

Т. В. Лаврухина,
начальник отдела учебно-воспитательной
работы, г. Новокузнецк

Путешествие в мир вкусных профессий

профориентационный квест

(работа представлена в авторской редакции)

Введение

Профессиональному самоопределению учащихся школ в последнее время уделяется существенное внимание не только со стороны образовательных учреждений, но и на государственном и региональном уровнях власти. Очень важно формировать профессиональную подготовку уже в школьные годы, так как одной из приоритетных задач современного образования в условиях модернизации является подготовка школьника к осознанному профессиональному выбору.

Социально-экономическая среда современного общества вносит высокие требования к качеству подготовки рабочих, служащих, специалистов. Выпускник техникума должен обладать не только теоретическими знаниями и умениями, уметь общаться, знать иностранный язык, но и уметь работать в режиме многозадачности, проявлять творческий подход, иметь организационные и управленческие способности. Особенно большое внимание уделяется профессиональным практическим навыкам, т.к. характер производства, опирающийся на высокие технологии и автоматизацию в современном обществе, привносит повышенные требования к работникам.

Подростку сложно самостоятельно осуществить осознанный профессиональный выбор, поскольку он еще не готов в полной мере осознать все стороны своей будущей жизни. В этом смысле, профессиональной ориентации учащихся школ отводится существенная роль в формировании профессионального самоопределения личности. Профессиональное консультирование, профессиональное информирование, практико-ориентированная деятельность – это те направления профориентационной работы, которые, реализуясь в тесной взаимосвязи школы с профессиональными образовательными учреждениями, могут не только сформировать представление о профессиях и специальностях, но и на наглядном практическом примере продемонстрировать специфику той или иной отрасли экономической деятельности.

Государственное профессиональное образовательное учреждение «Новокузнецкий техникум пищевой промышленности» (далее – ГПОУ НТПП) готовит рабочих, служащих, специалистов среднего звена в отрасли общественного питания и пищевой промышленности. Очень важно, чтобы абитуриент, поступающий на обучение в данное учреждение, осознавал все аспекты будущей профессии (специальности). Для этого в техникуме используется разные формы профориентационной деятельности.

В данной разработке, представлено профориентационное мероприятие Квест «Путешествие в мир вкусных профессий», которое проводится в Новокузнецком техникуме пищевой промышленности.

Профориентационный квест (англ. quest) – это игра профессиональной направленности. Участники квеста оказываются в ситуации, в которой перед ними стоит общая задача. Участникам игры предлагаются разные задания или ситуации профориентационной направленности. Каждый из участников получает индивидуальную роль в этой ситуации или выполняет коллективное задание.

Цель: способствовать формированию у школьников 8-9х классов представлений о профессиях и специальностях отрасли пищевой промышленности.

Задачи:

- ✓ познакомить учащихся школ с профессиями и специальностями ГПОУ НТПП;
- ✓ содействовать формированию допрофессиональных знаний, умений и навыков, опыта практической работы в отрасли пищевой промышленности;
- ✓ развить и укрепить интерес к профессиям и специальностям отрасли пищевой промышленности.

Новизна мероприятия: профессиональный квест как форма организации профориентационной деятельности понятна и актуальна для подростков. Квест проводится в игровой форме, что создает свободную и независимую коммуникативную среду, дает возможность каждому участнику проявить себя. Игра создает творческую атмосферу, благодаря которой участники квеста имеют возможность выявить и продемонстрировать свои скрытые таланты и наклонности. Выполняя различные задания участникам необходимо принимать решения, делать выводы, выполнять действия профессиональной направленности, что погружает их в мир профессии и помогает выявить и определить свои профессиональные предпочтения. Универсальность данной формы профориентационной работы состоит в том, что она может быть использована в любой образовательной организации. Задания могут меняться.

В ходе участия в квесте формируются **умения**:

- работать в команде, развивать коммуникативные навыки;
- организовывать и планировать собственную деятельность, распределять временной ресурс;
- осуществлять самоанализ и рефлекссию проделанной работы;
- применять на практике знания, умения и полученный опыт;
- осуществлять толерантное отношение к конкуренту.

Ожидаемые результаты:

- увеличение доли учащихся 8-9х классов, определившихся с выбором профессии
- увеличение доли учащихся, заинтересованных в будущей профессиональной деятельности;
- приобретение опыта.

В игре школьники получают новые знания о профессиях, познакомятся со специалистами данных профессий, приобретут коммуникативные навыки (эффективного общения в разных формах и условиях), научатся продуктивно работать в команде, находить компромиссы для достижения общей цели.

Принципы организации профориентационных квестов:

Для того, чтобы эффективно организовать профориентационные квесты, следует придерживаться определенных принципов и условий:

- все игры и задания должны быть безопасными;
- задачи, поставленные перед детьми, должны соответствовать возрасту участников и их индивидуальным особенностям;
- в содержание сценария требуется внедрить разные виды деятельности, так как выполнять однообразные задания дети указанного возраста, согласно психолого-возрастным особенностям, не могут;
- задания необходимо продумать таким образом, чтобы они были последовательными, логически взаимосвязанными;
- игра должна быть эмоционально окрашена с помощью декораций, музыкального сопровождения, костюмов, инвентаря;
- школьники должны четко представлять цель игры, к которой они стремятся;
- следует продумать временные интервалы, во время которых дети смогут выполнить задание, но при этом не потеряют к нему интерес.

Место проведения: ГПОУ НТПП.

Время проведения: 15⁰⁰-16³⁰

Контингент участников: обучающиеся 8-9х классов.

Количество участников: до 50 человек.

Оборудование: компьютер, мультимедийный проектор, экран, презентация, ватман, цветные картинки разной тематики, цветные карандаши, специи, крупы, сок, газированная вода, варенье, стаканы одноразовые.

Этапы мероприятия:

1.Подготовительный:

- Разработка плана, содержания и маршрута локаций;
- Определение участников;
- Разработка пригласительного письма;
- Подготовка презентации о техникуме (видеофильма);
- Разработка информационных буклетов;
- Назначение ответственных за локацию;
- Подготовка волонтеров;
- Подготовка материалов для локаций.

2. Основной этап:

1. Локация «Сюрприз» (столовая)
2. Локация «Необычный напиток» (4 этаж, 55 кабинет)
3. Локация «Аромат» (столовая)
4. Локация «Знаток» (303 кабинет)
5. Локация «Золушка» (столовая)
6. Локация «Ассоциации» (библиотека)
7. Локация «Волшебный рецепт» (холл 4 этажа)

3. Заключительный этап:

- заполнение участниками квеста книги отзывов и предложений техникума;
- анализ мероприятия;
- размещение информации на сайте техникума.

Ход мероприятия

Подготовительный этап

Для привлечения школ города Новокузнецка и Новокузнецкого района к участию в квесте проводится агитационная работа. Во все школы рассылаются приглашения принять участие в профориентационном квесте, в которых сообщается о дате, времени и программе проведения. Разрабатывается план мероприятия, информационный материал, презентация о техникуме, подготавливается необходимое оборудование. Назначаются ответственные за помещения, за подготовку локаций. Также готовится

группа волонтеров, которые сопровождают учащихся на протяжении всего времени проведения квеста.

Основной этап

Ведущий 1: Добрый день, дорогие друзья! Мы рады вас приветствовать в Новокузнецком техникуме пищевой промышленности.

Ведущий 2: Рады видеть ваши весёлые улыбки, задорный взгляд... И. думаем, что сегодня у вас будет прекрасное настроение.

Ведущий 1: У каждого в жизни настанет момент выбора профессии. Кто-то мечтает о будущей профессии с детства, а кто-то долго не может определиться: кем же стать в жизни.

Ведущий 2: Выбор будущей профессии - важное дело в жизни каждого человека. Иметь любимое дело, найти свою будущую профессию, стать профессионалом - значит стать успешным человеком!

Ведущий 1: Сегодня мы отправимся в путешествие в мир вкусных профессий. Вы посетите локации, где вас ждут задания. Но сначала, мы предлагаем вам посмотреть небольшой фильм о наших специальностях и профессиях.

Ведущий 2: Внимание на экран.

Участникам раздаются информационные буклеты, рассказывается подробно о каждой специальности и профессии техникума, об условиях поступления, перечне необходимых документов, об особенностях учебного процесса, о базах практики, о трудоустройстве выпускников.

Ведущий 1: А сейчас ребята, вам необходимо разделиться на команды. В каждой команде должно быть по 10 человек.

После этого группа знакомится с закрепленным волонтером, который сопровождает их в течение всего маршрута.

Ведущий 2: И первое задание для вас – это придумать название своей команде и нарисовать на ватмане эмблему своей команды.

Ведущий 1: Та команда, которая быстрее всего справиться с заданием, первой получает маршрутный лист и первой отправляется на прохождение локаций.

Маршрутный лист №1

1. Локация «Ассоциации» (библиотека)
2. Локация «Золушка» (столовая)

3. Локация «Волшебный рецепт» (холл 4 этажа)
4. Локация «Аромат» (столовая)
5. Локация «Сюрприз» (столовая)
6. Локация «Необычный напиток» (4 этаж, 55 кабинет)
7. Локация «Знаток» (303 кабинет)

1	
2	
4	
5	
3	
7	
6	

Ведущий 2: После прохождения всех локаций, мы вас ждем в этом же зале. Желаем вам удачи!

Участники проходят локацию в соответствии с полученным маршрутным листом.

Описание локации «Ассоциации» (библиотека):

- подобрать ассоциации к словам профессиональной направленности (повар, кондитер, пекарь);
- на каждую букву слова (например, повар) необходимо подобрать наименование блюда.

Описание локации «Золушка» (столовая): отобрать одну крупу от другой.

Описание локации «Волшебный рецепт» (холл 4 этажа): подобрать ингредиенты для предлагаемых блюд (борщ, пицца, котлета).

Описание локации «Аромат» (столовая): определить по запаху наименование специй.

Описание локации «Сюрприз» (столовая): импровизационное задание.

Описание локации «Необычный напиток» (4 этаж, 55 кабинет): из предложенных ингредиентов изготовить коктейль.

Описание локации «Знаток» (303 кабинет): конкурс загадок профессиональной направленности.

Заключительный этап

Ведущий 1: Мы рады видеть вас вновь в этом зале!

Ведущий 2: Предлагаем вам поделиться впечатлениями. Что вам понравилось больше всего? Какая локация была самая интересная?

Ведущий 1: Хотели бы вы принять участие еще раз в подобном мероприятии?

Ведущий 2: А теперь пришло время подвести итоги.

Объявление результатов.

Ведущий 1: А сейчас мы вас приглашаем в столовую на чаепитие.

Заключение

Проблема профессиональной ориентации в настоящее время достаточно актуальна. Это связано с тем, что наблюдается падение престижа среди молодежи многих общественно значимых профессий. Для большинства молодых людей на первый план выступают не всегда адекватные реальности, прагматические размышления, отсутствует связь выбора профессии с реальными возможностями рынка труда. Для эффективного проведения профессиональной ориентации учащихся необходимо учитывать потребности регионального рынка труда, психофизиологические особенности и требования, предъявляемые профессией к человеку, перспективу карьерного роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности.

Профориентационный квест позволяет не только познакомиться в игровой форме с профессиями ГПОУ НТПП, но проверить свои знания.

Проведение квеста позволяет образовательному учреждению стать более доступным для взаимодействия со школьниками. Задача профориентационной работы в техникуме, заключается в максимальном использовании различных активных форм с применением наглядного материала и приемов «вживания» в трудовую деятельность.

Список литературы

1. Блинов В.И. Эффективные практики профессиональной ориентации в регионах России // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2017. – № 1(25). – С. 6-8.

2. Паскарь В. С. Современные формы профориентационной работы в ВУЗах: научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 27. – С. 64–68. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/574011.htm> (дата обращения: 02.10.2020).

3. Сопровождение профессионального самоопределения и социально-профессиональной адаптации воспитанников и обучающихся : методические рекомендации / И.А. Килина, Е.В. Понамарева, Н.Т. Рылова, Л.А. Богданова; отв. ред. В.И. Сахарова. – кемерово: ГБУ ДПО «КРИПО», 2020. – 108 с.

Приложение

Показатели эффективности профориентационного мероприятия

№ п/п	Критерии	Показатели	Шкала оценивания		
			Соответствует полностью	Соответствует частично	Не соответствует
1	Структурно-организационный	Подготовительная работа			
		Место проведения			
		Продолжительность			
		Контингент участников			
		Количество участников			
2	Информационно-содержательный	Соответствие формы содержанию мероприятия			
3	Эмоционально-мотивационный	Осознанность мотивации на получение профессии			
		Осознанность ценности будущей профессии			
4	Практико-деятельностный	Активная позиция учащихся в освоении профессиональной деятельности			
		Намерение принять участие в последующих профориентационных мероприятиях			