О.В.Мавроди, учитель английского языка МБОУ «Лицей № 1», г.Макеевка

Использование кейс-метода в профориентационной работе со школьниками

В настоящее время профориентация является важным элементом в жизни каждого человека. Актуальность профориентационной работы в современном мире возрастает. Для будущего специалиста важны не только знания, но и компетенции, навыки. В связи с появлением свободы выбора профессии, необходимость в профориентационной работе стала еще более востребованной. Для школьника она наиболее актуальна, так как именно в этом возрасте каждый пытается найти свое место в жизни, найти лучшее применение своим способностям. Грамотно выстроенная проформентационная работа может помочь ученику в выборе профессии, а также избежать разочарования в своем профессиональном выборе. В первую очередь, следует отметить, что одной из главных функций профориентации является обеспечение качественного и количественного соответствия между спросом и предложением рабочей силы различного профиля и квалификации в разных районах и населенных пунктах. Антосенков Е. Г. отмечает, что производительность труда работников, которые по своим качественным характеристикам соответствуют выбранной профессии, в среднем на 20 процентов выше, чем у тех, кто этого не имеет. Также автор приводит во внимание тот факт, что 40 процентов меняющих место работы это персонал, избравший профессию не по интересам. Таким образом, можно сделать вывод о важности и актуальности профориентационной работы с молодежью, в том числе школьниками, так как именно на этом этапе происходит профессиональное становление личности. Зачастую школьники, выбирая профессию, совершают множество ошибок, среди которых:

- ориентация на престижность профессии, высокую заработную плату как основные критерии;
 - идеализация будущей профессии, незнание ее содержания;
- преувеличение значимости мнения родителей и друзей, выбор профессии «за компанию»;
 - выбор профессии только по результатам экзаменов.

Все эти ошибки в дальнейшем могут повлечь за собой неудовлетворенность профессиональной деятельностью, эмоциональное выгорание, стресс.

Только зная личный интерес к профессии, способности, призвание, индивидуальные физические и психологические особенности, потребности общества в кадрах - составляющие своего алгоритма, - вы можете надеяться на успех.

Семь шагов к принятию решения.

Выбирая профессию вы должны помнить о том, что выбор ваш ни в коем случае не может быть хаотичным, правильному выбору предшествует напряженная аналитическая работа, которая начинается с составления своеобразного плана, с семи шагов на пути к успеху. Вот они:

Шаг первый: составьте список профессий, которые вам нравятся, интересны, вы хотели бы работать, вам подходят.

Шаг второй: составьте перечень требований к профессии, которую вы выбираете:

- профессия, которую вы выбираете и будущий род занятий;
- профессия, которую вы выбираете и жизненные ценности, жизненные цели;
- профессия, которую вы выбираете и ваши сегодняшние проблемы;
- профессия, которую вы выбираете и реальное трудоустройство по специальности;
- желательный уровень профессиональной подготовки;
- профессия, которую вы выбираете и ваши наклонности и способности;
- желаемые содержание, характер и условия работы.

Шаг третий: определите, насколько все перечисленные требования значимы.

Шаг четвертый: оцените свое соответствие требованиям каждой из подходящих профессий: проанализируйте, развитые у вас профессиональные качества, отвечают ли ваши интеллектуальные способности, психологические особенности, состояние здоровья требованиям профессии.

Шаг пятый: проанализируйте, какая профессия из всего перечня больше других подходит вам по всем пунктам.

Шаг шестой: чтобы убедиться в правильности ваших размышлений, обсудите свое решение с родителями, друзьями, учителями, психологом, профконсультантом.

Шаг седьмой: определите основные практические шаги к успеху: в каком учебном заведении вы сможете получить образование, как развивать в себе профессионально важные качества, как можно получить практический опыт работы по данной специальности, как повысить свою конкурентоспособность на рынке труда.



"ХОЧУ" - интересная и привлекательная работа;

"НАДО" - имеет спрос на рынке труда

Это те занятия, которые вы делаете по своей воле с интересом, желанием, по собственной инициативе (как в школе, так и во внеурочное время).

Если выбранное дело нравится, то вы с большей охотой работать будете повышать квалификацию, пользоваться авторитетом, и в конечном итоге получать большую зарплату

Это знание о перспективах специальности, которые пользуются спросом на рынке труда, и вероятностью трудоустройства по выбранной специальности.

Золотое правило выбора профессии: При выборе профессии надо учитывать три параметра: «хочу», «могу», «надо», что означает «Хочешь ли ты заниматься этим?», «Посильно ли это тебе?» и «Нужна ли эта профессия на рынке труда?». Идеальна та профессия, которая соответствует всем трем параметрам.

Результаты мониторингового исследования сформированности региональных моделей профессиональной ориентации И качества профориентационной работы подтверждают, что профессиональная ориентация должна быть актуальной, отвечающей запросам современной молодежи. Методы, при помощи которых она может проводиться, должны быть практикоориентированными, а также должны мотивировать учащихся, побуждать их быть не только объектом, но и субъектом профориентационной наиболее эффективных Одним ИЗ методов профориентационной работы со школьниками является кейс-метод. Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Английские ученые относят метод «case study» к «продвинутым» активным методам обучения. Одним из первых кейсологов был Сократ, который много веков назад понял, что знание, полученное человеком в готовом виде, менее ценно для него и потому не так долговечно, как продукт собственного мышления. Задачу учителя он видел в том, чтобы помочь своим слушателям самостоятельно «родить» знания, которые в каком-то смысле уже содержатся в их головах. Метод CASE STUDY способствует развитию практических навыков. Они могут быть описаны одной фразой – творческое решение проблемы и формирование умения анализа ситуации и принятия решения.

Этот метод относится к неигровым имитационным активным методам обучения. В качестве примера использования кейс-метода в профориентационной работе со школьниками, может служить следующая ситуация: «Одиннадцатиклассник Петя скоро заканчивает школу. Петя очень

хочет стать журналистом и планирует подать документы на направление подготовки «Журналистика», в свое время Петя даже пробовал брать интервью у своих одноклассников. Однако родители Пети считают, что он должен быть юристом ведь это «престижная и высокооплачиваемая профессия», к тому же отец Пети юрист в крупной компании, а значит проблем с трудоустройством не 2 Какие проблемы будет». Задания: 1 Внимательно прочитайте текст. здесь раскрыты? 3 Как должен поступить Петя? Почему? 4 Какие последствия выбор Пети может иметь в будущем? 5 По каким критериям Вы выбираете будущую профессию? Данная ситуация является актуальной для школьников, так как они в данное время стоят перед выбором профессии. Основной ошибкой выбора профессии в данной ситуации учащиеся назвали влияние мнения родителей на профессиональный выбор. Во дискуссии учащиеся приходят к выводу, что самый важный критерий выбора профессии для них — это интерес к профессии. Решение кейсов позволяет учащимся быть вовлеченными в процесс профориентации, предлагает им посмотреть со стороны на знакомую ситуацию. Решая проблемную ситуацию, школьники объективны в своих выводах, так как решать и оценивать действия других людей гораздо легче. Между тем ситуация, описанная в кейсе, может быть схожей с проблемой самого школьника, что заставляет его задуматься при принятии решения о выборе профессии, проанализировать все условия и возможные варианты. Кейс-метод развивает у школьников самостоятельность, аргументированность собственной позиции, умение выслушать и принять точку зрения другого человека. С применением данного метода школьники учатся аналитически мыслить, решать различные задачи, работать в команде.

Таким образом, благодаря применению кейс-метода в профориентационной работе со школьниками можно активизировать самостоятельность их выбора и ответственность за свой него.

Литература:

1.Кондратьева, О. Г. Региональный атлас перспективных компетенций — новый профориентационный проект Иркутской области / О. Г. Кондратьева, И. С. Сергеев. — Текст: непосредственный // Профессиональное образование и рынок труда. — 2019. — № 3. — С. 98–104.

2.Попова, С. Ю. Современные образовательные технологии. Кейс-стади: учебное пособие для вузов/ С. Ю. Попова, Е. В. Пронина. — 2-е изд. испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 126 с. Основные термины (генерируются автоматически): профориентационная работа, выбор профессии, школьник, профессиональная ориентация, будущая профессия, профессиональный выбор, решение кейсов, ситуация.

3. Гаджикурбанова Г.М. Методика использования кейс-метода (case study) в учебном процессе/ Г.М. Гаджикурбанова. – Москва: статья, 2013. – C.263-265.

4.Диева, Е. Е. Использование кейс-метода в профориентационной работе со школьниками / Е. Е. Диева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 19 (309). — С. 453-455. — URL: https://moluch.ru/archive/309/69878/