

**АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ РАНХиГС**

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
Алтайского филиала РАНХиГС

И.А. Панарин

«10» января 2022 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении дистанционной Межрегиональной студенческой олимпиады по маркетингу на базе Алтайского филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Алтайский филиал РАНХиГС)**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение о дистанционной Межрегиональной студенческой олимпиаде по маркетингу (далее – Положение) определяет организационно-методическое обеспечение, порядок организации, участия и определения победителей и призеров Межрегиональной студенческой олимпиады по маркетингу (далее – Олимпиада). В Олимпиаде могут участвовать студенты 1-5 курсов высших учебных заведений Российской Федерации, обучающихся по программам бакалавриата и специалитета укрупненных групп специальностей «Экономика и управление», «Журналистика», «Реклама», а также иностранные студенты, обучающиеся по программам бакалавриата и специалитета.

Участие в Олимпиаде – командное, от одной образовательной организации (филиалы образовательных организаций имеют возможность формировать команды самостоятельно) допускается участие всего 1 команды, команда формируется из трех человек. У команды должен быть один руководитель из числа научно-педагогических работников образовательной организации. Руководитель команды предоставляет Оргкомитету Олимпиады информацию об участниках по форме, приведенной в Приложении А.

1.2. Олимпиада проводится в целях популяризации маркетинга в разных областях и сферах деятельности, повышения интереса обучающихся к маркетинговой деятельности, как одной из важнейших в условиях рыночной экономики, выявления творческих способностей и талантливой молодежи.

1.3. В результате участия в Олимпиаде обучающиеся должны продемонстрировать знания в области теории и практики маркетинга, социально-экономических процессов и явлений.

Задания Олимпиады позволяют не только выявить определенный уровень теоретических знаний, но и практических навыков решения ситуационных (кейсовых) заданий, в т.ч. с использованием современных подходов и инструментов маркетинга.

1.4. Олимпиада проводится в 2 этапа: отборочный и заключительный.

1.5. Плата за участие в Олимпиаде с участников не взимается.

1.6. Рабочим языком проведения Олимпиады является русский язык.

1.7. Организаторами Олимпиады являются Алтайский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее – Алтайский филиал РАНХиГС) и общество с ограниченной ответственностью «Альянс +» (далее ООО «Альянс+»).

## **2. Организационно-методическое обеспечение Олимпиады**

2.1. Для организации, проведения, методического и иного обеспечения Олимпиады формируются организационный комитет, жюри и апелляционная комиссия Олимпиады из числа наиболее опытных и квалифицированных научно-педагогических работников Алтайского филиала РАНХиГС и сотрудников ООО «Альянс+». При необходимости возможно привлечение экспертов сторонних организаций.

2.2. Организационный комитет Олимпиады:

- обеспечивает организацию, проведение, методическое обеспечение Олимпиады, в том числе разрабатывает комплекс заданий для участников Олимпиады, а также критерии и методики их оценки;
- устанавливает сроки проведения и календарный график Олимпиады;
- формирует составы жюри и апелляционной комиссии Олимпиады;
- аннулирует результаты участников в случае нарушения ими Положения Олимпиады;
- утверждает список победителей Олимпиады;
- определяет количество баллов, необходимое для участия в последующих этапах олимпиады;
- выдает дипломы победителям Олимпиады;
- готовит материалы для освещения организации и проведения Олимпиады в средствах массовой информации;
- выполняет иные функции, не противоречащие настоящему Положению.

2.3. Жюри Олимпиады:

- проводит проверку и оценку результатов выполнения олимпиадных заданий участниками Олимпиады;
- предлагает Оргкомитету кандидатуры победителей каждого из этапов Олимпиады;
- представляет в оргкомитет Олимпиады предложения и рекомендации по организации, проведению и методическому обеспечению;
- выполняет иные функции, не противоречащие настоящему Положению.

#### 2.4. Апелляционная комиссия:

- принимает и рассматривает апелляции участников Олимпиады;
- проводит экспертную оценку работ;
- представляют в оргкомитет Олимпиады предложения и рекомендации по организации, проведению и методическому обеспечению;
- выполняет иные функции, не противоречащие настоящему Положению.

#### 2.5. Права и обязанности участников Олимпиады.

##### 2.5.1. Права участников Олимпиады.

Для участия в олимпиаде участник и руководитель команды должен пройти процедуру регистрации на открытой образовательной площадке Алтайского филиала РАНХиГС (<http://public.asapa.ru/login/signup.php>), в курсе «Межрегиональная олимпиада по маркетингу» (<https://public.asapa.ru/course/view.php?id=268>). Прохождение процедуры регистрации означает согласие участника и руководителя команды со всеми пунктами настоящего Положения. Организатор гарантирует, что персональные данные участника и руководителя команды будут обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Участник олимпиады имеет право:

- принять участие в Олимпиаде согласно настоящему Положению;
- отказаться от участия в Олимпиаде во время ее проведения, в том числе после объявления победителей отборочного этапа;
- получать исчерпывающую информацию о порядке, месте, времени проведения Олимпиады;
- во время проведения Олимпиады задавать вопросы Оргкомитету по условиям олимпиады;
- подавать апелляцию в установленном порядке.

##### 2.5.2. Участник олимпиады обязан:

- выполнять требования настоящего Положения;
- самостоятельно осуществлять техническое сопровождение Олимпиады с использованием дистанционных технологий (со стороны Участника);
- соблюдать порядок проведения Олимпиады, который доводится до всех участников. В случае нарушения порядка проведения олимпиады, результат может быть аннулирован, а участник лишен права участия в Олимпиаде.

### 3. Порядок организации Олимпиады

3.1. Олимпиада проводится в два этапа – отборочный (заочный) и заключительный (оба этапа проводятся с использованием дистанционных технологий).

3.2. Отборочный этап (01.02.2022-06.02.2022) включает в себя дистанционное тестирование участников Олимпиады и заочный конкурс по решению задач.

По результатам отборочного этапа определяется 5 команд, набравшие максимальное количество баллов, которые допускаются к участию во втором этапе.

По итогам отборочного этапа места не определяются.

3.3. Заключительный этап (08.02.2022-09.02.2022) предполагает выполнение одного ситуационного (кейсового) задания на Открытой платформе Алтайского филиала РАНХиГС. Практическое задание заключается в комплексном решении задачи с использованием инструментов и методов маркетинга.

3.4. Актуальная информация о сроках, результатах проведения этапов Олимпиады, прочая информация Олимпиады размещена на открытой образовательной площадке Алтайского филиала РАНХиГС в разделах курса «Межрегиональная олимпиада по маркетингу» (<https://public.asapa.ru/course/view.php?id=268>).

#### **4. Порядок определения победителей и призеров Олимпиады**

4.1. Победители Олимпиады определяются путем оценивания олимпиадных работ участников Олимпиады на основании рейтинговой таблицы участников олимпиады, сформированной жюри олимпиады на основании суммы баллов, полученной участниками за выполнение олимпиадных заданий.

4.2. Участники, занявшие первые три места в командном зачете Олимпиады, награждаются дипломами I, II и III степени каждой команде соответственно.

4.3. Участники, не занявшие призовые места, награждаются сертификатами участников.

#### **Контакты:**

Адрес: Россия, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Партизанская, 187

Телефоны: +7(3852) 503-431

E-mail: [Rozhkova@alt.ranepa.ru](mailto:Rozhkova@alt.ranepa.ru) (основной), [fin@alt.ranepa.ru](mailto:fin@alt.ranepa.ru) (дополнительный).



**Важные даты**

- регистрация участников Олимпиады (информация формируется руководителем команды и предоставляется организационному комитету Олимпиады в MS Excel по электронной почте [Rozhkova@alt.ranepa.ru](mailto:Rozhkova@alt.ranepa.ru)): до 1 февраля 2022 г. (включительно).
- отборочный этап Олимпиады (тестирование участников, оценивание решенных задач): 1 февраля 2022 г. – 6 февраля 2022 г.
- заключительный этап Олимпиады: 8 февраля 2022 г. – 9 февраля 2022 г.