

Н. В. Козырева,
методист центра профориентации
и постинтернатного сопровождения
ГБУ ДПО «КРИПО»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Гражданско-патриотическое воспитание современного поколения— это целенаправленная деятельность, которая способствует формированию у обучающихся и молодежи ценностных ориентаций, качества и нормы поведения гражданина, патриота России.

За последние годы в истории России, пожалуй, ни одна идеологическая ценность не подвергалась анализу и переосмыслениям как патриотизм. На протяжении последних двадцати пяти лет не только активно менялось отношение к патриотизму, но и коренным изменениям подверглась система его воспитания. Прекратили свое существование пионерская и комсомольская организации, которые были более чем средством патриотического воспитания. Сегодня, в сложившейся ситуации, духовного кризиса России, утраты идеалов, авторитетов, отсутствие национальной идеи, у обучающихся будущего поколения, достаточно сложно сформировать патриотическое самосознание. В свою очередь, развитие и воспитание личности не может рассматриваться в отрыве от социальных ожиданий человека и его самореализации. Исходя из этого, целью нашего исследования является изучение особенностей использования интерактивных методов профориентации как условия формирования гражданско-патриотического воспитания обучающихся образовательных организаций. Объектом исследования является гражданско-патриотическое воспитание обучающихся.

Предметом исследования является интерактивные методы профориентации, способствующие формированию гражданско-патриотического воспитания обучающихся.

Для того, чтобы получить представление об уровне сформированности гражданско-патриотического воспитания, которое включает в себя: гражданскую позицию, понимание и наличие чувства патриотизма, нами проводился блиц-опрос «Патриотизм и как я его понимаю», респондентами которого стали 50 обучающихся общеобразовательных организаций Прокопьевского городского округа, в возрасте от 15 до 17 лет. Анализируя полученные ответы, следует отметить, что 35% респондентов считают себя патриотами, а 15% – не считают, 50% старшеклассников условно могут себя обозначить истинными патриотами. Признаками, определяющими для себя понятие патриотизма, 60 % опрошенных обозначили - любовь к Родине, для 20 % обучающихся патриотизм не актуален сегодня и 20% обучающихся основным признаком считают стремление трудиться на благо своей Отчизны, а это значит осознанно выбрать профессию и реализовать себя в труде. Следовательно, профориентация становится определяющим фактором гражданско-патриотического воспитания. В виду этого, возникает потребность в реализации методов, способствующих активизации обучающихся в содействии осознанному выбору профессии. Наиболее приемлемый в профориентации и достаточно эффективный – это интерактивный метод, который означает взаимодействие, осуществляемое в режиме беседы или диалога с кем-либо. Данный метод ориентирован на более широкое взаимодействие обучающихся с педагогом, друг с другом, предполагающий доминирование активности всех участников в процессе обучения.

В профориентации используется целый ряд интерактивных методов, среди которых можно выделить следующие: творческие задания, игры, проекты, дискуссии в стиле телевизионного ток-шоу, симпозиумы и др. [2, с.55].

Ток-шоу «Военным быть престижно...» проводится с обучающимися образовательных организаций старших классов на базе Военного комиссариата Прокопьевского городского округа. Целью данного мероприятия, является повышение социальной активности обучающихся в выборе профессии военной сферы. Задачами являются: формирование патриотического самосознания и положительного имиджа военных профессий, информирование обучающихся об особенностях обучения и получения военных профессий.

Понятие «ток-шоу» произошло от англ. talk show – разговорное шоу или вид телепередачи, в котором один или несколько приглашенных участников ведут обсуждение предлагаемых ведущим тем или проблем [3, с.174].

Обсуждению подвергалась тема: «Выбор военной сферы «за» и против». Проблемы и перспективы», а также была затронута тема патриотизма в отношении своей малой Родины, миграции обучающихся за пределы Кемеровской области, так как значительный процент 25% обучающихся покидают регион для дальнейшей самореализации. Ток-шоу включает в себя наличие героев сюжета, зрителей, гостей, ведущего, а также вопросы и ответы. Каждый из участников ток-шоу одновременно является персонажем с заданной ему автором ролью. Задача ведущего по итогам мероприятия подвести обучающихся к формированию активной гражданской позиции, высокого патриотического сознания идей служения Отечеству. По завершению мероприятия, обучающиеся делают для себя выводы относительно своих планов выбора военных профессий и отражают их в листке голосования «за» или «против», рядом с обозначенными пунктами выбора профессий военной сферы, ранее обсуждаемых в ток-шоу. Полученные результаты, позволили сделать вывод о том, что обучающиеся проанализировали информацию и пришли к осознанию идей служения Родине, выбора профессии, приобрели способности ведения диалога, умения слушать, принимать другую точку зрения и активизировали гражданскую позицию.

Для работы обучающимися в контексте данного направления активно используется проектная деятельность, направленная на

самостоятельное добывание знаний, в целях формирования патриотических ценностей, взглядов, убеждений, умений и готовности к их активному проявлению в различных сферах жизни, в том числе и профессии. Тематика проектов достаточно разнообразна: «Патриот Кузбасса», «Тайны военного ремесла»; «Плюсы и минусы выбора военной профессии», «Память о героях, прославивших свою профессию» и др.

Среди обучающихся пользуются особым интересом профориентационные викторины, в которых есть возможность продемонстрировать свои познания в области мастерства, профессионализма героев прошлого и нашего времени, прославивших свою профессию и оставивших след в истории. Викторина включает в себя разминку, брейн-ринг, характеристику исторических личностей и профессий и др. По итогам викторины, обучающиеся повышают уровень информированности об историческом прошлом малой Родины и Отечества.

По итогам реализации интерактивных методов профориентации, в целях выявления уровня сформированности гражданско-патриотической позиции у обучающихся, вновь был проведен опрос, результаты которого показали положительную динамику развития патриотической позиции: повысился на 15% уровень сформированности чувства патриотизма, стремление трудиться и приносить пользу Родине и обществу, 50% обучающихся обозначили себя патриотами своей страны.

Таким образом, гражданско-патриотическое воспитание обучающихся эффективно осуществляется через применение интерактивных методов профориентации, так как они способствуют формированию гражданско-патриотического воспитания обучающихся. Благодаря разнообразию существующих методов, у педагогов имеется уникальная возможность повлиять на профессиональное становление будущего поколения обучающихся, воспитать истинных патриотов России.

Литература

1. Гейхман, Л.К. Интерактивный подход как современная трактовка педагогического взаимодействия [Текст]/ Л.К. Гейхман//Современные направления развития педагогической мысли и педагогика И.Е. Шварца [Текст]: мат. междунар. науч. практ. конф. – Пермь: ПГПУ, 2009. – Ч. I. – 324 с.

2. Солонин, Ю.Н. Гражданское общество в контексте российских проблем [Текст]/ Ю.Н. Солонин // Стратегия формирования гражданского общества в России. – СПб, 2000. – С.48-59.

3. Фокин, Ю. Г. Преподавание и воспитание в высшей школе. Методология, цели и содержание, творчество [Текст] / Ю. Г. Фокин//. – Москва, 2006. – С. 174-177.

