От постановки целей, задач и выбора формы профессиональной ориентации обучающихся до профессионального определения

О. С. Данилова, социальный педагог МБОУ «СОШ № 27», г.Новокузнецк

Профессиональная ориентация в школе - это система учебно-воспитательной работы, направленной на усвоение учащимися необходимого объёма знаний о социально-экономических и психофизических характеристиках профессий.

Профориентация должна занимать важное место в деятельности школы, поскольку она связывает систему образования с экономической системой, потребности учащихся с их будущим.

Для благополучия общества необходимо, чтобы каждый выпускник школы находил, возможно, более полное применение своим интересам, склонностям, не тратил время, силы (и деньги) понапрасну в поисках своего места в системе общественного производства, где он мог бы принести наибольшую пользу и получайте глубокое удовлетворение от своей работы.

Целью профессиональной ориентации является оказание помощи школьникам, в выборе определенной профессии, специальности, с учетом склонностей и интересов. Исходя из цели профессиональной ориентации, можно выделить следующие задачи:

- 1. Реализация различных форм и методов профессиональной ориентации.
- 2. Информирование лиц для того, чтобы облегчить их выбор в профессии.
- 3. Создание условий для развития будущих работников.
- 4. Формирование умений и навыков в выборе профессии.
- 5. Организаация и стимулирование профессионально-ориентационной деятельности.

Общими задачами профориентации школьников являются следующие:

- 1. Осознание своих желаний и возможностей:
- 2. Исследование способностей, интересов, интеллектуальных и личностных характеристик;
- 3. Ознакомление с основными принципами выбора профессии, планирование карьеры;
- 4. Знакомство с особенностями современного рынка труда:
- помощь в сравнении их возможностей с требованиями выбранных профессий; профессиональные консультации, помощь студентам в оценке их способностей и качеств, применительно к конкретным видам работы;
- помощь в понимании трудностей в достижении профессиональных целей и поиске путей их преодоления;
- составление индивидуального образовательного плана или программы саморазвития в соответствии с диагностическими данными;
- создание условий для практической проверки на прочность в различных видах деятельности;
- формирование профессионального намерения и помощь в его реализации; анализ адаптации выпускников школ в профессиональных учебных заведениях и на рабочем месте, изучение эффективности всей профориентационной работы.

Работа должна основываться на принципах:

- 1. Принцип добросовестности в выборе профессии;
- 2. Принцип соответствия выбранной профессии интересам, склонностям, способностям человека и потребностям общества;
- 3. Принцип деятельности: человек активно выбирает профессию сам;
- 4. Развитие: профессия должна предоставлять возможности для личностного развития.

Методы:

- 1. Лекционный метод передачи знаний;
- 2. Психодиагностические методы исследования личности;

- 3. Методы социально-психологического тренинга: дискуссионный метод для обсуждения различных проблем, ориентированных на карьеру, метод анализа конкретных ситуаций, образовательные и игровые мероприятия.
- 4. Строго индивидуальная работа (лично или удаленно).

Работа по профориентации имеет сразу несколько направлений:

- 1. Профессиональное образование это комплекс мер по информированию различных групп населения о состоянии рынка труда, о возможностях квалификации и профессионального роста работника в процессе работы, о потребностях коммерческих организаций в квалифицированных работниках, о перспективах развития и рынка труда. вакансии и работа, о других вопросах, связанных с трудоустройством сотрудника.
- 2. Профессиональное образование это комплекс мер, направленных на формирование у людей желания работать над собой для улучшения определенных личностных качеств, необходимых для совершенствования их профессиональных способностей, а также на формирование у них стремления к трудолюбию, проявлению интереса к хобби, связанным с работой, и т.д.
- 3. Профессиональное консультирование оказание необходимой помощи всем заинтересованным лицам в профессиональном самоопределении, с целью принятия осознанного решения о выборе своей специальности с учетом их интересов, возможностей, состояния здоровья и других факторов, которые могут повлиять на выбор, а также с учетом потребностей общества.
- 4. Профессиональная пропаганда это один из видов профессиональной информации (образования), который заключается в консультировании и привлечении внимания к определенной работе или специальности посредством акцентирования внимания на ее преимуществах и демонстрации ее положительных сторон и, в то же время, информирования о недостатках и отрицательных чертах этих профессии, которые являются неприемлемой альтернативой для потенциального работника в силу любых обстоятельств.
- 5. Профессиональный отбор комплекс действий по определению соответствия человека и профессии (вакансии), которая его интересует на данном этапе. Определение его пригодности учитывает его возможности, психологические особенности и другие личные качества. Конечно, в процессе определения можно выявить другие профессии, которые больше подходят к характеристикам и возможностям этого человека.
- 6. Профессиональная реклама это эффективный и полезный механизм рынка труда, направленный на привлечение большего количества потенциальных работников в определенный сектор экономики и на определенные вакансии. Популяризация одного или нескольких видов профессиональной деятельности также является одним из факторов сбалансированности на рынке труда.
- 7. Профессиональная адаптация это комплекс мер, направленных на обеспечение развития у работника качеств и способностей, необходимых для выполнения запланированных должностных обязанностей. Вся работа, проводимая с сотрудником в рамках профессиональной и производственной адаптации, также направлена на формирование психологических установок на карьерный рост и достижение максимального уровня профессионализма у сотрудника.

Этапы профессиональной ориентации школьников

Этапы	Цель	Педагогические задачи
	01	1 D
Этап актуализации проблемы	Сформировать первоначальное	1. Развитие потребности в
выбора профессии	представление о мире труда,	учебном и общественно
(1-4 классы).	познакомить с наиболее	полезном труде.
	доступными профессиями.	2. Первоначальное
		ознакомление с миром
		профессий, знакомство с
		наиболее доступными из них.
		3. Вооружение доступными
		элементами труда по разным
		профессиям.
		4. Формирование склонностей,
		способностей и интереса к
		профессиональной
		деятельности.
Этап формирования	Сформировать общественно	1. Целенаправленное
профессиональной	значимые мотивы выбора	знакомство с профессиями,
направленности.	профессии и осознанный	ознакомление с потребностями

(5-7 классы).	интерес к проблеме выбора	региона в кадрах.
(5-7 KHacchi).	профессии	2. Выявление и развитие
	профессии	профессиональных интересов.
		3. Формирование общественно
		значимых мотивов выбора
		профессии.
		4. Актуализация проблемы
		самопознания и
		самовоспитания.
		5. Вооружение трудовыми
		умениями в определенных
		видах профессионального
		труда
Этап формирования	Подготовить обучающихся к	1. Ознакомление с основами
профессионального	осознанному выбору	правильного выбора
самосознания (8-9 классы).	профессии и пути	профессии.
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	продолжения образования.	2. Развитие качеств,
	1	необходимых для овладения
		избранной профессией и
		адекватной самооценки
		профессионально важных
		качеств.
		3. Продолжение изучения
		личности ученика с целью
		· I
		корректировки
		профессиональных намерений
		и путей продолжения
		образования.
		4. Создание условий для
		активной пробы сил в
		различных видах трудовой
		деятельности, максимально
		приближенной к
		профессиональной.
Этап уточнения социально-	Сформировать убежденность в	1. Формирование знаний и
профессионального статуса	правильности выбора	умений по определенной
(10-11 классы).	профессии	профессии.
	_ ^	2. Корректировка программы
		самоподготовки к избранной
		профессия.
		3. Вооружение перспективой
		трудоустройства,
		профессионального роста и
		способами адаптации к
		социально-производственным
		условиям труда по избранной
<u></u>		профессии.

Профориентационная работа с обучающимися в условиях современного рынка труда

Новые экономические процессы, связанные с переходом производства на рыночную основу и динамично развивающийся рынок труда обуславливает потребность поиска новых путей подготовки молодёжи к осознанному выбору будущей профессии и адаптации на рынке труда. Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012. ст. 15. обеспечивает возможность освоения обучающимися образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций в рамках сетевой формы реализации образовательных программ.

Ст. 66. Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273 — ФЗ гласит, что среднее общее образование направлено на становление личности и профессиональной ориентации, в учебных программах должно быть отведено место профессиональной ориентации и уделяется внимание профильному обучению.

Сегодня профориентация понимается как деятельность, направленная на оказание помощи в выборе профессии, посредством организации процесса определения вида работы, в котором индивид хочет проявить себя, оказания консультационной помощи в реализации его склонностей и способностей к данному виду деятельности, предоставления информации о каналах и средствах приобретение знаний, умений и навыков для овладения профессией.

Основными задачами профессиональной ориентации школьников в современных условиях являются: формирование инновационного поведения школьников, путем создания стимулов к инновациям, совершенствование системы работы с талантливой молодежью; вовлечение школьников в предпринимательскую деятельность и развитие навыков ведения собственного бизнеса; преодоление структурного дисбаланса спроса и предложения на региональном рынке труда с учетом стратегического направления экономического развития региона; расширение партнерства региональных властей, образовательных учреждений и работодателей в реализации программ/проектов, направленных на трудоустройство и профессионализацию выпускников. В современном обществе профессиональная ориентация как система может включать в себя следующие направления работы с молодежью: Профессиональное образование - предоставление молодым людям информации о мире профессий, учебных заведениях и возможностях профессиональной карьеры.

Профессиональное образование - это формирование у молодежи трудолюбия, работоспособности, профессиональной ответственности, способностей и склонностей.

Профессиональные консультации по выбору профессии, трудоустройству, возможностям профессионального обучения.

Профессиональное личностное развитие и поддержка профессиональной карьеры, включая смену профессии и профессиональную переподготовку.

Можно констатировать, что в педагогической науке накоплен большой объем знаний о профессиональной ориентации студентов.

Однако, несмотря на некоторые положительные результаты, профориентация в школе, в современных условиях, все еще не достигает своих главных целей — формирования профессионального самоопределения учащихся, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности и потребностям общества в кадрах. Работа ведется без учета специфики рынка труда, экономической ситуации в регионах, наблюдается дисбаланс спроса и предложения профессий. Существенным препятствием для развития профориентации является то, что она обычно рассчитана на какого-то среднестатистического ученика; отсутствует индивидуальный, дифференцированный подход к человеку, выбирающему профессию; используются в основном словесные, декларативные методы, не давая каждому возможности попробовать себя в различных видах деятельности, в том числе и в избранной. Многие города и районы не обеспечены актуальной информацией о кадровых потребностях, слабо осуществляется подготовка квалифицированных специалистов по профориентации.

Приведенные выше факты подтверждают актуальность и значимость инновационного развития системы профориентационной работы с молодежью в современном образовании. Возросшие требования современного производства к уровню профессиональной подготовки кадров в еще большей степени, чем раньше, актуализируют проблемы профессиональной ориентации молодежи, поскольку профессиональные намерения значительной части студентов зачастую не соответствуют потребностям народного хозяйства в кадрах определенной Профориентация молодежи по своей сути является не только и не столько педагогической проблемой. Правильнее назвать это социальной проблемой, для решения которой одних усилий учителей явно недостаточно. Сущность проформентации как социальной проблемы проявляется в необходимости преодоления противоречия между объективно существующими потребностями общества в сбалансированной структуре кадров и недостаточно развитыми субъективными профессиональными устремлениями молодежи. То есть, согласно своему назначению, система профориентации должна оказывать существенное влияние на рациональное распределение трудовых ресурсов, выбор жизненного пути молодых людей, их адаптацию к профессии. "Система профориентации на современном этапе своего развития призвана обеспечить координацию действий государственных органов, школ, семей, профессионально-технического, среднего

специального, высшего образования и других социальных учреждений, участвующих в ее внедрении, постоянное и своевременное решение научных и организационных вопросов, связанных с профориентацией, комплексное проектирование профориентационное воздействие на личность студента с учетом социально-экономического прогноза".

Сегодня многие направления деятельности в этой сфере уже реализуются в обществе: количество успешных профессиональных карьер, быстрый выход молодежи на рынок труда, развитая система дополнительного образования и, в целом, удовлетворенность молодых граждан страны своей профессиональной жизнью могут выступать в качестве профессиональной ориентации. Для того чтобы организовать профориентационную работу в школе, необходимо обладать социально-экономическими характеристиками профессий, знать перспективы развития профессий, сферы их распространения, уровень доходов специалистов, способы получения квалификации и перспективы профессиональной карьеры, а также специфику рынка труда. Таким образом, решение этих задач направлено на подготовку учащихся к моменту окончания средней школы и осознанному выбору профессии и учебного заведения для продолжения образования. Профессиональная ориентация в старшей школе должна помочь подготовить учащихся к выбранной ими профессии. Делая вывод, можно сказать, что нельзя допустить, чтобы профессиональная ориентация превратилась в монотонную работу или даже в простую формальность. Проблема чрезвычайно серьезна и сложна, чтобы относиться к ней бездумно. Ведь невозможно отрицать тот факт, что, согласно статистике, очень часто человек, прислушивающийся к советам профессионала, может добиться гораздо большего, чем если бы он выбрал профессию самостоятельно.

Список литературы:

- 1. Бедарева Т., Грецов А. 100 популярных профессий. Психология успешной карьеры для старшеклассников и студентов. Спб, 2008.
- 2. Безус Ж.Н., Жукова Ю.П., Кузнецова И.В., Радченко В.В., Совина К.В., Холодилова Ю.К. Путь к профессии: основы активной позиции на рынке труда: Учебное пособие для учащихся старших классов школ. Ярославль: Центр «Ресурс», 2003. 152 с.
- 3. Бендюков М. А. Ступени карьеры: азбука профориентации. Санкт-Петербург: Речь, 2006. 236
- с. 4. Володина Ю.А. Дорога в жизнь или путешествие в будущее... Тренинговая программа профессионального и жизненного самоопределения для воспитанников детских домов и школ-интернатов. М.: Генезис, 2012.