

**Положение
Об областном конкурсе
методических разработок профориентационного содержания
«ПРОФориентир – 2024»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок, условия и сроки проведения областного конкурса методических разработок профориентационного содержания «ПРОФориентир – 2024» (далее – Конкурс).

1.2. Целью Конкурса является выявление лучших практик профориентационной работы с обучающимися и их родителями в образовательных организациях разных типов.

1.3. Задачи Конкурса:

– изучать и обобщать педагогический опыт в сфере использования профориентационных технологий, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий, направленных на трудоустройство выпускников, взаимодействие дошкольных образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования с общеобразовательными организациями, социальными партнерами;

– популяризировать и внедрять в педагогическую практику лучших проектов, методических разработок в области профориентации обучающихся;

– развивать профессиональные компетенции педагогов образовательных организаций разных типов в области разработки и реализации профориентационных мероприятий, проектов;

– способствовать сохранению традиционных семейных ценностей средствами профориентации;

– содействовать формированию положительного отношения обучающихся к получению профессионального образования и трудоустройству в Кемеровской области – Кузбассе.

1.4. Организаторами Конкурса являются: Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Кузбасский региональный институт развития профессионального

образования» имени Аман-гельды Молдагазыевича Тулеева (далее – КРИРПО им. А.М. Тулеева), кемеровское акционерное общество «Азот», акционерное общество «Суэк – Кузбасс».

1.5. Информационное и организационно-методическое сопровождение Конкурса осуществляется центром профориентации КРИРПО им. А.М. Тулеева.

1.6. Подробная информация о Конкурсе (в том числе об условиях и порядке его проведения) размещается на официальном сайте КРИРПО им. А. М. Тулеева в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – <http://www.krirpo.ru/>, на профориентационном портале Кузбасса «Профориентир» <https://proforientir42.ru/>.

1.7. Справочная информация по конкурсу предоставляется по тел.: 8 (3842) 56-70-36, e-mail: crips@krirpo.ru, konkurs_cpips@krirpo.ru (координатор Понамарева Елена Владимировна).

1.8. Информация о конкурсе размещается на официальном сайте КРИРПО им. А.М. Тулеева: <http://www.krirpo.ru/>.

1.9. Участие в конкурсе бесплатное.

1.10. Настоящее Положение разработано в соответствии с действующим законодательством РФ:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Постановление Минтруда РФ от 27 сентября 1996 г. № 1 «Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации»;

– Закон Кемеровской области-Кузбасса от 26.12.2018 № 122-ОЗ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года»;

– Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 04.09.2013 № 367 «Об утверждении государственной программы Кемеровской области – Кузбасса «Развитие системы образования Кузбасса» на 2014-2025 годы»;

– Распоряжение Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 14 мая 2024 г. № 239-р «Об утверждении плана мероприятий по профессиональной ориентации граждан в Кемеровской области – Кузбассе на 2024 год».

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принять участие работники образовательных организаций дошкольного, общего, дополнительного, профессионального образования, детских домов, образовательных организаций высшего образования, сотрудники организаций, предприятий – социальных партнеров образовательных организаций Кемеровской области – Кузбасса.

3. Полномочия организационного комитета и жюри Конкурса

3.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет в количестве восьми человек (далее – оргкомитет), который состоит из председателя, заместителя председателя и членов оргкомитета.

3.2. Оргкомитет:

- информирует образовательные организации об условиях проведения Конкурса;
- разрабатывает критерии и методики определения победителей Конкурса;
- собирает заявки на участие в Конкурсе и конкурсные материалы;
- обрабатывает заявки и материалы Конкурса для предварительного просмотра;
- утверждает состав жюри Конкурса;
- координирует работу жюри;
- организует церемонию награждения победителей.

3.3. Оргкомитет имеет право:

- отказать заявителю в допуске к участию в Конкурсе на основании несоответствия представленных материалов требованиям Конкурса или заимствования более 30 % по сумме параметров системы «Антиплагиат», «Text.ru»;
- признать номинацию Конкурса несостоявшейся в случае подачи в установленный срок менее пяти заявок на участие.

3.4. Жюри:

- осуществляет экспертную оценку конкурсных материалов в соответствии с критериями;
- определяет победителей Конкурса и распределяет призовые места.

3.5. Решение жюри принимается большинством голосов и оформляется протоколом.

4. Содержание и организация Конкурса

4.1. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку и согласие на обработку персональных данных по форме согласно приложениям 1, 2, 3.

4.2. Конкурсные работы предоставляются в электронном виде. В одном письме – одна работа (заявка, согласие на обработку персональных данных и разработка). Согласие на обработку персональных данных следует распечатать, подписать, поставить дату и предоставить в оргкомитет Конкурса. Работы не архивируются. В качестве имени файлов указывается фамилия первого автора кириллицей, например, «Иванов Е. А. заявка», «Иванов Е. А. разработка».

4.3. В каждой номинации Конкурса по решению жюри могут быть выделены подноминации при условии поступления большого количества

работ по какому-либо направлению профориентационной деятельности/жанру конкурсной работы и т.п.

4.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Системная профориентация»: конкурсной работой являются профориентационные проекты или программы внеурочной/внеаудиторной деятельности по профориентации, социально-профессиональной адаптации, сопровождению профессионального самоопределения, постинтернатному сопровождению выпускников детского дома, элективных, предпрофильных, профильных курсов, профессиональных проб, социальных практик и другие. На титульном листе указывается следующая информация: название организации, номинации конкурса, название проекта/программы, целевая аудитория (возраст или класс/группа, категория (дети-сироты, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, инвалиды, одаренные, мигранты и другие)), ФИО, должность автора/авторов. Проект оформляется в соответствии с Приложением 4. Программа должна содержать критерии результативности. Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 3-ти человек).

На конкурс предоставляется заявка (одна на всех авторов), согласия на обработку персональных данных (на каждого автора отдельно), паспорт проекта или программа, приложения (при наличии). Работа направляется на konkurs_cpips@krirpo.ru, в теме письма указать фамилию, инициалы автора и название номинации: «Герасимова М. А. Системная профориентация».

Критерии оценивания методических рекомендаций, проектов, программ:

- соответствие содержания разработки заявленной теме, поставленным цели и задачам конкурса, номинации;
- наличие в разработке критериев и показателей результативности, их соответствие поставленной цели мероприятия/проекта/программы;
- соответствие форм и методов индивидуально-возрастным особенностям обучающихся;
- практическая значимость (возможность применения представленной разработки специалистами других организаций);
- культура оформления работы (соответствие требованиям к оформлению и структуре разработок, соблюдение норм русского литературного языка).

«Кузбасс – территория возможностей»: конкурсной работой является видеоролик. Жанр видеоролика: репортаж, очерк, интервью и т.д. В конкурсной работе должен быть раскрыт любой аспект, подтверждающий тему номинации: конкурентоспособность профессионального образования, полученного в Кузбассе; возможности успешного построения карьеры и карьерного роста; перспективы развития какой-либо отрасли региона; рассказ о семейной династии и т.д.

В начальном титре видеоролика указывается следующая информация: название организации, номинации Конкурса, название работы, целевая аудитория, сведения об авторах. Работа может быть смонтирована в любой компьютерной программе и записана в формате AVI, MP4 или MOV; размер файла не должен превышать 500 Мгб, видео выполнено не менее HD 720p (1280×720), 25 fps, горизонтальное расположение кадра 16:9. Длительность видеоролика до 4 минут. Вместе с видеороликом предоставляется аннотация в соответствии с Приложением 5. Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до трех человек).

На конкурс предоставляется заявка (одна на всех авторов), согласия на обработку персональных данных (на каждого автора отдельно), видеоролик или ссылка на него, аннотация к видеоролику. Работа направляется на konkurs_cpips@krirpo.ru, в теме письма указать фамилию, инициалы автора и название номинации: «Герасимова М. А. Кузбасс – территория возможностей».

Критерии оценивания мультимедиа роликов:

- соответствие содержания работы заявленной теме;
- техническое качество выполнения работы;
- уровень технической сложности работы;
- убедительность аргументации авторов в раскрытии темы номинации;
- оригинальность авторской идеи;
- ясное выражение авторской идеи с помощью соответствующих средств видео-, анимации;
- практическая значимость (возможность применения представленного видеоматериала специалистами других организаций в профориентационной работе).

«Лучшее профориентационное мероприятие»: методические разработки мероприятий, реализованные или планируемые к реализации. Подноминации будут определены оргкомитетом, исходя из тематики и количества предоставленных в номинацию работ. На титульном листе указывается следующая информация: название организации, номинации конкурса, название разработки, форма мероприятия, целевая аудитория, ФИО, должность автора/авторов. В разработке необходимо указать результативность мероприятия, критерии определения результативности. Методическая разработка оформляется в соответствии с Приложением 6.

Работа должна быть индивидуальной (одна работа – один автор), кроме разработок бинарных и интегрированных занятий, массовых мероприятий, совместных мероприятий нескольких организаций (до трех авторов).

На конкурс предоставляется заявка (одна на всех авторов), согласия на обработку персональных данных (на каждого автора отдельно), методическая разработка, приложения к разработке (при наличии). Работа направляется на

konkurs_cpips@krirpo.ru, в теме письма указать фамилию, инициалы автора и название номинации: «Герасимова М. А. Лучшее профориентационное мероприятие.

Критерии оценивания методических рекомендаций представлены в номинации «Системная профориентация».

«Современные практики профориентации»: конкурсной работой является методическая или научная статья, раскрывающая какой-либо аспект работы педагога (организации) по профориентации или сопровождению профессионального самоопределения обучающихся. В статье может быть представлен? опыт проведения профориентационного формата (акции, конкурсы, проекты и т.д.); результаты исследовательской или экспериментальной работы; механизмы взаимодействия с социальными партнерами или родителями; особенности профориентационной деятельности в рамках какого-либо направления (ранняя профориентация, профориентация учащихся с ОВЗ, трудоустройство выпускников и т.д.) и другие профориентационные вопросы.

Требования к конкурсной работе. Статья не должна быть ранее опубликована. Объем статьи 4-8 страниц. Структурно работа состоит из следующих элементов: ФИО, должность и место работы автора (кегель 12, выравнивание по правому краю); название статьи (кегель 14, шрифт полужирный, выравнивание по центру); аннотация (абзацный отступ 1,25, выравнивание по ширине, кегль 14); ключевые слова (абзацный отступ 1,25, выравнивание по ширине, кегль 14); текст статьи (абзацный отступ 1,25, выравнивание по ширине, кегль 14); список источников (нумерованный список в алфавитном порядке). В списке источников не допускается указание ссылки на материал из сети интернет без указания названия материала, названия сайта, даты обращения. Рисунки, таблицы, диаграммы – в тексте статьи. Образец оформления статьи в Приложении 8.

Работа выполняется индивидуально или в соавторстве (не более двух человек).

На конкурс предоставляется заявка, согласия на обработку персональных данных, статья, портретная фотография автора, другие фотографии отдельными файлами (если есть в статье, минимальный размер: 1280x1024 пикселя). Работа направляется на konkurs_cpips@krirpo.ru, в теме письма указать фамилию, инициалы автора и название номинации: «Герасимова М. А. Современные практики профориентации.

Критерии оценивания статьи:

- соответствие целям и задачам конкурса;
- актуальность заявленной проблемы, рассматриваемого вопроса;
- соответствие друг другу элементов статьи: название – аннотация – ключевые слова – содержание статьи;
- логичность изложения материала;

- аргументация представленных тезисов, умозаключений;
- полнота раскрытия заявленной темы;
- культура оформления работы (соответствие структуре, представленной в описании номинации, соблюдение норм русского литературного языка, грамотность оформления списка источников).

«Году семьи посвящается»: конкурсной работой является описание профориентационного мероприятия, проведенного в рамках Года семьи, включающее ссылку на Интернет-ресурс с описанием мероприятия. Например: мастер-класс, который проведет родитель; встреча с представителем профессии, где в роли приглашенного выступает родственник; презентация профессий/специальностей ООВО/ПОО, которую проведет студент - старший брат школьника; ток-шоу с участием родителей «Самая нужная профессия»; экскурсия на предприятие, на котором работают родители; презентация проектов «Семейное древо»; презентация работ, выполненных в номинации «Семейные хроники» и др. Мероприятие может быть реализовано ранее (например, в период проведения акции «Кузбасс современный» по направлению «Растем с Кузбассом») или подготовлено и проведено в период проведения Конкурса.

Конкурсная работа оформляется без титульного листа в соответствии с Приложением 7. Описание мероприятия включает следующие позиции: дата проведения, название и форма мероприятия, цель мероприятия, целевая аудитория и другие участники, краткое содержание мероприятия, результативность мероприятия и ссылка на Интернет-ресурс.

При подготовке Конкурсной работы необходимо ориентироваться на критерии оценивания.

Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до трех человек).

На конкурс предоставляется заявка (одна на всех авторов), согласия на обработку персональных данных (на каждого автора отдельно), описание мероприятия, ссылка на информацию о мероприятии. Работа направляется на konkurs_cpips@krirpo.ru, в теме письма указать фамилию, инициалы автора и название номинации: «Герасимова М. А. Году семьи посвящается».

Критерии описания мероприятия:

- соответствие задачам профориентации и Года семьи;
- соответствие элементов мероприятия: цель, аудитория, форма;
- соответствие информации, размещенной в сети Интернет требованиям к данному жанру (пост, новость);
- соответствие потребностям регионального рынка труда;
- подтверждение результативности описанного мероприятия;

– культура оформления работы (соответствие структуре, представленной в описании номинации, соблюдение норм русского литературного языка).

«Химический гигант Кузбасса. Кемеровский Азот» - конкурсной работой является методическая разработка (в сопровождении слайдовой презентации) профориентационного мероприятия для любой целевой аудитории (дошкольники, школьники, студенты, родители), в которой представлена востребованная на КАО «Азот» рабочая профессия/специальность (слесарь-ремонтник, токарь, электромонтер, сварщик, механик). Возможные названия мероприятия: «Химический гигант Кузбасса», «Кемеровский Азот», «Твоя карьера с КАО «Азот»», «Один день из жизни рабочего КАО Азот», «Перспективы рабочих специальностей КАО «Азот» и др. В ходе мероприятия должны быть раскрыты перспективы карьерного роста рабочего какой-либо профессии на КАО «Азот», особенности этой профессии (содержание должностные обязанности; необходимые знания и умения; профессионально важные качества человека для успешного освоения профессии, медицинские противопоказания; возможности получения профессии (в каких образовательных учреждениях учиться, условия поступления) и т.д.). Наряду с профессиональной деятельностью может быть представлена социальная поддержка предприятия (спорт, отдых, санаторно-курортное лечение, другие корпоративные события).

Структура методической разработки:

1. Титульный лист (название организации, номинации конкурса, название разработки, форма мероприятия, целевая аудитория, ФИО, должность автора/авторов, город/округ, год).

2. Методическая разработка

Название, форма мероприятия

Целевая аудитория:

Цель мероприятия:

Задачи:

Материально-техническое обеспечение:

Приглашенные специалисты (если планируются, ФИО не указывать!):

Предварительная работа:

Критерии и методика оценки результативности мероприятия:

Локация (учебный класс, актовый зал, музей и т.д.):

3. Сценарий (ход мероприятия) (описать все слова ведущих, предполагаемые реплики и действия участников, указать номера соответствующих слайдов и т.д.).

4. Слайдовая презентация (обязательна).

5. Приложения (при наличии)

Работа должна быть индивидуальной (одна работа – один автор), кроме разработок бинарных и интегрированных занятий, массовых мероприятий, совместных мероприятий нескольких организаций (до трех авторов).

На конкурс предоставляется заявка (одна на всех авторов), согласия на обработку персональных данных (на каждого автора отдельно), методическая разработка, слайдовая презентация, приложения к разработке (при наличии). Работа направляется на konkurs_cpips@krirpo.ru, в теме письма указать фамилию, инициалы автора и название номинации. Например: «Иванова М. И._ Химический гигант Кузбасса».

Критерии оценивания методических разработок:

- соответствие содержания разработки заявленной теме, поставленным цели и задачам конкурса, номинации;
- актуальность (достоверность) представленной информации;
- наличие в разработке критериев и показателей результативности, их соответствие поставленной цели мероприятия/проекта/программы;
- соответствие форм и методов индивидуально-возрастным особенностям целевой аудитории;
- практическая значимость (возможность применения представленной разработки специалистами других организаций);
- качество презентации (информационное цветовое решение, шрифт и т.д.);
- культура оформления работы (соответствие требованиям к оформлению и структуре разработок, соблюдение норм русского литературного языка).

4.5. Конкурс проводится в два этапа:

Первый этап – подготовка и предоставление работ. Конкурсные работы принимаются с **09.09.2024 г. до 10.10.2024 г.**

Второй этап – проверка конкурсных работ на соответствие требованиям Конкурса, работа жюри по определению победителей, подготовка к их награждению, награждение: с 13.10.2024 г. по 05.12.2024 г.

4.6. Представленные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются авторам. Участие в Конкурсе предполагает согласие на дальнейшее использование работ с указанием авторства.

Участник (коллектив авторов) подаёт на Конкурс не более 1 работы.

4.7. За содержание представленных конкурсных материалов и правильность заполнения данных в заявке (ФИО, должность и т.д.) ответственность несет автор.

4.8. При написании методической разработки, если ее автор использует цитаты, фото- и видеоизображения и т.д., необходимо соблюдение закона об авторском праве (ссылки на авторов (источники) использованных цитат, фото- и видеоизображений, наличие списка источников и литературы, активных гиперссылок и др.).

4.9. Участникам Конкурса необходимо соблюдать авторское право: конкурсные работы должны содержать ссылки на источники использованных цитат и имена авторов, фото- и видеоизображений; все элементы поданных на Конкурс работ не должны нарушать права третьих лиц и должны являться оригинальными работами участников.

4.10. Участник конкурса гарантирует, что факт передачи всех конкурсных работ не нарушает прав третьих лиц и на момент передачи не существует обстоятельств, дающих возможность третьим лицам предъявить к конкурсному претензий о нарушении авторских и исключительных прав.

4.11. Все претензии со стороны третьих лиц к содержанию конкурсных работ и законности деятельности участников конкурса, результатам выполненных работ и другой деятельности в рамках конкурса, в том числе претензии авторов, их наследников, правообладателей, должны быть урегулированы участником конкурса своими силами и за свой счет.

4.12. Участники конкурса дают организаторам конкурса права на:

- обработку своих персональных данных;
- получение рассылок.

4.13. Участие в конкурсе предполагает согласие на дальнейшее использование работ.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсные работы должны быть представлены в оргкомитет по электронной почте konkurs_cpips@kriipo.ru до **10.10.2024**. Оргкомитет осуществляет проверку конкурсных работ через программу-антиплагиат. Конкурсные работы, оформленные с нарушением настоящего Положения и не представленные в установленные сроки, к рассмотрению не принимаются.

5.2. Содержание конкурсных работ включает:

- заявку, методическую разработку, приложения (при необходимости). Для профориентационных мероприятий должны быть указаны форма проведения, категория участников, результативность;

Текст работы в формате Microsoft Word, шрифт Times New Roman или Calibri, кегль 12, интервал 1,5, поля – 2 см со всех сторон, заголовки жирным шрифтом, рисунки, таблицы, диаграммы – в тексте, если требованиями номинации не предусмотрено иное. Графики, схемы должны хорошо читаться, быть сгруппированы, чтобы при переносе не смещались. Список

литературы оформляется по ГОСТ Р 7.0.100–2018. Постраничные ссылки не допускаются. Ссылки на источники в работе обязательны. Объем работы не должен превышать 25 страниц. Минимальный объем работы зависит от жанра разработки и определяется автором.

Приложения могут включать:

- слайдовые презентации Microsoft Office PowerPoint, объем файла до 5 Mb;
- видеоматериалы в формате avi, MP4; объем файла до 30 Mb;
- аудиоматериалы, объем файла до 5 Mb;
- фотоматериалы в формате JPEG, до 5 фотографий не более 1 Mb каждая.

5.3. Авторы конкурсных работ несут ответственность за использование результатов научной и творческой деятельности других лиц в своих работах.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Итоги Конкурса подводятся оргкомитетом на основании протокола жюри очно или дистанционно.

6.2. По итогам Конкурса определяются победители в каждой номинации (подноминации). По решению жюри при совпадении итоговых баллов возможно увеличение числа призовых мест. Победители конкурса награждаются Почетной грамотой КРИПО им. А.М. Тулеева. Авторы работ, не вошедшие в число победителей и призеров, получают электронный сертификат об участии в конкурсе (если работы не отклонены жюри). Ссылка для скачивания электронного сертификата будет представлена на сайте КРИПО им. А.М. Тулеева после подведения итогов Конкурса. По решению жюри авторы лучших работ могут быть награждены призами компаний – организаторов Конкурса.

При очном подведении итогов церемония награждения состоится в декабре 2024 года на семинаре «Современные форматы профориентационной работы с обучающимися».

При дистанционном подведении итогов дипломы победителям и призерам будут высланы на электронный адрес, указанный в заявке.

6.3. По решению жюри конкурсные материалы могут быть размещены на профориентационном портале Кузбасса «ПРОФОРИЕНТИР» <http://proforientir42.ru/>, в журнале «Образование. Карьера. Общество», методических рекомендациях, других изданиях КРИПО им. А.М. Тулеева.