Приложение 1

**Положение**

**о проведении акции «В мире цифровых профессий»**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение определяет цель, порядок, условия и сроки проведения акции «В мире цифровых профессий» (далее – Акция).
	2. Акция приурочена всероссийскому Дню программиста.
	3. Целью Акции является популяризация IT-профессий среди обучающихся образовательных организаций разных типов Кемеровской области – Кузбасса.
	4. Организатором Акции является ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования» (далее - КРИРПО).
	5. Информационное и организационно-методическое сопровождение Акции осуществляется центром профориентации КРИРПО.
	6. Справочная информация по Акции предоставляется по тел.: 8 (3842) 56-70-36, е-mail: cpips@krirpo.ru, (координатор Серова Наталья Анатольевна).
2. **Участники Акции**
	1. В Акции могут принять участие обучающиеся 8-11 классов общеобразовательных школ и студенты 1 курса профессиональных образовательных организаций (далее - ПОО) Кемеровской области – Кузбасса по направлениям подготовки, связанным с IT-сферой.
3. **Содержание и организация Акции**
	1. Акция проводится с 04 по 13 сентября 2023 года в общеобразовательных школах и ПОО Кемеровской области – Кузбасса.
	2. Формы участия в Акции

**«Будущее – за IT-сферой» -** образовательно-профессиональный маршрут (в виде графика, таблицы, модели и пр.) обучающихся 8-11 классов общеобразовательных организаций Кемеровской области – Кузбасса. Содержание образовательно-профессионального маршрута предполагает наличие следующих позиций:

- школьные предметы, которые будут необходимы для освоения будущей профессии;

- образовательные организации Кемеровской области – Кузбасса (колледжи, техникумы, вузы), в которых можно получить желаемую профессию;

- перспективы карьерного роста в рамках выбранной профессии в регионе.

Работа должна содержать название профессии, сведения об авторе(-ах), куратор(-ах) с указанием образовательной организации, территории.

 **«Я в айтишники пошел…» -** видеоролик студентов, отражающий содержание будущей профессии, ее особенности, сферу применения и пр.

В начальном титре видеоролика указывается следующая информация: название организации, название работы, сведения об авторах. Работа может быть смонтирована в любой компьютерной программе и записана в формате AVI, МР4 или MOV; размер файла не должен превышать 500 Мгб, видео выполнено не менее HD 720p (1280×720), 25 fps., горизонтальное расположение кадра 16:9. Длительность видеоролика до 5 минут. В аннотацию включить следующую информацию:

* Авторы (ФИО, организация).
* Куратор (ФИО, организация) – если есть.
* Краткое описание содержания видеоролика.

Вместе с видеороликом предоставляется аннотация, заполненные и отсканированные согласия на обработку персональных данных авторов, куратора, героя интервью (приложение 1, 2, 3) по e-mail:cpips@krirpo.ru, в теме письма указать «Акция».

* 1. Работы предоставляются в электронном виде. В одном письме – работа одного участника или одного творческого коллектива (работа, согласие на обработку персональных данных и фото автора, в соответствии с положением). Работы не архивируются.
	2. За содержание представленных материалов и правильность заполнения данных (ФИО, должность и т.д.) ответственность несет автор.
1. **Подведение итогов Акции**
	1. По решению организаторов Акции творческие работы могут быть опубликованы на портале «Профориентир» в разделе «Медиатека» <https://proforientir42.ru/metodicheskij-kabinet/mediateka/>, разделе «Профориентационный альманах» <https://proforientir42.ru/metodicheskij-kabinet/proforientatsionnyj-almanah/>; в социальных сетях КРИРПО, в журнале «Образование. Карьера. Общество» и других изданиях института.
	2. Авторы творческих работ будут отмечены электронными сертификатами участника Акции. Ссылка для скачивания сертификатов поступит на электронные почты авторов. Сертификаты будут оформляться в соответствии с информацией, предоставленной участниками акции.
	3. Информация об итогах Акции размещается на официальном сайте КРИРПО, профориентационном портале Кузбасса «Профориентир» и в социальных сетях института.