

Серова Наталья Анатольевна,  
методист центра профориентации  
и постинтернатного сопровождения  
ГБУ ДПО «Кузбасский региональный  
институт развития профессионального образования»

## **РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ**

Доминирующей тенденцией развития современного общества является его глобальная информатизация. Развитие информационных и коммуникационных технологий способствует возникновению новой информационной среды жизнедеятельности. Поэтому перед современной системой образования встает проблема подготовки молодежи к самостоятельному принятию решений и ответственным действиям, профессиональной деятельности в высокоинформационной среде.

В настоящее время профориентационная работа имеет ряд особенностей: разнородность проводимых мероприятий, существенные различия в подходах, а иногда и отсутствие деятельности как таковой. Решением части этой проблемы является внедрение информационных технологий [1].

Выбор профессии для любого человека – это одно из важнейших жизненных решений, так как каждому хочется, чтобы работа не только соответствовала его интересам и возможностям, но и приносила радость, а также достойно оплачивалась.

Выбор ребенка зачастую основывается на мнении родителей, порой на субъективных, стереотипных, устаревших представлениях о ситуации на рынке труда и оптимальных вариантах построения карьерной траектории. Родители нынешних подростков – это поколение 40-50-летних, чья молодость и профессиональное становление пришлось на 90-е годы. Это поколение начинало свой трудовой путь в условиях кардинальной перестройки, социальной нестабильности, существенных перемен в общественной идеологии. В то время легче адаптировались к происходящим переменам и находили высокооплачиваемую работу люди с вузовским дипломом.

Инженеры, педагоги, врачи, ученые становились менеджерами, предпринимателями, бухгалтерами, журналистами, психологами, работая не по специальности. Неудивительно, что многие старшеклассники сегодня воспринимают высшее образование как самоцель, а не как способ освоить востребованную профессию. Эти устаревшие стереотипы становятся помехой к сбалансированному развитию рынка труда и профессиональному становлению молодежи.

Данные статистики и практика показывают, что далеко не все выпускники 9-11 классов сегодня могут самостоятельно решить вопрос профессионального выбора. А значит, роль профориентационной работы возрастает и требует новых подходов к ее организации.

В настоящее время профориентация рассматривается как целенаправленная разноаспектная комплексная деятельность по подготовке подрастающего поколения к осознанному выбору в соответствии с личными интересами, способностями и потребностями современного рынка труда в кадрах различных профессий и разного уровня квалификаций. В этом могут помочь информационно-коммуникационные технологии. Активно развивающаяся компьютерная техника и Интернет являются реальными ресурсами для обновления форм и принципов профориентационной работы. Использование информационных технологий обеспечивает свободный доступ к интересующей информации, активизирует интерес обучающихся, как к психологическим занятиям, так и к компьютерным технологиям:

- ориентирует на самостоятельную деятельность;
- помогает выпускникам старших классов формировать готовность к самостоятельному анализу своих основных склонностей и способностей;
- предоставляет возможность выявить свои личностные профессиональные интересы и склонности;
- формирует представление о профессии и требованиях, которые профессия предъявляет человеку;
- помогает определить ценностные и жизненные ориентиры [2].

Информационные технологии существенно расширяют доступ к профессиональным и образовательным материалам, что особенно актуально для школьников, обучающихся в удаленных территориях.

Современный подход к организации профориентационной работы со старшеклассниками связан с необходимостью развития средств продуктивного обучения на творческой, поисково-исследовательской основе, что напрямую связано с необходимостью повышения информатизации учебного процесса, ИКТ-компетенции обучающихся, как информационной основы их профессионального самоопределения, использования преимуществ Интернет для творческого поиска научной информации и активного использования информационно-коммуникационных технологий [3].

Особое значение приобретают сайты, предоставляющие информацию профессиональных образовательных организациях, особенностях поступления, обучения, получения среднего и высшего образования. Сегодня в сети Интернет много информации о рейтингах образовательных организаций среднего и высшего образования, востребованности их выпускников, мероприятиях, форумах, где обсуждаются проблемы качества образования.

На сайтах всех образовательных организаций сегодня можно найти раздел о профориентационной деятельности, в котором размещается информация о проводимых мероприятиях, формах и методах профориентационной работы.

Абсолютное большинство образовательных организаций имеют свои странички в Интернете, на которых можно узнать подробную и достоверную информацию о различных профессиях.

Однако большинство существующих интернет-ресурсов, оказывающих профориентационные услуги, работают в платном режиме и требуют обязательной регистрации пользователей.

Альтернативным в этом плане является профориентационный портал Кузбасса «Профориентир», который предназначен для разных категорий населения, включая школьников, их родителей и педагогов. Каждый раздел портала направлен на решение определённых задач и ориентирован на конкретную целевую аудиторию:

- раздел «Новости» содержит актуальную информацию о событиях в области профориентации регионального и федерального уровней;
- раздел «Образование» предоставляет подробную информацию обо всех образовательных организациях среднего и высшего образования Кемеровской области;
- раздел «Профессии» содержит данные о Топ-50 наиболее востребованных на рынке труда профессий, профессиограммы профессий, которые можно получить в профессиональных образовательных организациях области; кроме того, в данном разделе представлена информация о востребованных профессиях Кузбасса и России;
- раздел «Тестирование» предоставляет пользователю самостоятельно без регистрации пройти различные тесты и диагностики, направленные на изучение личности и профессиональных предпочтений, и сразу же получить результаты;
- раздел «Трудоустройство» помимо данных о работодателях региона, заказе на подготовку кадров, ресурсах для поиска работы, ситуации на рынке труда Кемеровской области, содержит полезную информацию о том, как найти работу, правильно написать резюме, подготовиться к собеседованию и успешно его пройти и мн. др.;
- раздел «Методический кабинет» ориентирован на педагогов; здесь представлены программы, методические разработки, медиатека и тиражируется опыт работы в области профориентации;
- раздел «Родителям» включает советы о том, как помочь своему ребенку с выбором профессии, с преодолением стрессовых ситуаций при сдаче экзаменов и адаптации в новом учебном коллективе, а также истории успеха выпускников школ и детских домов, которые нашли себя в профессии и добились высоких результатов и побед;
- раздел «Проекты» рассказывает о профориентационных проектах, реализуемых в настоящее время в Кузбассе.

Комплексность, регулярное обновление содержания разделов обеспечивает пользователям портала получение достоверной и актуальной информации по интересующим вопросам. Основными преимуществами регионального портала

являются его доступность, навигация, широкий охват предоставляемой информации, ориентация на разные категории посетителей, возможность пользоваться ресурсами портала без регистрации, проходить тестирование в сети Интернет и он-лайн. Кроме того, любой пользователь портала может задать интересующий его вопрос, воспользовавшись разделом «Вопрос - ответ», и получить необходимую информацию от специалистов Центра профориентации и постинтернатного сопровождения. Востребованность портала в регионе подтверждается следующими данными:

- за 2019 год посетителями портала стали 104864 человек; на 01.11.2020 года – 156025 человек;

- возраст посетителей портала: 18-24 года – 28,6%, 25-34 года – 20%, младше 18 лет -17,1%, 35-44 года – 17,1%, 45-54 года – 11,4%;

- наиболее посещаемыми страницами портала согласно статистике являются разделы: «Методический кабинет», «Тестирование», «Профессии», «Новости».

В 2020 году на портал добавлен новый раздел «Медиатека», где размещаются материалы для организации дистанционной работы с обучающимися (видеоуроки, квесты, викторины).

Современная организация профориентационной работы представляет собой систему подготовки детей и молодежи к свободному, сознательному и самостоятельному выбору профессии, при котором учитываются индивидуальные особенности личности и её потребности, с одной стороны, и запросы современного рынка труда - с другой.

В настоящее время Интернет становится все более насыщенным и доступным для использования информационным источником для всех категорий граждан. А внедрение информационных технологий в сектор профессиональной ориентации молодежи в совокупности с действующими механизмами позволяет добиваться реального социально-экономического эффекта. Общение посредством информационно-коммуникационных каналов связи позволяет минимизировать издержки взаимодействия с молодежной аудиторией.

## Список использованной литературы

1. Организация профориентационной работы образовательными учреждениями [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kniga.seluk.ru/k-psiholgiya/organizaciya-roforientacionnoy-raboti-obrazovatelnih-uchrezhdeniyah>, свободный.- Загл.с экрана.
2. Особенности использования интернет-ресурсов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://nsportal.ru/osobennosti-ispolzovaniya-internet-resursov>, свободный.- Загл.с экрана.
3. Синельникова Д. Д. Использование интернет-ресурсов педагогами в образовательном пространстве // Молодой ученый. 2018. № 25. С. 313-315.