

РАБОТА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ СОМООПРЕДЕЛЕНИЮ УЧАЩИХСЯ  
МБОУ «ГИМНАЗИЯ № 12» Г. ЛЕНИНСКА-КУЗНЕЦКОГО

Т. В. Гопп,  
учитель иностранного языка  
МБОУ «Гимназия № 12»,  
г. Ленинск-Кузнецкий

Введение новых федеральных государственных стандартов поставило каждую образовательную организацию перед необходимостью актуализировать деятельность по профессиональной ориентации учащихся. В связи с этим необходима разработка новых подходов, соответствующих вызовам времени. В МБОУ «Гимназия № 12» г. Ленинска-Кузнецкого таких подходов несколько: программный - это реализация программ внеурочной деятельности «Профориентир» и «Старт в профессию»; системно-деятельностный – реализация проекта «Марафон предпринимчивости как средство формирования предпринимчивого мышления обучающихся», а так же социально-педагогический подход – применение профессиональных проб, в которых участвуют учащиеся гимназии.

Программы внеурочной деятельности «Профориентир» и «Старт в профессию» реализуются в гимназии с 2014-2015 учебного года. В реализации данных программ участвуют обучающиеся 5-9 и 10 -11 классов гимназии соответственно.

Программа «Профориентир» направлена на создание общих представлений о спектре профессий, дает первоначальные сведения об особенностях различных профессий, с 9-го класса учащиеся в ходе реализации программы привлекаются в профессиональные пробы, после посещения которых они получают не только знания и навыки в той или иной сфере деятельности, проверяют свою готовность к выбору дальнейшего жизненного пути, но и получают сертификаты об окончании курсов профессиональных проб. Гимназия тесно сотрудничает с такими образовательными учреждениями средне профессионального образования, как ГКПОУ «Ленинск-Кузнецкий горнотехнический техникум», с филиалом ГБПОУ «Кемеровский областной медицинский колледж», ГПОУ «Ленинск-Кузнецкий политехнический техникум». Именно эти образовательные организации ежегодно предоставляют возможность девятиклассникам попробовать свои силы в различных специальностях.

В программе курса внеурочной деятельности «Старт в профессию» учащиеся подробнее останавливаются на новейших профессиях, появляющихся в различных отраслях, знакомятся с перечнем ВУЗов Сибири и главными ВУЗами России, условиями поступления, проходят разнообразные онлайн методики тестирования на предрасположенность к той или иной профессии.

Программы направлены на создание условий для самоопределения, самовыражения, самосовершенствования, самопознания учащихся. Программы мотивируют к осознанному выбору дальнейшей образовательной траектории, сферы деятельности, умению производить и презентовать продукт своей деятельности. Овладение данными навыками актуально для учащихся подросткового и старшего школьного возраста, для их успешной самореализации. Программы способствуют формированию у учащихся готовности к выбору дальнейшего пути обучения, способности ориентироваться в сложном мире труда. Это подтверждается результатами поступления учащихся после окончания школы: 95% выпускников удовлетворены выбранной специальностью, при этом выбор, сделанный ими является осознанным и целенаправленным.

В марте 2015 года МБОУ «Гимназия №12» вошла в число участников проекта фондов «Новые технологии развития» и «СУЭК-регионам». «Марафон предприимчивости» является эффективной моделью, объединяющую урочную и внеурочную деятельность, направленную на развитие предприимчивого мышления, обогащение социального опыта учащихся, профессиональную ориентацию.

В ходе формирования предприимчивого мышления учащиеся осваивают 4 модуля: «Системное мышление», «Речевое мышление», «Стратегия жизненного успеха», «Предприимчивость и ценности творческой личности». Модули направлены на развитие навыков, которые являются необходимыми при освоении любой профессии и специальности: планирование и проектирование деятельности, навыков управления временем (тайм-менеджмент), умение анализировать собственную мотивацию.

Овладение приемами предприимчивого мышления, применяемыми в рамках данных модулей, позволит учащимся взаимодействовать с разными социальными группами и набирать опыт общения, конструктивного взаимодействия, научит находить неординарные, творческие способы решения поставленных задач, учесть личностные интересы в рамках общего дела. У учащихся формируются такие качества как деловая активность, инициативность, способность к начинанию и осуществлению дела, приносящего успех, умение быстро принимать решения в условиях неопределённости.

Очевидно, что вышеперечисленные составляющие предприимчивого мышления, сформированные в школьные годы, помогут выпускникам стать успешными в любой профессиональной сфере, какую бы они не избрали.

Необходимость профориентации определяется в федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования нового поколения. Во ФГОС отмечается, что школьники должны ориентироваться в мире профессий, понимать значение профессиональной деятельности в интересах устойчивого развития общества и природы. Основной целью профориентационной работы в современной школе должно стать социально-педагогическое и психологическое сопровождение социально-профессионального самоопределения обучающихся с учетом личностных особенностей, способностей, ценностей и интересов, с одной стороны, общественных потребностей, запросов рынка труда – с другой.

Особое значение в профориентации подрастающего поколения приобретает разработка и применение социально-педагогического подхода, который позволяет интегрировать потребности субъектов образовательного процесса, интересы государства и общества, запросы рынка труда, а также создает в общеобразовательном учреждении социально-педагогическую среду, направленную на формирование социально-профессионального самоопределения обучающихся.

Процесс реализации социально-педагогического подхода к профессиональной ориентации подростков в общеобразовательном учреждении предполагает учет различных факторов (потребностей и возможностей общества; уровня и возможностей педагогической науки и практики; уровня способностей, интересов, ценностей подростков).

В общеобразовательном учреждении важно создать специальную социально-педагогическую профориентационную среду и социально-педагогические условия: социокультурные, личностные, организационно-управленческие, организационно-методические, воспитательные, организационно-педагогические.

Многолетний опыт гимназии в области профессиональной подготовки учащихся показывает, что особое внимание необходимо уделять проведению целенаправленной профориентационной работы, которая опирается на глубокое знание всей системы основных компонентов, определяющих формирование потребностей, профессиональных намерений и готовности личности к труду.

В гимназии созданы все условия для подобной работы. Профориентационная работа осуществляется различными способами:

- профессиональное просвещение, задачей которого является ознакомление учащихся с профессиями, их отличительными особенностями, условиями профессиональной деятельности,

требованиями, предъявляемыми профессией к психофизиологическим качествам личности, способами и путями приобретения профессии ;

- взаимодействие педагогического коллектива с родителями учащихся, поскольку роль родительского влияния в выборе профессии достаточно велика;
- профессиональные пробы, моделирующие элементы конкретного вида профессиональной деятельности и способствующие сознательному, осознанному выбору профессии [2,3].

В целом необходимо отметить, что в системе работы гимназии в отношении профессионального самоопределения особое внимание уделяется субъектным отношениям со школьниками. Учащийся рассматривается не как пассивный получатель информации о том, какую профессию он должен выбрать, а как активный участник в определении своего дальнейшего профессионального пути.

Таким образом, можно сделать вывод, что целенаправленная работа в области профессионального самоопределения способствует:

- улучшению информированности подростков о профессиях, рынке труда;
- формированию критериев и показателей социально-профессионального самоопределения подростков;
- формированию профориентационных компетенций обучающихся;
- осуществлению осознанного профессионального выбора на основе понимания подростками профессиональных предпочтений, интересов, склонностей, а также потребностей рынка труда.