

*А. О. Муругова, педагог-психолог,  
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 28»,  
г. Кемерово*

## **Расшифровка**

методическая разработка профориентационной викторины

Работа представлена на областной конкурс «ПРОФОриентир-2016»  
номинация: «Лучшее профориентационное мероприятие»

## **Введение**

Проблема профориентации в школе на протяжении уже многих лет не теряет своей актуальности. Однако в последние годы сложилась уникальная ситуация, когда основным средством получения информации для школьников является сеть Интернет. Информационные технологии в целом в последние годы активно входят в жизнь подростков. Нередки ситуации, когда подростки разбираются в современных технологиях куда лучше, чем окружающие их взрослые – родители, педагоги.

Так, в последние годы среди молодежи набирают популярность различные мобильные приложения, в том числе приложения для чтения QR-кодов. QR-код – аналог обычного штрих-кода, с помощью него можно зашифровать большое количество информации, в том числе тексты и ссылки на Интернет-ресурсы. Чтение QR-кодов производится с помощью приложения на телефоне или компьютере, для этого достаточно сфотографировать код [4].

В то же время, большинство школьников не владеет способами получения достоверных и надежных знаний, поиска актуальной информации об особенностях выбора профессии с помощью сети Интернет.

Таким образом, **цель работы** – расширение представлений о поиске информации о профессиях, с использованием сети Интернет.

Задачи:

- 1) Дать представление о существующих способах получения информации о профессиях в сети Интернет;
- 2) Обучить навыкам поиска интересующей информации о профессиях с помощью разных сайтов;

3) Формировать интерес к поиску информации о профессиях в сети Интернет;

4) Формировать умения поиска интересующей информации.

Целевая аудитория: школьники 8-11 классов. В данном возрасте одной из основных задач развития становится профессиональное и личностное самоопределение. [2] В то же время, школьники данного возраста восприимчивы к получению информации с помощью современных информационных технологий. Большинство школьников имеет смартфоны и обладает навыками работы с ними.

Оборудование: компьютер, принтер.

Общее время проведения: 1,5 месяца.

Этапы:

1. Подготовительный этап: сбор и подготовка информации, материалов;

2. Информационный этап: размещение материалов с различной информацией в помещениях школы;

3. Игровой этап: размещение материалов с заданиями викторины в помещениях школы;

4. Заключительный этап: подведение итогов викторины, выявление победителя, награждение, получение обратной связи.

### **Ход мероприятия викторина «Расшифровка»**

В начале мероприятия подготавливается информация для размещения и кодируется с помощью онлайн QR-кодера. [1] Для информационного этапа подготавливается информация следующего содержания: интересные факты о профессиях, алгоритм выбора профессий, информация о существующих элективных курсах и курсах внеурочной деятельности, проводимых в школе, о мероприятиях, днях открытых дверей, проводимых в различных учреждениях г. Кемерово; ссылки на информационные ресурсы. Пример подобного кода представлен на рис. 1.



Рис. 1. QR-код с информацией о факультативных занятиях по профориентации, проводимых в школе

Данная информация, представленная в виде распечатанного QR-кода, размещается на стенах в коридорах школы. Особое внимание уделяется местам, где дети целевой возрастной аудитории проводят большое количество времени в ожидании уроков. Информация размещается постепенно, через 2 недели производится полная или частичная смена материалов. Общая продолжительность размещения информационных материалов составляет 1 месяц. В дальнейшем (после проведения игрового этапа) возможно повторное размещение материалов.

Во время проведения второго этапа на стенах в коридорах школы размещаются QR-коды, содержащие в себе вопросы викторины, которые касаются основ выбора профессии, поиска информации о профессиях в сети Интернет, основ трудового законодательства РФ. [3] Под кодом с заданием размещается код со ссылкой на подсказку – информационный ресурс, где можно найти ответ на вопрос викторины. Пример кода со ссылкой представлен на рис. 2. Новые задания к викторине появляются постепенно. Сбор правильных ответов производится с помощью «черного ящика» - ящика, размещенного на первом этаже школы. Общая продолжительность проведения викторины – 2 недели. Информация о сроках проведения викторины также размещается в свободном доступе.



Рис. 2. QR-код содержащий ссылку на сайт центра занятости населения г. Кемерово

В ходе проведения викторины ответы из «черного ящика» ежедневно достаются и проверяются. Победителем викторины становится участник, быстрее и точнее всех ответивший на все вопросы. Также определяются участники, занявшие 2 и 3 места. Призеры награждаются памятными сувенирами и дипломами, остальные участники, ответившие на все вопросы викторины получают грамоты.

Обратная связь о мероприятии собирается с помощью фронтального анкетирования – учеников целевой возрастной группы спрашивают об их участии в мероприятии, о положительных и отрицательных моментах, о пожеланиях к дальнейшему проведению подобных викторин. Так, мероприятие считается проведенным успешно при участии в мероприятии (в том числе в роли пассивных получателей информации путем сканирования QR-кодов) 25% целевой аудитории. При участии в мероприятии более 50% целевой аудитории отмечается высокая результативность мероприятия.

### **Заключение**

Информационные технологии уже сейчас составляют значительную часть нашей повседневной жизни. И пионерами большинства нововведений в данной сфере является молодежь. Наша задача как педагогов – не отставать от них и быть путеводной нитью в мире информации.

Школьники открыты для получения новой информации посредством информационных технологий, однако, чаще всего, с помощью компьютеров и смартфонов ученики только развлекаются.

Разработанное мероприятие призвано объединить потенциал информационных технологий, запросы школьников и требования общества и государства к подготовке в общей школе людей, умеющих искать и находить информацию, определять свои приоритеты и выбирать свой личностный и профессиональный путь.

### **Список литературы**

1. Генератор QR-кодов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://qrcoder.ru/>
2. Зеер Э.Ф. Психология профессий: Учебное пособие для студентов вузов [Текст] 2-е изд., перераб., доп.– М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003.– 336 с.– («Gaudeamus»).
3. Центр занятости населения по Кемеровской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ufz-kemerovo.ru/>
4. QR-код – Википедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/QR-%D0%BA%D0%BE%D0%B4>