

Профессии, которые делают Кузбасс туристическим брендом

Методическая разработка профориентационного мероприятия для обучающихся 10-11 классов

Автор: Шальнова Н. В., методист Центра профориентации КРИРПО им. А.
М. Тулеева

Слово педагога: через 10 лет Кузбасс планирует войти в топ-15 туристических регионов России. Для этого до 2035 года будет создано более 25 000 новых рабочих мест только в туризме и гостеприимстве. Вопросы к вам, ребята:

1. Кто из вас готов занять эти места и зарабатывать от 80 до 300+ тыс. руб. в месяц уже к 30 годам?»
2. Кто уже работает или подрабатывает в сфере услуг?
3. Кто рассматривает туризм/сервис как будущую профессию?
4. Кто считает, что в Кузбассе кроме шахт и заводов больше ничего нет?

Основная часть

Слово педагога: Туризм рассматривается как второй драйвер диверсификации экономики региона (после угольной отрасли) на примере Кузбасса. Власти региона рассматривают туризм как перспективную отрасль, которая помогает снижать зависимость от угольной промышленности и создавать новые рабочие места в туристической и смежных отраслях.

Слово педагога: Как вы думаете, какие специалисты нужны прямо сейчас (обучающиеся предлагают свои варианты). Педагог рассказывает о каждой профессии:

Менеджер по туризму — специалист, который разрабатывает, продвигает и реализует туристические продукты, координирует все аспекты обслуживания клиентов.

Некоторые обязанности: консультирование клиентов по туристическим направлениям и продуктам; бронирование отелей, авиабилетов и трансферов; составление индивидуальных и групповых туристических маршрутов; оформление страховок и визовой документации.

Гид-экскурсовод — специалист, который проводит экскурсии для туристов, рассказывает о достопримечательностях, истории и культуре мест, которые они посещают.

Некоторые обязанности: разработка экскурсионных программ, продумывание маршрутов; общение с туристами, ответы на вопросы; организация мероприятий для туристов, например, мастер-классов или тематических вечеров.

Специалист гостиничного дела — управляет работой отелей, гостиниц и других средств размещения.

Некоторые обязанности: организация процесса обслуживания гостей, контроль качества сервиса; управление персоналом и обучение; работа с документацией и отчётностью.

Маркетолог - специалист, который создаёт привлекательный образ туристических продуктов.

Некоторые обязанности: исследование целевой аудитории и сегментирование рынка туристических услуг; разработка уникальных торговых предложений для различных категорий туристов; создание контент-стратегии для всех каналов продвижения; управление репутацией туристического бренда в онлайн и офлайн среде.

Слово педагога: Вы - команда молодых предпринимателей или топ-менеджеров 2030 года. Разработайте проект и защитите его перед «инвестиционным комитетом» (педагоги, представители колледже, ВУЗов).

Обучающиеся делятся на команды и выполняют задание в течение 25 минут (4-5 человек)

Слово педагога: Давайте поговорим о трендах, которые определяют рынок до 2035 года.

Увеличение туристического потока. Власти рассчитывают, что к 2035 году ежегодный поток туристов в Шерегеш достигнет 3,4 млн человек.

Развитие горнолыжного туризма. Планируется увеличить протяжённость горнолыжных трасс с 56 до 200 км (при оптимистичном сценарии — до 345 км), число подъёмников — с 19 до 45.

Развитие снегоходного туризма. Кузбасс обладает уникальными природными и климатическими условиями для развития этого направления.

Модернизация транспортной инфраструктуры. Планируется построить аэропорт, расширить сеть автодорог на курорте и подъездах к нему, построить новый железнодорожный и автовокзал.

Повышение качества развлекательной составляющей. Предполагается значительно повысить качество развлекательной составляющей курорта и инфраструктуры для отдыха детей.

Привлечение туристов из соседних государств. Особенно перспективными считаются страны СНГ и Китай.

Создание новых рабочих мест. Ожидается, что в ходе реализации программы развития до 2035 года в Шерегеше создадут 10,7 тыс. новых рабочих мест.

Слово педагога: Каждому участнику я раздам карточку, на который вы напишите свои планы на ближайшие 3 года. Участники заполняют и могут сфотографировать себе на телефон.

1. Профессия/роль, к которой я хочу прийти к 25 годам
2. Образование (куда поступаю или какое дополнительное получу)
3. Первый шаг уже в 2025 году (стажировка, волонтерство, грант, подработка)
4. Конкретное действие в ближайший месяц (записаться на курсы, написать резюме, подать заявку на волонтерство и т.д.)

Заключительная часть

Подведение итогов занятия

Слово педагога: «Сегодня вы увидели, что в Кузбассе туризм и сфера услуг - это не только официанты и горничные. Это предприниматели, которые открывают глэмпинги с выручкой 50+ млн в год, менеджеры, которые зарабатывают 300 тыс. в сезон, и digital-специалисты. Главное — начать действовать уже сейчас.

Приложение 1

Блок-схема проекта (заполняется на большом листе А1):

1. Идея и формат (глэмпинг, тур по промышленным объектам, гастрономический тур, VR-экскурсии и т.д.)
2. Целевая аудитория и объём рынка в Кузбассе
3. Источник стартового капитала (гранты, инвестор, кредит, свои накопления)
4. Ключевые цифры через 3 года: выручка, чистая прибыль, кол-во сотрудников
5. Ваша личная роль в проекте и зарплата через 5 лет
6. Как вы используете цифровизацию (онлайн-бронирование, нейросети, чат-боты, AR/VR)

Защита: 3 минуты питч + 2 минуты вопросы от «инвесторов».

6. Образовательные траектории региона (75–85 мин). Презентация представителя вуза/колледжа (7–8 мин):