Марина Георгиевна Огородняя,
преподаватель-методист,
специалист «высшей категории»,
преподаватель
ГБПОУ «Енакиевский ТСУ»
Донецкая Народная Республика,
г. Енакиево

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ: ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ

«Важно не то место, которое мы занимаем,
а то направление, в котором мы движемся».
Л. Н. Толстой

В данном статье мне хотелось бы представить опыт профориентационной работы, которая ведется в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Енакиевский техникум сферы услуг» для формирования интереса абитуриентов к профессии «Повар, кондитер», «Официант, бармен», «Продавец, контролер-кассир».

Изменения социально-экономического положения в регионе, сложившаяся демографическая ситуация, возросшая конкуренция среди образовательных учреждений профессионального образования определяют приоритетные направления деятельности ГБПОУ «Енакиевский ТСУ» в совершенствовании профориентации, взаимодействия с социальными партнерами. Работа по профессиональной ориентации-это осознанная необходимость в деятельности техникума, сотрудники которого приняли основное правило: будет успешно проведен набор студентов - Техникум займет достойное место в обществе с рыночной экономикой. Профориентационная работа в техникуме направлена на решение следующих задач:

- повышение уровня осведомленности школьников о специальностях и профессиях техникума;
- формирование позитивного имиджа техникума;
- повышение конкурентоспособности техникума на рынке образовательных услуг;
- подготовка квалифицированных кадров;
- создание условий для осознанного профессионального самоопределения и раскрытия способностей личности.

В контексте статьи необходимо дать определение профориентации. *Профориентация* – неотъемлемая часть учебно-воспитательной работы, которая представляет собой систему психолого-педагогических мероприятий, направленных на активизацию процесса профессионального самоопределения личности, сопровождения профессионального развития, формирование жизненных и профессиональных целей обучающегося в соответствии с его индивидуальными особенностями и учетом потребностей рынка труда.

Профориентационная работа не может сводиться к отдельным мероприятиям, поэтому необходимо спланировать систему профориентационной работы. О наличии такой системы можно говорить только тогда, когда мероприятия профориентационного содержания проводятся не от случая к случаю, а систематически, когда они связаны достижением конкретной цели. Система профориентационной работы имеет место в том случае, когда реализованы все компоненты ее структуры, когда эти компоненты органически связаны друг с другом.

При организации системы профориентационной работы техникума необходимо учитывать следующее:

- в любых мероприятиях учебного и воспитательного характера должны быть, по возможности, отражены задачи профессиональной ориентации;
- все субъекты образовательного процесса должны быть вовлечены в профориентационную работу;
- необходимо принять меры для повышения уровня знаний всех педагогических работников, участвующих в проведении работы по профориентации.

План профориентационной работы должен включать в себя систему мероприятий профинформационного и профконсультационного характера. Определенное место в нем должно отводиться мерам, направленным на обеспечение педагогического коллектива знаниями и методикой проведения профориентационной работы.

Следует обратить внимание, что для эффективного управления профессиональным самоопределением молодежи психологи выделяют показатели, характеризующие его как процесс, предполагающий развитие личности – субъекта своей будущей профессиональной деятельности, включающей в себя:

- информированность обучающегося: знание отраслей экономики и видов профессионального образования, состояния рынка труда, содержания и условий труда по избранной профессии, учебных заведений, где можно получить избранную профессию (специальность);
- сформированность общественно значимых мотивов выбора профессии (сближение профессиональных намерений с потребностями рынка труда)

- выраженность профессиональных интересов к определенной области деятельности и конкретной профессии;
- наличие специальных способностей к определенному виду профессиональной деятельности;
- практический опыт в избранной трудовой деятельности (занятия в кружке, факультативе, секции, музыкальной школе и т.д.);
- сформированность профессиональных намерений;
- реальный уровень профессиональных притязаний (интересы, способности, самооценка, профессиональные намерения учащихся согласуются между собой);
- состояние здоровья позволяет избрать данный вид деятельности (профессию) по заключению врача.

Чаще всего, обучающихся можно разделить на две группы по степени готовности к самостоятельному выбору профессии:

- первая группа – те, которые знают, что им нужно, какую информацию они хотят получить. Таких обучающихся следует направлять по линии «самообслуживания», указав, где можно найти соответствующую информацию. Возможной проблемой в работе с такими обучающимися может быть неадекватное представление о своих способностях, профессиях, спросе на рынке труда;
- вторая группа – те обучающиеся, которые недостаточно готовы к самостоятельному поиску информации, отсутствует более или менее четкое представление о своих возможностях, не сформированы ярко выраженные профессиональные предпочтения. С такими обучающимися необходимо вести индивидуальное профессиональное консультирование.

Трудности профессионального самоопределения обучающихся в значительной степени обусловлены низким уровнем информированности о специфике разных профессий, характере профессионального труда и возможностях получения профессионального образования в конкретном учреждении.

Важным компонентом системы профориентации в Техникуме является профессиональное информирование.

Профессиональное информирование является составной частью системы профессиональной ориентации и представляет собой групповое и индивидуальное информирование обучающихся о состоянии и перспективах развития рынка труда, особенностях профессий и специальностей, требованиях, предъявляемых будущей профессией к личности, условиях и режиме труда, возможностях трудоустройства и получения специальности.

Цель профессионального информирования – просвещение обучающихся по основным вопросам выбора профессии, профессионального обучения и трудоустройства. Профессиональное информирование может выступать в качестве самостоятельной профориентационной задачи (справочно-информационная консультация) или проводиться в рамках работы по профессиональному консультированию.

Профессиональное информирование должно быть достоверным, полным, убедительным, своевременным, доступным для обучающихся по форме, содержанию и проводиться как через средства массовой информации, печатные издания (буклеты, справочники, и т.д.), информационные стенды, так и посредством информационного консультирования.

Ключевое значение в профессиональном информировании имеют три вида информации:

- профессии (специальности) - её содержании, условиях, организации труда, обучении конкретной профессии, оплате труда, требованиях к личности человека, возможностях квалифицированного и должностного роста;
- человеке – его возможностях и способностях, интересах и склонностях;
- текущем и перспективном кадровом спросе - состоянии спроса и возможности развития рынка труда.

Выбор профессии, места обучения или работы происходит на основе сопоставления информации по этим трём позициям. От того, насколько будет достоверной и подробной полученная информация, зависит правильность выбора профессии, успешность профессионального обучения и деятельности, закрепление человека на рабочем месте. Результатом профессионального информирования является овладение обучающимися информацией такого объема и содержания, которые необходимы для сознательного профессионального самоопределения, а также овладения способами самостоятельного поиска информации и знакомство с необходимыми для этого средствами (справочниками, бюллетенями и т.п.).

Одним из ведущих методов профессионального информирования является профинформационная беседа, которая может включать бланковый метод, предполагающий использование бланковых профессиографических материалов: аннотации профессий, профессиокарты (краткая характеристика, дающая общее представление о профессии, доступное для самостоятельного изучения человеком) и информационные профессиограммы. В профориентационной работе часто используется аудиовизуальный метод. Обучающиеся смотрят видеоролики продолжительностью 3-5 минут, представляющие различные профессии. Комментарии к видеоряду помогают разобраться во многих тонкостях и особенностях конкретного профессионального труда и позволяют усвоить значительный объём информации за короткий срок. К эффективным методам профессионального информирования можно также отнести экскурсии на предприятия, беседы-встречи с представителями различных профессий, профессиональные пробы.

Особое место в профориентационной работе отводится организации самостоятельной работы обучающихся с информационно-справочной, учебной и развивающей литературой, а также с сетевыми ресурсами (интернет-порталами, поисковыми системами). Результатом профессионального информирования является обеспечение обучающихся комплексной информацией, необходимой для адекватного

профессионального самоопределения, а также обучение навыкам самостоятельного поиска информации.

В профессиональном информировании чаще всего используется групповая форма информирования, реже – индивидуальная. Индивидуальное информирование можно разделить на два вида по степени ответственности самого информируемого и педагога (психолога) – профконсультанта за результаты профессионального информирования. Первый вид информирования (человек знает, что он хочет). Это мероприятие можно легко автоматизировать. При информировании обучающийся обычно задает вопросы, очерчивающие проблему (об обучении: форме и сроках; о профессии: её требованиях к человеку, перспективах на рынке труда и т.д.). После получения ответов на эти вопросы обучающийся самостоятельно обращается к соответствующему информационному материалу.

Второй вид индивидуального профессионального информирования (человек не знает, что он хочет) – в этой ситуации, профессиональное информирование чаще всего переходит в профессиональное консультирование, так как нацелено на активизацию процессов самоопределения обучающегося. Данный вид профессионального информирования, чаще всего проходящий в форме беседы, может продолжаться от нескольких минут до одного часа. По окончании беседы консультируемому может быть назначено еще одно собеседование – в форме профессиональной консультации. В данном случае педагог (психолог) - профконсультант несет основную ответственность за организацию и проведение индивидуальной профинформационной и профконсультационной работы, так как обучающийся не знает, какая информация ему нужна и как воспользоваться полученной информацией.

Групповая форма профессионального информирования по сравнению с индивидуальной позволяет педагогу (психологу) - профконсультанту за ограниченное время проинформировать большое количество обучающихся. При подготовке групповой формы профессионального информирования необходимо учитывать психологические особенности восприятия информации человеком.

Наиболее продуктивно информация воспринимается первые 10-15 минут. Поэтому наиболее важные, ключевые понятия, сведения установочного характера следует давать в начале встречи. Затем можно рекомендовать использовать более активные формы подачи информации: анализ печатных материалов (листовок, инструкций, иллюстраций), решение проблемных ситуаций, применение диагностических методик. Обычно продолжительность профессионального информирования от 15 до 45 минут, численность группы – до 20 человек.

Эффективность профессионального информирования можно повысить, пригласив для участия в ней представителей организаций и предприятий, специалистов различного профиля. Предложения по организации профориентационной работы со старшеклассниками и абитуриентами:

- участие в ярмарках учебных мест, организуемых ЦЗН городе, выездная профориентационная работа;
- информирование обучающихся о профессиях в Техникуме путем распространения печатной продукции: рекламно-информационных листовок, буклетов, бюллетеней, спецгазет;
- создание электронных ресурсов по профориентации – сайтов, электронных библиотек и т.д.;
- организация рекламной деятельности (выход объявлений, публикаций в периодической печати);
- усиление мер по разъяснительной работе среди обучающихся и родителей о профессиях и возможностях трудоустройства, повышении уровня образования и квалификации, мерах социальной защиты детей-сирот;
- создание электронного банка профессиограмм и обеспечение свободного доступа обучающихся к информационным профориентационным ресурсам;
- активизация профориентационной деятельности путем использования анкетирования, консультирования, как в традиционной форме, так и с применением Интернет-технологий.

В зависимости от количества участников различаются *активные формы* профориентационной работы:

- индивидуальные, с конкретным обучающимся, например, беседа, консультация, индивидуальная диагностика;
- групповые работа с группой, например, урок, игра, беседа, групповая диагностика, семинар, тренинг;
- массовые – работа с большим количеством обучающихся, например, профинформационные мероприятия, презентации учебного учреждения, ярмарки учебных мест.

Также выделяют следующие формы профориентационной работы (просветительское направление):

- беседы, лекции, просмотр видеофильмов;
- профдиагностика, профконсультации для обучающихся;
- консультации для родителей (педагогами, психологами, профконсультантами);
- посещение «ярмарок профессий»;
- оформление стендов «Твоё профессиональное будущее»;
- выставки творческих работ студентов.

Для повышения эффективности работы по профессиональному самоопределению обучающихся предполагается использование *активных форм* работы в триаде «педагог – обучающийся – родитель».

Активные формы профориентационной работы (обучающе-развивающее направление):

- экскурсии школьников в техникум - организация экскурсии в учебное заведение, где можно увидеть реальные условия будущей учебы, познакомиться с историей Техникума, пообщаться со студентами;

- «активная проба сил» обучающихся на мастер-классах с руководителями творческих объединений (демонстрация разных техник работы с материалами, участие в играх и т.д.).

Профориентационная работа в Техникуме носит системный и комплексный подход. Данная работа строится в 3 направлениях:

- развитие внешних связей техникума с предприятиями торговли и общественного питания, ВУЗами;
- работа по адаптации и мотивации студентов;
- работа с потенциальными абитуриентами техникума

Для реализации поставленных задач проводится целый ряд мероприятий, например:

В первую очередь, стоит отметить ставшие уже традиционными профориентационные мероприятия - Дни открытых дверей, проект «Кулинарный поединок», фестиваль «Кухня народов мира», профориентационные мероприятия, организуемые Центрами занятости. Основными задачами этих мероприятий является организация интерактивного взаимодействия со школьниками и их родителями, демонстрация материально-технической базы техникума для обучения поваров, кондитеров, барменов, официантов, и продавцов , консультирование (групповое и персональное) по вопросам, которые касаются поступления и обучения в техникуме.

Для реализации поставленных задач проводится целый ряд мероприятий.

В техникуме были на протяжении многих использованы сюжетно-ролевые игры по профориентации посредством игры обучающимся предоставляется возможность «смоделировать», проанализировать и проиграть те жизненные ситуации, которые могут возникнуть в реальной жизни, например, профессиональный квест «Сделай свой выбор» «Четверо из ларца одинаковых с лица». Участвуя в подобных играх, ребята раскрывают свои таланты, учатся высказывать свои мысли, развивают ораторское мастерство и многое другое.

Была также проведена тематическая неделя «Дороги, которые мы выбираем». В рамках этой недели проводился конкурс по номинациям:

- Компьютерная презентация профессии;
- Семейное профессиональное древо;
- Личный профессиональный герб;
- Профессия в картинках;
- Сочинение и эссе о профессии.

Экскурсии в техникуме. В ходе экскурсий школьники посещают учебные корпуса Техникума, музейную комнату, лаборатории учебной практики «Учебный кулинарный цех» «Учебный кондитерский цех» «Учебное кафе», «Бар» где они могут посмотреть презентации с полной информацией обо всех профессиях, изучить материалы, представленные на тематических стендах, пообщаться со студентами, преподавателями, мастерами производственного обучения, посетить уроки и внеурочные

мероприятия. Во всех учебных лабораториях организованы студии кулинарного, кондитерского искусства, по сервировки столов и барных фишек, в которых преподаватели и мастера производственного обучения совместно со студентами демонстрируют приготовление различных изделий, технику в сервировки столов и подачи напитков.

Мероприятия различного уровня. Важным направлением в повышении привлекательности имиджа Техникума мы считаем организацию совместных дел со школами района и города, участие в спортивных, культурно-массовых мероприятиях различного уровня, проведение семинаров.

Стало традицией приглашать выпускников школ города на студенческие конференции, спортивные соревнования, конкурсы профессионального мастерства среди студентов Техникума, День открытых дверей. В период 2021 учебного года для школьников города студентами и педагогами Лицея были организованы такие мероприятия:

- фестиваль «Хлеб – всей жизни голова»;
- мастер-классы профессиональных умений «Поэтика кулинарии»;
- ток-шоу «О да, еда!!!»;
- квест «Двое из ларца одинаковых с лица»;
- конференция «Моя профессия-мой выбор».

В ходе данных мероприятий активные участники мастер-классов получили сертификаты профессиональных умений и навыков. Студенты и педагоги продемонстрировали высокий уровень кулинарного мастерства. Школьники могли попробовать себя в элементарных профессиональных навыках: повара, кондитера, бармена, продавца.

Распространение информационных материалов. Эта работа позволяет информировать максимально широкую аудиторию (школьников, их родителей, преподавателей), используя такие площадки, как общешкольные родительские собрания, ярмарки профессий, массовые мероприятия.

Для этих целей подготовлены:

- интерактивный фильм об истории Техникума, его материальной базе, достижениях и перспективах развития;
- буклеты;
- презентации, профессиограммы профессий, реализуемых в техникуме.

В периодической печати и на сайте Лицея систематически публикуются статьи о жизни Лицея.

Использование интернет - ресурсов. Учебные заведения, активно использующие в своей работе интернет - ресурсы, представляются старшеклассникам более современными и передовыми, а значит заслуживающими доверие. Поэтому в Техникуме активно ведется работа в этом направлении. На сайте техникума, имеются веб-странички: Профориентационный выбор/Абитуриенту/Профессии/, Приемная комиссия, на которых представлен максимум сведений о профессиях, их содержании, статусе на рынке труда, условиях образования и сроках обучения,

перспективах трудоустройства, возможности продолжения обучения. Также на сайте можно познакомиться со всеми новостями, событиями, происходящими в техникуме.

В деле профориентации существует своя «классика», однако, благодаря тому, что в Техникуме трудятся заинтересованные, творческие люди в нашем образовательном учреждении появляются новые, современные, интересные формы профориентационной работы.

Профессиональные пробы. Осуществляется организация прохождения профессиональных проб непосредственно в лабораториях учебной практики, с целью актуализации процесса профессионального самоопределения, соотнесения своих интересов, индивидуальных особенностей с требованиями интересующей их профессии, что позволит старшеклассникам определить направление дальнейшего обучения, и осознано подойти к выбору будущей специальности.

Система непрерывного образования «школа – Лицей – ВУЗ». Привлекательность учреждения среднего профессионального образования определяется также наличием у него профильных классов и связей с высшей школой.

Таким образом, профориентационная работа со школьниками с одной стороны готовит их к обоснованному выбору профессии в соответствии с личными склонностями, интересами, способностями, содействует рациональному распределению трудовых ресурсов общества в соответствии с потребностями экономики в кадрах определенных профессий, и с другой стороны повышает привлекательность нашего образовательного учреждения.

Сегодня назрела необходимость не только вести профессиональную подготовку в школах, активнее развивать партнерство, но и совершенствовать систему трудоустройства выпускников, организовать стажировку, разработать программу непрерывного сопровождения профессиональной карьеры. В последние годы подготовка специалистов определяется приоритетами развития каждого региона и особо актуальным стал вопрос трудоустройства выпускников. В перспективе организация программ самопродвижения студентов на рынке труда с использование ИКТ; корректировка учебных планов и программ в соответствии с текущими требования работодателей и перспективами рынка труда, увеличение социальных партнеров.

Это позволяет реализовать одну из главных задач развития системы среднего профессионального образования - формирование, развитие кадрового потенциала, грамотного распределения трудовых ресурсов и достижение динамического баланса с рынком труда.

Работа с родителями. Путь взрослеющего человека к будущей профессии, так или иначе, закладывается в семье, так как семья является одним из главных звеньев в системе профориентации. Важное место должно быть отведено педагогическому просвещению родителей по вопросам профессиональной ориентации. Хорошо, если тематика профпросвещения родителей дополняется обсуждением опыта трудового воспитания и

подготовки к выбору профессии, решением педагогической ситуации, показом кинофильмов педагогами по профориентации. В качестве лекторов и докладчиков могут выступать мастера производственного обучения, преподаватели Техникума, родители, специалисты предприятий, специалисты ЦЗН.

Для повышения эффективности профориентационной работы с обучающимися необходимо использовать наряду с традиционными формами и методами (встречами, беседами и др.) интерактивные методы, тренинги, профориентационные игры. Еще раз отметим, что особое внимание следует уделить работе не только со школьниками, но и с их родителями, которые в решающей степени оказывают влияние на выбор профессии.

В рамках направления «работа с родителями» могут быть проведены:

- лектории «Как помочь ребенку определится с выбором профессии», «Думаем вместе: рейтинг самых востребованных профессий города» - 9-11 класс;
- родительские собрания «Мир профессий, или какую дверь открыть?» - 9 -11 класс.

Техникум принимает обязательное участие в классных часах и мероприятиях по профориентации с презентацией профессий (с использованием различных форм: беседа, электронная презентация, консультация и т.д.) в школах города

Кроме того, в профориентационную работу привлечены активные студенты Техникума (волонтеры – профориентаторы) для проведения промоакций в средних общеобразовательных учреждениях города. В Техникуме создана база данных по успешным выпускникам прошлых лет, проведен конкурс «Золотой кадровый резерв сферы торговли и общественного питания» среди выпускных групп, в ходе которого финалисты конкурса были награждены дипломами и получили рекомендации на лучшие вакансии для работы на предприятиях торговли и общественного питания. Каждый февраль в Техникуме проводится организация Дня открытых дверей и фестивалей профессий Техникума, организация экскурсий учащихся школ в музей Техникума.

Важным фактором успешной профориентационной работы является ее личное принятие педагогами и другими участниками образовательного процесса, осознание значимости и ценности. Для реализации указанных направлений деятельности важно формирование мотивации педагогов по осуществлению педагогического сопровождения профессионального самоопределения выпускников школ.

Профориентационная деятельность осуществляется постоянно и на всех уровнях. К работе привлекаются не только студенты Техникума, но и выпускники прошлых лет. По результатам опросов можно отметить, что увеличилось количество выпускников 9-х классов, которые уже определились с выбором профессии; большинство обучающихся расширили свои знания о различных профессиях; многие ученики отмечают, что занятия

по профориентации им помогли узнать с помощью тестов свои возможности, интересы и способности.

Профориентационная пропаганда профессий Техникума ведется систематично, и все мероприятия Техникума направлены на это (проведение концертов, семинаров, курсов повышения квалификации, выездных акций), для этого используется разнообразная печатная продукция (буклеты цветные и черно-белые, календари карманные, афиши, плакаты, баннеры). Активное внедрение ИКТ - разработано программное компьютерное обеспечение для тестирования школьников, приобретена мобильная компьютерная техника для показа слайдовой презентации, видеосюжетов, самостоятельного знакомства с документами в электронном виде. Традиционно, в дни школьных каникул, в Техникуме проводился День открытых дверей, на котором было около 190 человек из них 20 – потенциальных абитуриентов. Они познакомились с работой Техникума, смогли не только посетить мастер-классы и презентации профессий, но и поучаствовать в них, посмотрели концертную программу. Анализ анкет, заполненных абитуриентами на Дне открытых дверей, показал, что самым популярным источником информации сегодня является Интернет.

Мы считаем, что активная профориентационная работа должна быть организована на более ранних возрастных этапах, чем, например, в старших классах, в так называемый предпрофильный период подготовки. Это позволит школьникам в будущем сделать осознанный выбор профессии и стать настоящими профессионалами своего дела.

Таким образом, профориентационная работа охватывает различные спектры деятельности Техникума и носит информационный, воспитательный,
и методический характер. Грамотно построенная профориентационная работа позволяет решать многие насущные проблемы образования и воспитания.

Список использованных источников

1. Волков, Б. С. Основы профессиональной ориентации: учеб. пособие для вузов / Б. С. Волков. - М.: Академический проект, 2007. - 331, [1] с. - (Gaudeamus).

2. Дамбаева Б.Б. Профориентационная работа: описание опыта работы / под общ. ред. Б.Б. Дамбаевой, С.З. Кимовой, И.Н. Крицкой. – Чита: ИРО Забайкальского края, 2017. – 127 с.

3. Лернер П.С. Проектирование образовательной среды по формированию профориентационно значимых компетентностей учащихся // Школьные технологии, 2007.- № 5.- С. 86-92.