непосредственную реализацию профессиональной деятельности в процессе их обучения.

Процесс текущего обучения не предполагает выполнение реальных заказов, которые смогли бы выполнять обучающиеся в рамках учебных занятий. Кроме того, ограничены возможности моделирования производственных ситуаций, например, выполнение заказов в нестандартных условиях – ограниченность времени, сложные (меняющиеся в процессе работы) технологические требования заказчика, которые могут значительно затруднить выполнение и снизить их качество.

Так возникла необходимость разработки и реализации проекта, позволяющего готовить обучающихся к работе в условиях, максимально приближенных к реальным.

В рамках реализации проекта был проведен анализ рабочей программы и календарно-тематических планов на предмет их адаптации к вновь образовавшимся вызовам. Разработаны мероприятия по привлечению реальных заказов и критерии оценки эффективности работы участников проекта.

Проработав методическую составляющую проекта, приступили к его непосредственной реализации. Был составлен план реализации, расписаны этапы и уточненные мероприятия с привязкой к конкретным датам или периодам (табл. 1).

Таблица 1

Этапы реализации проекта «Моя профессия»

№ п/п	Сроки	Основные мероприятия	Ответственный, взаимодействие
I этап – организационно-подготовительный			
1.	Даты	Анализ рабочей программы и календарно-тематического плана	Ф. И. О. исполнителя
2.		Разработка мероприятий по информированию заинтересованных лиц – заказчиков	Ф. И. О. исполнителя
II этап – основной (апробирующий)			
1.		Проведение мероприятий по получению заказов	Ф. И. О. исполнителя, взаимодействие с заинтересованными лицами
2.		Получение заказов, разработка технических заданий	Ф. И. О. исполнителя
3.		Выполнение заданий-заказов участниками проекта	Ф. И. О. исполнителя, студенты групп №
III этап – заключительный (аналитический)			
1.		Анализ успешности реализации проекта с обучающимися	Ф. И. О. исполнителя, студенты групп №

2.		Составление отчета-презентации о реализации проекта	Ф. И. О. исполнителя, студенты – участники проекта
3.		Составление выпускного портфолио участниками проекта	Ф. И. О. исполнителя, студенты-участники проекта
4.		Внесение изменений в программу обучения с учетом результатов проекта	Ф. И. О. исполнителя
5.		Презентация разработанных дизайн-макетов	Ф. И. О. исполнителя

Участники проекта – студенты старших курсов по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер».

В ходе реализации проекта обучающиеся приобретают практические навыки по дисциплинам профессионального цикла: «Дизайн-упаковки», «Многостраничный дизайн», «Информационный дизайн и медиа», «Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати в типографии (публикации)».

В процессе совместной проектной деятельности участники выполняют реальные задания, взаимодействуют с непосредственными заказчиками, вовлекаются в обсуждение технических и технологических решений, возникающих по мере работы над заданием.

Студенты приобретают дополнительные навыки в планировании собственной деятельности, учатся четкому определению и концентрации на достижении целей на всех стадиях реализации проекта, эффективным приемам сбора, обработки и критического анализа информации.

Учитывая прикладной характер поставленных задач, у участников проекта происходит осмысление задачи в условиях недостаточности знаний, способствующее выдвижению идей и гипотез с привлечением полученных ими знаний в различных областях и с опорой на собственный жизненный опыт. Происходит активизация самостоятельного нахождения недостающей информации в открытых источниках или путем обращения к преподавателям-экспертам и заказчикам.

Возросшая ответственность за результат, по сравнению с выполнением учебных заданий, стимулирует более критичный взгляд на собственную работу и побуждает участников оперативно исправлять ошибки – и собственные, и допущенные другими участниками группы. Немаловажно, что обучающиеся вовлекаются в ведение дискуссии, учатся отстаивать свою точку зрения и при необходимости находить компромиссное решение.

Продуктами деятельности участников проекта являются выполненные задания-заказы, которые становятся материалами для их портфолио. Наличие портфолио для графического дизайнера является одним из важнейших факторов при устройстве кандидата на работу. Очевидно, что грамотно составленное портфолио значительно повышает шансы кандидата на получение должности. Соответственно портфолио помогает создать представление об отношении соискателя к работе, его профессиональном уровне, умении эффективно взаимодействовать с людьми и других личностных характеристиках и навыках.

Среди работ студентов присутствуют разработка фирменного стиля, логотипы, профориентационные листовки, брошюры, книги.

Первый в Кузбассе молодежный (городской) центр М 4.0 «Проектория» использует логотип, разработанный в рамках проекта и ставший символом молодежных центров в колледжах и техникумах региона. Спортивная организация колледжа активно использует разработанный самими студентами логотип.

Листовки и флаеры, сделанные обучающимися, активно используются в профориентационных мероприятиях, проводимых в школах, а также размещаются в сети Интернет на сайте колледжа и в социальных сетях.

Контроль эффективности реализации проекта осуществляется на всех этапах его реализации. В качестве оценки можно отметить такие параметры, как успешное выполнение заданий-заказов, наличие положительной динамики и повышение профессионального уровня участников, отслеживающееся при сравнении результатов до и после работы над заданиями-заказами.

Практической значимостью проекта можно считать возможность получения студентами первого опыта профессиональной деятельности, результаты которого станут неотъемлемой частью их портфолио.

Сейчас, по прошествии некоторого времени, можно с уверенностью сказать, что проект востребован и может быть рекомендован к применению в системе СПО.