

Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Алтайского филиала РАНХиГС

И.А. Панарин



«05» февраль 20 24 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе студенческих научных работ
в области психологии
«Современная психология: студенческий взгляд»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и требования по проведению Всероссийского конкурса студенческих научных работ в области психологии «Современная психология: студенческий взгляд» (далее – Конкурс), ее организационно-методическое обеспечение, порядок участия и определение победителей и призеров Конкурса.

1.2. Всероссийский конкурс студенческих научных работ в области психологии «Современная психология: студенческий взгляд» проводится Алтайским филиалом Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее – Алтайский филиал РАНХиГС).

1.3. Цели и задачи Конкурса:

– выявление и поддержка перспективных молодых исследователей, проявивших выдающиеся интеллектуальные и творческие способности в психологии;

– стимулирование интереса студентов к научно-исследовательской и профессиональной деятельности в области психологии;

– распространение и популяризация научных знаний в области психологии.

1.4. Основные принципы Конкурса: прозрачность процедуры проведения, наличие объективных критериев отбора победителей и призеров, справедливость и коллегиальность принятия решений.

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Для организации, проведения, методического и иного обеспечения Конкурса формируются организационный комитет и конкурсная комиссия из числа научно-педагогических работников Алтайского филиала РАНХиГС. При необходимости возможно привлечение экспертов сторонних организаций.

2.2. Организационный комитет Конкурса:

– обеспечивает организацию, проведение, методическое обеспечение Конкурса;

– устанавливает сроки проведения Конкурса;

– формирует состав конкурсной комиссии Конкурса;

– аннулирует результаты участников в случае нарушения ими Положения Конкурса;

– утверждает список победителей Конкурса;

– выдает дипломы победителям и призерам Конкурса, сертификаты участникам и благодарственные письма научным руководителям;

– выполняет иные функции, не противоречащие настоящему Положению.

2.3. Конкурсная комиссия:

– разработка конкурсных заданий;

– разработка критериев оценки конкурсных работ;

– проводит проверку и оценку конкурсных работ;

– определяет кандидатуры победителей и призеров каждой номинации;

– представляет в Оргкомитет предложения и рекомендации по организации, проведению и методическому обеспечению конкурса;

– выполняет иные функции, не противоречащие настоящему Положению;

2.4. Конкурсная комиссия не вступает в переписку с участниками Конкурса. По результатам Конкурса апелляции не принимаются, решение конкурсной комиссии является окончательным.

2.5. Права и обязанности участников Конкурса.

2.5.1. Участник Конкурса имеет право:

– принять участие в Конкурсе согласно настоящему Положению;

– отказаться от участия в Конкурсе во время его проведения;

– получать исчерпывающую информацию о порядке проведения Конкурса;

– во время проведения Конкурса задавать вопросы Оргкомитету по условиям Конкурса.

2.5.2. Участник Конкурса обязан:

– выполнять требования настоящего Положения;

– соблюдать порядок проведения Конкурса, который доводится до всех участников. В случае нарушения порядка проведения Конкурса, результат может быть аннулирован, а участник лишен права участия в Конкурсе.

2.6. Конкурс реализуется в трех номинациях. Для участия можно выбрать одну или несколько номинаций (Приложение 1).

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе могут участвовать студенты учебных заведений высшего и среднего профессионального образования Российской Федерации (далее – Участники). Участие в Конкурсе – индивидуальное, количество участников от одной образовательной организации – не ограничено.

3.2. На Конкурс представляются завершённые научные работы (далее – конкурсные работы), подготовленные индивидуально, имеющие теоретическое и практическое значение, ранее не участвовавшие в иных конкурсах, соответствующие требованиям настоящего Положения.

3.3. Конкурс проводится в заочной форме:

– прием работ ведется с 01 марта 2024 г до 22 апреля 2024 г. (включительно). Работы, полученные позже указанного срока, к участию в Конкурсе не принимаются;

– оценка работ ведется с 24 апреля 2024 г. до 15 мая 2024 г. (включительно). По итогам второго этапа определяются победители Конкурса.

3.4. Для участия в Конкурсе участнику необходимо:

– зарегистрироваться по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/65b9be60d0468816d7003abf/>. Регистрация означает согласие участника со всеми условиями настоящего Положения, а также согласие на обработку персональных данных участника в соответствии с ФЗ-152 «О персональных данных», публикацию результатов конкурса, информационную рассылку;

– в форму регистрации прикрепить конкурсную работу, оформленную согласно требованиям, справку антиплагиат и рекомендацию руководителя (при участии в номинации «Научно-исследовательская работа» (Приложение 2)).

3.5. Представленные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

3.6. Плата за участие в Конкурсе с участников не взимается.

3.7. Рабочим языком проведения Конкурса является русский язык.

4. Порядок определения победителей и призеров Конкурса

4.1. Победители Конкурса определяются путем оценивания конкурсных работ на основании совокупной суммы баллов. Студенты учебных заведений высшего образования и студенты учебных заведений среднего профессионального образования оцениваются отдельно в рамках каждой номинации.

4.2. Участники, занявшие первые три места, награждаются дипломами I, II и III степени соответственно. Остальные участники поощряются сертификатами. Научным руководителям выдаются благодарности.

4.3. Итоги Конкурса публикуют на официальном сайте Алтайского филиала РАНХиГС не позднее 20 мая 2024 г.

Контакты:

Михайлова Мария Алексеевна – преподаватель кафедры психологии и социологии управления Алтайского филиала РАНХиГС, младший научный сотрудник

Телефон: +7(3852) 503-425; mikhaylova-ma@ranepa.ru

Требования к конкурсным работам

Конкурс реализуется в трех номинациях. Для участия можно выбрать одну или несколько номинаций:

- научно-исследовательская работа;
- эссе;
- анализ психологического эксперимента;

1. Требования к работам номинации «Научно-исследовательская работа»

1. Тематика конкурсных работ должна включать в себя актуальную проблематику основных направлений современной психологии.

2. Для участия в конкурсе соискатель представляет в Оргкомитет самостоятельно выполненную законченную научно-исследовательскую работу, оформленную в соответствии со следующими требованиями:

- объем работы не должен превышать 20 машинописных листов, включая список литературы (приложение не входит в объем работы);

- работа должна содержать титульный лист с названием работы и соответствовать следующим требованиям: шрифт Times New Roman, 14 пт., межстрочный интервал – полуторный, поля: левое 3 см., верхнее и нижнее по 2 см., правое – 1,5 см;

- научная работа должна быть выполнена на русском языке;

- титульный лист должен содержать наименование учреждения, направившего работу, название работы, фамилию, имя и отчество исполнителя и научного руководителя;

- структура работы: содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников и литературы;

- представленная работа должна успешно пройти проверку в системе «Антиплагиат» (www.antiplagiat.ru): 60% оригинальности текста считается допустимым для участия в Конкурсе. Для подтверждения оригинальности тезисов молодые ученые самостоятельно проходят проверку на антиплагиат, используя доступный сервис в сети Интернет. Цитирование и библиография в оригинальность текста не входят.

3. Критерии оценки конкурсных работ номинации «Научно-исследовательская работа»:

- общая структура работы (обоснование темы с целью и задачами, литературный обзор, методы выполнения работы, описание хода работы, результаты, выводы и заключение);

- полнота изложения всех разделов работы, четкость и наглядность представления, иллюстрирования;

- соответствие качества и объема представленного материала цели и задачам работы;

- актуальность темы и научная новизна работы;

- использование эмпирических данных и их интерпретация;

- степень самостоятельности выполнения работы;
- логика изложения материала;
- научность стиля, язык изложения содержания работы.

2. Требования к работам номинации «Эссе»

1. Эссе подготавливается участником по одному из подкастов, записанных студентами направления «Психология» Алтайского филиала РАНХиГС на основе известных книг по психологии: <https://music.yandex.ru/album/27449622>.

2. В эссе необходимо проанализировать представленные в подкастах книги на предмет их актуальности в современной психологической практике, аргументируйте свою позицию примерами из своего профессионального опыта.

3. Требование к оформлению:

– работа должна содержать титульный лист с названием подкаста и соответствовать следующим требованиям: шрифт Times New Roman, 14 пт., межстрочный интервал – полуторный, поля: левое 3 см., верхнее и нижнее по 2 см., правое – 1,5 см;

– не более 5 страниц печатного теста;

– представленная работа должна успешно пройти проверку в системе «Антиплагиат» (www.antiplagiat.ru): 85% оригинальности текста считается допустимым для участия в Конкурсе. Для подтверждения оригинальности тезисов молодые ученые самостоятельно проходят проверку на антиплагиат, используя доступный сервис в сети Интернет.

4. Критерии оценки конкурсных работ номинации «Эссе»:

– соответствие содержания теме эссе;

– полнота раскрытия темы;

– наличие в эссе позиции автора;

– четкость и логичность изложения;

– обоснованность выводов;

– научный язык изложения;

– грамотное оформление.

3. Требования к работам номинации «Анализ психологического эксперимента»

1. Участник самостоятельно выбирает любой классический психологический эксперимент и анализирует соблюдение этических норм в данном эксперименте, подтверждая собственное мнение аргументами из теории и практики психологии.

2. Требования к оформлению:

– работа должна содержать титульный лист с названием эксперимента и соответствовать следующим требованиям: шрифт Times New Roman, 14 пт., межстрочный интервал – полуторный, поля: левое 3 см., верхнее и нижнее по 2 см., правое – 1,5 см;

– не более 15 страниц печатного теста;

– структура работы: описание эксперимента, результаты эксперимента, анализ эксперимента на предмет соблюдения профессиональной этики, предложения по изменению эксперимента в соответствии с общепринятыми нормами;

– представленная работа должна успешно пройти проверку в системе «Антиплагиат» (www.antiplagiat.ru): 60% оригинальности текста считается допустимым для участия в Конкурсе. Для подтверждения оригинальности тезисов молодые ученые самостоятельно проходят проверку на антиплагиат, используя доступный сервис в сети Интернет.

3. Критерии оценки конкурсных работ номинации «Анализ психологического эксперимента»:

– общая структура работы;

– полнота изложения всех разделов работы, четкость и наглядность представления, иллюстрирования;

– соответствие качества и объема представленного материала цели и задачам работы;

– степень самостоятельности выполнения работы;

– научность стиля, язык изложения содержания работы;

– наличие позиции автора, подкрепленной теоретическими положениями;

– обоснованность выводов;

– грамотное оформление.

Приложение 2

Заместителю директора по научной работе
Алтайского филиала РАНХиГС
С.В. Шлегель

должность, степень, звание

наименование организации, подразделения

ФИО

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Рекомендую для участия во Всероссийском конкурсе студенческих научных работ в области психологии «Современная психология: студенческий взгляд» в номинации «Научно-исследовательская работа» конкурсную работу Абрамова Ивана Федоровича «Название работы».

Конкурсная работа соответствует критериям научности и требованиям к конкурсной работе. Уровень чистой оригинальности текста составляет 00% (в соответствии с проверкой в системе «Антиплагиат»).

дата

М.П.

подпись

Фамилия И.О.