Н. П. Недоспасова,
кандидат педагогических наук, доцент,
методист центра профориентации
ГБУ ДПО «КРИРПО»,
О. А. Белинова,
старший методист ГПОУ
«Новокузнецкий техникум пищевой промышленности»,
О. С. Сотова,
педагог дополнительного образования
МБУ ДО «Дом детского творчества № 4»,
г. Новокузнецк, Кемеровская область - Кузбасс

ЦИФРОВЫЕ ФОРМАТЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ВОСПИТАННИКОВ И ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗНОГО ТИПА

В современных условиях развития государства и общества актуальным становится иной подход к профессиональному самоопределению личности: приоритетная направленность работы образовательных организаций на раннюю профориентацию, применение цифровых интерактивных форматов, комбинирование различных методик, поиски нетрадиционных и креативных подходов к организации профориентационных мероприятий. Это требует построения целостной системы профориентации с учетом индивидуальных и возрастных особенностей личности, специфики формирующегося цифрового поколения, а также потребностей регионального и муниципального рынка труда. Для эффективного функционирования такой системы необходимо объединение усилий, ресурсов, возможностей образовательных организаций разного типа. Очень важна в этом аспекте преемственность и непрерывность сопровождения профессионального самоопределения личности на протяжении всей его жизни, начиная с раннего возраста.

В рамках реализации программы временного научно-исследовательского коллектива ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования» по теме «Современные форматы профориентации воспитанников и обучающихся в условиях взаимодействия образовательных организаций разного типа» (далее – ВНИК) базовые учреждения МБ ДОУ «Детский сад №169», МБОУ «СОШ № 18», МБОУ «СОШ № 102», МБУ ДО «Дом детского творчества № 4», МБОУ «Лицей № 27» г. Новокузнецка и ГПОУ «Новокузнецкий техникум пищевой промышленности» поставили перед собой задачу выбрать, апробировать и оценить результативность цифровых форматов профориентации обучающихся и воспитанников в условиях взаимодействия образовательных организаций «детский сад – учреждение дополнительного образования – школа – техникум».

В качестве оценки результативности отобранных цифровых форматов профориентации используются показатели эффективности профориентационного мероприятия: структурно-организационный, информационно-содержательный, эмоционально-мотивационный, практико-деятельностный. В основе этих показателей лежит методика оценки уровня сформированности профессионального самоопределения обучающихся [1], с учетом дидактической концепции цифрового профессионального образования и обучения [2].

За последнее время многие формы профориентационных мероприятий трансформировались в формат цифровых, при этом остались актуальными, интересными и востребованными. Под цифровыми форматами профориентации в данном контексте понимаются формы профориентационной работы по самоопределению личности с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения (далее – ДОТ и ЭО). Рассмотрим некоторые цифровые форматы профориентации, которые были апробированы в рамках работы ВНИК: квесты, веб-журналы, онлайн-марафон Профессий, онлайн профпробы, виртуальный Профи-парк.

Квест-игры покоряют пространство Интернет, становясь Web-квестами. Это актуальный формат для всех возрастов, даже для детей дошкольного возраста, которые становятся активными участниками игрового процесса, при этом развивая самостоятельность, расширяя интерес по определённой теме и приобретая элементарные навыки работы с компьютером. На таких мероприятиях участники узнают профессии более углубленно, знакомясь с их особенностями.

Веб-журнал для родителей (законных представителей) и воспитанников образовательной организации МБ ДОУ «Детский сад № 169» Новокузнецкого городского округа разработан на платформе Google. Это современный инструмент, позволяющий оперативно предоставлять информацию для ознакомления родителей с целями и задачами ранней профориентации дошкольников, проводить анкетирование родителей по данному вопросу, получать обратную связь.

Онлайн-марафон Профессий – это новая форма профориентационной работы, разработанная на платформе Google педагогами МБУ ДО «Дом детского творчества № 4 г. Новокузнецка» для обучающихся и воспитанников образовательных организаций в возрасте от 6 до 14 лет. Марафон – представляет собой профориентационную образовательную среду с готовыми разработанными занятиями по профориентации. В игровой форме дети не только знакомятся с профессиями, но и проверяют свои знания. Участие в Марафоне предполагает прохождение двух этапов:

I этап – практико-ориентированный включает в себя знакомство и практические задания по профессиям с учетом возрастных особенностей участников (6-7 лет, 8-10 лет, 11-14 лет). Профессии классифицированы по пяти областям: «человек – человек», «человек – техника», «человек – природа», «человек – знаковая система», «человек – художественный образ». По желанию участник может познакомиться с любым количеством профессий. В каждой области представлено три профессии. Таким образом, в каждой возрастной категории участник может познакомиться с 15-ю профессиями.

II этап – творческий конкурс «Интересная профессия» по номинациям: «Рисунок»; «Поделка»; «Видеоролик»; «Фотоколлаж»; «Проект»; «Презентация»; «Эссе»; «Методическая разработка» – для педагогов. После прохождения первого этапа марафона, участникам, проявившим интерес к какой-либо профессии, предлагается выразить свое эмоциональное отношение к выбранной профессии посредством создания творческой работы.

Онлайн профпроба – это виртуальный формат работы с наставником посредством ДОТ и ЭО в целях знакомства с конкретной компетенцией, входящей в структуру профессии/специальности. Специфика онлайн профпробы заключается в том, что взаимодействие субъектов происходит с помощью платформ дистанционного сотрудничества: сервисы видеоконференцсвязи, вебинар-площадки, чаты и т.п. Выбор конкретных инструментов удаленного взаимодействия определяется характером практико-ориентированных заданий и подбирается под конкретную программу профессиональной пробы.

Проведение онлайн профпробы предполагает постоянное удаленное присутствие наставника, взаимодействующего с участниками путем инструктирования, демонстрации рабочего процесса, осуществления мониторинга выполнения рабочих операций, консультирования в режиме реального времени, оценивания результатов и обеспечения обратной связи посредством организации с участниками рефлексии по итогам работы. Так, в ГПОУ «Новокузнецкий техникум пищевой промышленности» (далее – техникум) разработана и апробирована на платформе Zoom программа для прохождения онлайн профпроб по компетенциям «Поварское дело», «Кондитерское дело», «Ресторанный сервис», «Хлебопечение». Трудоемкость онлайн пробы составляет 4 часа.

На сайте техникума представлен цифровой продукт профориентационной направленности – виртуальный Профи-парк. Это интерактивное пространство, где посредством прохождения различных профориентационных локаций (профориентационного тестирования, видео-экскурсий, презентаций

профессий/специальностей, по которым осуществляется обучение в техникуме, онлайн мастер-классов и интервью от профессионалов) молодежь не только знакомится со спецификой интересующей профессии, но и пробует построить свой профессиональный путь через апробацию различных профессиональных компетенций и установление социальных связей будущего профессионального роста. Кроме того, в условиях дистанционного обучения виртуальный Профи-парк становится платформой проведения профориентационных мероприятий для обучающихся техникума, целью которых является помощь в построении образовательно-профессиональной траектории и формирование устойчивой мотивации к освоению выбранной профессии.

Апробация обозначенных цифровых форматов профориентации позволила дать оценку эффективности их использования, которая в обобщенном виде представлена в таблице «Показатели эффективности апробированных цифровых форматов профориентации в рамках работы ВНИК».

Результаты сопоставления возможностей и рисков цифровых форматов профориентации позволяют сделать вывод, что их использование, безусловно, открывает новые возможности, но и содержит потенциальные риски. Поэтому, формирование практики использования смешанных форматов профориентационной работы, когда цифровые и традиционные форматы сочетаются, на наш взгляд, более эффективны при формировании профессиональной ориентации, профессионального самоопределения и устойчивой мотивации к освоению выбранного профессионального пути.

Литература

1. Килина И. А. Организация сопровождения профессионального самоопределения обучающихся: методические рекомендации / И. А. Килина, Н. В. Осипова, Е. В. Понамарева, Д. В. Траут; ред. Е. Л. Руднева. – Кемерово: ГБУ ДПО «КРИРПО», 2016. – 334 с.

2. Проект дидактической концепции цифрового профессионального образования и обучения. – М.: Издательство «Перо», 2019. – 72 с.