

Н.В. Доброногова, методист
центра профориентации и постинтернатного
сопровождения ГБУ ДПО «КРИПО»

ПРОФЕССИОНАЛЫ БУДУЩЕГО. СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕШНОГО ВЫБОРА

Выбор будущей профессии - один из самых сложных для современного школьника. Как помочь ребенку выстроить личные приоритеты в сложной образовательной среде, чтобы подготовиться к подходящим именно ему профессиям настоящего и будущего?

Изменилась социально-экономическая ситуация в России: появился рынок труда, бизнес, развитие экономики обусловили необходимость профессиональной мобильности и конкурентоспособности работников.

Проблема профориентации и профессионального самоопределения является чрезвычайно актуальной в условиях современных социально-экономических и социокультурных преобразований. Необходимо выяснить мотивы, по которым выбирается и учебное заведение, и будущая профессия, а также установить присутствие перспективной жизненной мотивации в профессиональном самоопределении молодежи.[1].

Согласно одному из основных атрибутов идеального работодателя корпорация «Росатом» отмечает понимание того, что «сегодня главный ресурс, за который борется мир, – это талантливые люди, интеллект, умные головы». Осознание неизбежности борьбы за лучшие кадры демонстрируют и другие российские компании. В этой связи крайне важно обеспечить сохранение талантливых молодых специалистов и их вовлеченность в деятельность компаний для обеспечения опережающего социально-экономического развития.

В связи с вышесказанным, предлагается следующая форма взаимодействия социальных партнёров: предприятия города (как частные,

так и государственные, готовые принять в свои ряды молодые квалифицированные кадры под руководством опытных наставников), которые заключают договора о сотрудничестве с Управлением образования с целью выявления талантливой молодежи для обеспечения возможности профессионального и карьерного становления и роста обучающихся в различных сферах деятельности.

Образовательные учреждения, в свою очередь, проводят профориентационные тестирования с обучающимися, начиная с младших классов, посещение экскурсий на те предприятия, с которыми заключен договор о сотрудничестве, профессиональных проб, не менее 16 часов и т.д.

Помимо этого, обучающиеся используют сертификат дополнительного образования, развивая свои навыки, согласно проведенной диагностической работе. В предложенной форме участвуют обучающиеся, которые активно проявляли себя в различных городских и областных конкурсах, научно - практических конференциях, олимпиадах, занимая призовые места.

На первом этапе наставникам отводится большая роль; это уважаемый, высококвалифицированный сотрудник, уполномоченный в индивидуальном порядке вести работу по адаптации более молодых коллег к производственной деятельности, корпоративной культуре и профессиональному развитию. Вполне логично, что наставник должен быть не только профессионалом в своей практической производственной деятельности, но и грамотным педагогом, который сможет донести материал до наставляемых. В связи с этим важен как профессиональный, так и психолого-педагогический набор компетенций наставника [2]. Они проводят для обучающихся лекцию о пяти составляющих успешного выбора.

Работа на этом этапе построена по методике «Пять шагов к успеху», авторами которой является образовательная компания SmartCourse. Ее основа - это: «Остановись» - подскажет обучающимся, как направить свое внимание на происходящее здесь и сейчас, чтобы сделать осознанный выбор. Согласно методике «Пять шагов к успеху», принять верное решение можно, только

прислушавшись к своим внутренним желаниям; «Исследуй»- поможет обучающимся посмотреть на собственные пристрастия и услышать потребности быстро меняющегося внешнего мира;«Выбери»даже сделав выбор, нужно понять, что это не окончательное решение на всю жизнь, а лишь постановка гипотезы, которую предлагается проверить шагом и «Сделай» - попробовав себя в профессии,(профессиональные пробы) посетив мастер-классы, пообщавшись с представителями профессии подросток понимает, что это именно его профессия.

«Поделись». Это осмысление пройденного пути обучающимися и возможность рассказать другим о своей истории, чтобы запечатлеть свой успех.

На втором этапе обучающиеся совместно с наставниками, которые являются научными руководителя будущих проектов, разрабатывают и представляют свои бизнес-проекты по продвижению их продукции и перспективами развития до 2027.гг., «упаковывая» сгенерированные идеи в инновационные продукты для представления инвесторам различных отраслей.

Для таких предприятий, как ООО «Анжерские электрические сети», занимающиеся производством и распределением электроэнергии, будущим профессионалам необходимо разработать и рассчитать панели дорожного покрытия для системы «Умная дорога» с анализом количества сгенерированной и потребленной электроэнергии.

Для большого и перспективного предприятия ОАО «Асфарма», выпускающая фармацевтические препараты, необходимо создать инновационные лекарственные препараты, способные кардинально влиять на прогноз заболеваний и качество жизни пациентов, а значит-фактически изменять судьбу человека. Вторым вариантом бизнес - проекта может быть упаковка как брендовое начало(сделать бренд в качестве связующего звена маркетинговой цепи: «Товар, Цена, Продвижение и Сбыт товара»).

На стадии разработки и презентации своих бизнес-идей, наставники, совместно с руководителями предприятий,отслеживают результаты

обучающихся и принимают решения о предоставлении места обучающемуся для прохождения долгосрочной практики на своем предприятии и в ближайшем будущем, после получения диплома об образовании - трудоустройстве.

Предполагаю, что представленная форма взаимодействия социального партнёрства является перспективным направлением, которое дает возможность обучающимся более осмысленно подходить к своему выбору, получая отличную возможность для профессионального, карьерного становления и роста в различных сферах деятельности,

В свою очередь, происходит снижение уровня безработицы на рынке труда и будущие специалисты, обучаясь по целевому направлению, гарантировано трудоустроены после окончания учебного заведения.

Список литературы:

1. Новое поколение Росатома. Рекомендации по работе с молодежью для руководителей и наставников. М.: Академия Росатома, 2018. 22 с.

2. Диссертации по гуманитарным наукам -

<http://cheloveknauka.com/proforientatsiya-i-professionalnoe-samoopredelenie-studentov-sredney-professionalnoy-shkoly#ixzz6DAOjaXGf>