Н. В. Доброногова,
методист Центра профориентации
ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития
профессионального образования»,
г. Анжеро-Судженск

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ СРЕДСТВАМИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ КЛУБА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «АКАДЕМИЯ ГЕНИЕВ»)

Ни для кого не секрет, что современному молодому поколению очень трудно определиться с выбором профессии. Давление родителей, слабая информированность и незнание специфики профессий приводят к тому, что либо выпускники школ поступают туда, где проходят по баллам, либо, уже проучившись 2–3 курса, понимают, что их выбор был неверным. Некоторые из ребят бросают обучение, другие получают диплом и в итоге не работают по профессии. Для того, чтобы подобной ситуации не было, заниматься вопросами профинформирования и профориентации нужно начинать как можно раньше. В этом вопросе большой потенциал имеют учреждения дополнительного образования, ведь именно здесь учащиеся пробуют себя в различных профессиональных сферах. И дополнительные образовательные программы, которые дают в комплексе представление сразу о нескольких направлениях профессиональной деятельности, более эффективны [1].

С другой стороны, подросткам очень сложно ориентироваться в современном информационном пространстве. Троллинг, пранкинг, цифровая агрессия и фейковая информация – все это реалии XXI века. Искажение информации и нарастающая на этом фоне информационная перегрузка, некритичность по отношению к медиа приводят к тому, что люди все меньше отличают новость от рекламы, факт – от вымысла, не видят необходимости в проверке источников информации. И в большей степени это относится к представителям подрастающего поколения. В связи с этим именно

медиаобразование как направление работы с подростками приобретает особую значимость. Такие актуальные на данный момент направления, как профориентация и медиаобразование, объединены в деятельности клуба дополнительного образования «Академия гениев», и в этом органичном синтезе двух направлений и заключается инновационность, нестандартность и оригинальность организации работы клуба.

Однако говорить о профориентации и медиаграмотности с подростками в теории бессмысленно. Эти задачи могут быть эффективно реализованы только на практике, при создании собственных медиапродуктов и медиапроектов. И в этом помогает проектный метод обучения с использованием форм и методов интерактивного обучения, который способствует формированию основ медиаграмотности, журналистского мировоззрения, обеспечивающего духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание учащихся через создание собственных телевизионных и сетевых медиапродуктов, целевой аудиторией которых является молодежь.

Создать свой собственный продукт можно с помощью мультимедийных приложений, которые подразделяются на следующие виды:

- презентации;
- анимационные ролики;
- игры;
- видеоприложения;
- мультимедиагалереи;
- аудиоприложения.

Благодаря программному обеспечению для видео и анимации Animaker, группа ребят из клуба «Академия гениев» создала анимационный ролик «Выбор, определяющий жизнь», который наглядно рассказывает подростку, что выбор будущей профессии должен быть обдуманным. Ролик стал отправной точкой для создания профориентационного онлайн-проекта «История одного выбора» с целью привлечения других ребят к осознанному выбору профессии.

Проект был реализован в социальной сети «ВКонтакте». Кураторами данного проекта выступили: клуб дополнительного образования «Академия гениев», Анжерское телевидение, IT-специалисты Анжеро-Судженского городского округа.

На предварительном этапе с участниками образовательных учреждений была проведена онлайн-встреча с демонстрацией разнообразных компьютерных программ, с помощью которых можно создавать профориентационные видео. Опытные программисты показали мастер-класс участникам проекта по созданию профориентационного видеофильма, рассказали все тонкости работы в этом направлении.

На первом этапе участники прописывали сценарий на тему «История одного выбора». Необходимо было представить лично свой профессиональный выбор или рассказать о выборе друга; с какими трудностями пришлось столкнуться, что или кто способствовал профессиональному выбору.

Второй шаг – это съемка видеоролика участниками онлайн-проекта. Отмечу, что помощь в подготовке видеоролика осуществлялась под руководством видеооператоров, программистов, которые подсказывали все нюансы производства и монтажа мультимедиаконтента.

Заключительный шаг – подведение итогов онлайн-проекта «История одного выбора», где не было проигравших, а все участники были отмечены по разным номинациям.

Реализованный онлайн-проект показал свою эффективность, так как, с одной стороны, видеоистории ребят, участвующих в проекте, стали стимулом для тех, кто еще ищет себя; для других участников проекта важен был сам процесс создания профориентационного видео, благодаря которому они еще раз убедились в правильности своего профессионального выбора.

Видео играет все большую роль в том, как люди получают знания и осваивают навыки. Пандемия вызвала крупнейший за всю историю срыв образовательного процесса и уже оказала практически повсеместное воздействие на учащихся и преподавателей во всем мире и на работу

дошкольных заведений, средних школ, учреждений профессионального образования, университетов. Необходимо отметить, что кризис послужил стимулом для инноваций в сфере образования, так, например, были разработаны различные решения для дистанционного обучения. Таким медиа продуктом стал дистанционный видеокурс «С профи по профилю», автором которого является педагог дополнительного образования О. М. Петунина. Курс реализуется на площадке «Академия гениев», где ребята в возрасте 12 до 17 лет. знакомятся с профессиями, прямо или косвенно связанными с журналистикой: корреспондент, фотограф, оператор, телеведущий, дизайнер, корректор.

Видеокурс (всего 12 уроков) построен на беседе педагога с разными людьми, где ребята узнают о том, что занятия журналистикой в юношеском возрасте могут помочь развить в себе важные качества, необходимые и для других профессий. В ходе обучения учащиеся поэтапно выполняют задания, ведут хронику прохождения своего обучения, поэтому по окончании курса каждый учащийся, успешно прошедший дистанционный курс, получает звание «хроникёр».

Форма обучения видеокурса – заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронной информационно-образовательной среды – YouTube-канал. Обучение проходит по индивидуальному учебному плану с условием соблюдения дедлайнов.

В ходе занятий обучающиеся знакомятся с законами, регулирующими деятельность журналиста, с особенностями журналистского труда в редакциях печатного и телевизионного СМИ; им предлагается изучить информационные жанры: заметку, интервью, репортаж и пробовать создавать материал в заданном жанре; определять личностные и профессиональные качества современного журналиста, выполняя коллаж «Я – журналист»; практиковаться в умении вести телевизионную новостную программу и самопрезентовать себя в видеоролике; осваивать работу в дизайнерских программах при создании обложки печатного СМИ.

Представленные выше медиапродукты можно считать одним из критериев успешности медиаобразовательной деятельности. Такое комплексное сочетание профориентационной работы и медиаобразования позволяет учащимся успешно поступать и учиться в вузах России по направлениям «Журналистика», «Пиар и связи с общественностью», «Кино-, фото- и видео творчество», а также успешно самореализовываться во взрослой жизни и быть конкурентоспособными в современной медиасфере.

Литература

1. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / А. В. Федоров [и др.]. — Москва; Берлин: ДиректМедиа, 2020. — 211 с.