

*Н. Л. Дочкина,  
заведующая производственной практикой  
ГБПОУ «Кемеровский областной медицинский колледж»*

## **Ярмарка вакансий**

Методическая разработка

Работа представлена на областной конкурс «ПРООриентир-2016»  
номинация: «Лучшее мероприятие по трудоустройству выпускников»

### **АКТУАЛЬНОСТЬ**

#### **Обоснование проблемы:**

Самая сложная и большая проблема российского здравоохранения - это кадры. Недостаточно изыскать финансовые средства на дополнительное оснащение и капитальный ремонт лечебно-профилактических учреждений, необходимо обеспечить их квалифицированными врачами и средним медицинским персоналом и научить выполнять свою работу. [2]

В последние годы все более нарастают проблемы в развитии кадрового потенциала здравоохранения России, в частности, специалистов со средним медицинским образованием. В современной системе здравоохранения сложилась серьёзная кадровая диспропорция: соотношение врачей и среднего медицинского персонала в настоящее время составляет 1: 2,1. Такое соотношение между численностью врачей и среднего медицинского персонала значительно ниже, чем в большинстве развитых стран мира, что ограничивает возможности развития служб долечивания, патронажа, реабилитации. В норме усреднённое соотношение не должно быть ниже один к трём, а для некоторых уровней патронажа и реабилитации - один к семи, один к восьми. Необходимо увеличить количество специалистов среднего медицинского персонала [1].

По данным КОМИАЦ, система медицинской помощи жителям Кемеровской области представлена 207 медицинскими организациями. Общая укомплектованность медицинскими работниками составляет 58,7%, в том числе врачами – 51%, средними медработниками – 61%.

Ежегодная убыль среднего медицинского персонала в Кемеровской области фиксируется на уровне 4,1% (1051 человек).

Несомненно, в условиях кадрового дефицита резко возрастает значимость сохранения и закрепления молодых специалистов, имеющих среднее профессиональное медицинское образование. И здесь высвечивается другая кадровая проблема в отрасли - в России ежегодно выпускается очень большое количество средних медицинских работников (медицинских сестер, фельдшеров, акушерок), но из них 80% вообще не приходят в отрасль или работают не более чем полгода. [1].

Не менее важной, остается и проблема удовлетворения потребностей выпускников (молодых специалистов) в будущем трудоустройстве. При выборе своей специальности в медицине студенты ориентируются на престижность профессии, социальные возможности, которые предоставляет выбранное ими дело, наконец, напряженность труда. И здесь важна правильная профориентация во время обучения в колледже.

К сожалению, общество привыкло к тому, что поиск работы – дело самого человека. И это верно: именно активность станет решающим фактором, способным приблизить тот день, когда выпускник займет свое рабочее место. Но тем, кто, имея диплом медицинского колледжа на руках, в 18-20 лет ищет работу впервые, естественно, хочется поддержки. И они имеют право на эту поддержку!

#### Учет индивидуально-возрастных особенностей:

Студенты-выпускники профессиональных образовательных организаций среднего профессионального образования, к моменту окончания учебного заведения находятся в большинстве своем в возрасте 20-22 лет. Они, как правило, выходят на рынок труда впервые, и отличаются более низким образовательным и профессиональным уровнем, не имеют производственного стажа. Все это делает студента - выпускника в любой ситуации - группой социального риска, в связи с меньшей конкурентоспособностью на рынке труда в сравнении с прочими возрастными когортами трудоспособного населения.

Учитывая вышеизложенное, трудоустройству выпускников ГБПОУ «Кемеровский областной медицинский колледж» уделяется особо пристальное внимание.

#### Обоснование пути решения проблемы:

Для решения кадровых проблем среднего медицинского персонала в Кузбассе, в частности – сохранения молодых специалистов в здравоохранении региона, обеспечение «доезда» выпускников до медицинских организаций г. Кемерово и Кемеровской области, удовлетворение ожиданий выпускников от выбранной профессии, в ГБПОУ «Кемеровский областной медицинский колледж» проводятся профориентационные мероприятия (далее – мероприятия) под названием «Ярмарка вакансий», организатором которых является комиссия по содействию в трудоустройстве и адаптации выпускников на рынке труда.

На протяжении многих лет форматы ярмарок вакансий в ГБПОУ «КОМК» проходили традиционно - в форме презентаций представителями практического здравоохранения своих медицинских организаций, информирования о наличии вакантных мест, преимуществах своих медицинских организаций, о формах социальной поддержки молодых специалистов.

В 2016 году форма проведения Ярмарки вакансий изменила характер – основной акцент мероприятия был сделан на активное взаимодействие потенциальных работодателей со студентами, в ходе которого представители медицинских организаций непосредственно общались со студентами, предоставляли им необходимую информацию и отвечали на интересующие студентов вопросы, связанные с их будущей профессиональной деятельностью. Именно новая форма проведения Ярмарки вакансий и представлена в данной методической разработке (Приложение 1).

#### **ЦЕЛЬ:**

Цель Ярмарки вакансий - содействие трудоустройству выпускников ГБПОУ «КОМК».

### ***ЗАДАЧИ:***

1. Обеспечение взаимодействия с потенциальными работодателями по вопросам трудоустройства.
2. Информирование выпускников об имеющихся вакансиях в медицинских организациях кемеровской области.
3. Расширение представлений выпускников о будущей профессиональной деятельности.

### ***ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:***

- студенты выпускных групп специальностей «Сестринское дело», «Лечебное дело», «Акушерское дело», «Стоматология ортопедическая», «Лабораторная диагностика» ГБПОУ «КОМК».

### ***ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЯ:***

- Комиссия по содействию в трудоустройстве выпускников и их адаптации на рынке труда

### ***ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:***

1. Развитие отношений сотрудничества будущих молодых специалистов и потенциальных работодателей.
2. Информирование большого количества студентов выпускных групп об имеющихся вакансиях в медицинских организациях.
3. Повышение интереса студентов выпускных групп к будущей профессии.
4. Расширение представлений у студентов выпускных групп:
  - об имеющихся возможностях в профессиональном выборе
  - о социальных гарантиях, представляемых в медицинских организациях
  - о поддержке молодых специалистов в медицинских организациях.

### ***МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ***

- аудитория для проведения мероприятия с большим количеством участников (спорт-зал, актовый-зал);

- столы по количеству заявленных представителей от медицинских организаций;
- стулья, скамьи для студентов;
- техническая поддержка (мультимедиапроектор, ноутбуки по количеству столов);
- звуковая поддержка (микрофон для выступающих);
- доска (стенд) для размещения информации о вакансиях в медицинских организациях;
- баннер с информацией о мероприятии и логотипом образовательной организации;
- листы бумаги, ручки для представителей медицинских организаций.

**КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЯ:**

П.п	Критерии	Показатель
1.	Трудоустройство выпускников	Доля трудоустроенных выпускников, от общего количества выпуска (-75 – 80% высокий уровень - 60-75% средний уровень - ниже 60% низкий уровень)
2.	Количество медицинских организаций, принявших участие в мероприятиях	Охват мероприятиями медицинских организаций (-более 15 - высокий уровень - 10-15 – средний уровень - менее 10 – низкий уровень)
3.	Численность студентов выпускных групп, принявших участие в мероприятии	Доля студентов выпускных групп, пришедших и участвовавших в мероприятии от общего количества студентов выпускных групп (- 80-100% - высокий уровень - 60-80% - средний уровень - ниже 60% - низкий уровень)
4.	Удовлетворенность представителей медицинских организаций	Доля представителей медицинских организаций удовлетворенных мероприятием (по результатам анкетирования) (80-100% - высокий уровень 60-80% - средний уровень ниже 60% - низкий уровень)
5.	Удовлетворенность	Доля студентов выпускных групп

	студентов выпускных курсов	удовлетворенных мероприятием (по результатам анкетирования) (80-100% - высокий уровень 60-80% - средний уровень ниже 60% - низкий уровень)
--	----------------------------	---

### ***ПЛАН ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ***

1. Подготовительный этап
2. Организационный этап
3. Этап проведения мероприятия
4. Аналитический этап

#### Подготовительный этап:

- опрос кадровых служб медицинских организаций области об имеющихся вакансиях:

- составление базы данных вакансий для специалистов со средним медицинским образованием;

- опрос представителей медицинских организаций о планируемом участии в мероприятиях по трудоустройству выпускников (Приложение 2);

- обработка заявок от медицинских организаций на участие в ярмарке вакансий,

- составление перечня медицинских организаций, планирующих принять участие в Ярмарке вакансий,

- составление плана проведения ярмарки вакансий (Приложение 3),

- анализ материально-технических ресурсов колледжа для обеспечения проведения Ярмарки вакансий (внесение корректив в расписание учебных занятий, для освобождения аудитории под проведение мероприятия, наличие ноутбуков по числу медицинских организаций);

- тиражирование анкеты для изучения мнения участников мероприятия об его организации (Приложения 4,5).

#### Организационный этап:

- организация подготовки аудитории для проведения мероприятия - освобождение в сетке расписания;
- организация оформления аудитории – расстановка столов, подключение техники и микрофона, развешивание баннера и табличек с названием медицинских организаций, подготовка стенда с информацией об имеющихся вакансиях;
- организация работы группы по регистрации (определение места и лиц, подготовка листов регистрации);
- организация информирования и прибытия студентов выпускных групп на Ярмарку вакансий;
- организация встречи представителей медицинских организаций (выделение группы студентов для ожидания представителей в холле колледжа).

#### Этап проведения мероприятия:

- проверка готовности аудитории к проведению мероприятия;
- встреча и сопровождение представителей медицинских организаций в аудиторию;
- открытие Ярмарки вакансий, приветственное слово директора ГБПОУ «КОМК»
- приветственное слово представителя комиссии по содействию в трудоустройстве выпускников и их адаптации на рынке труда (Приложение 6);
- приветственное слово представителей медицинских организаций и их презентация медицинской организации;
- взаимодействие студентов и представителей медицинских организаций в личной беседе;
- подведение итогов мероприятия.

#### Аналитический этап:

- анализ результатов проведения мероприятия по количеству участников – медицинских организаций;

- анализ результатов проведения мероприятия по числу присутствовавших студентов, с учетом специальностей;
- анализ результатов проведения мероприятия по данным анкетирования участников мероприятия;
- составление итоговой справки о проведении Ярмарки вакансий, озвучивание ее на общих собраниях колледж;
- внесение корректив в план работы комиссии по содействию в трудоустройстве и адаптации выпускников к рынку труда.

### ***ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ:***

#### эффективность мероприятия

Профориентационное мероприятие «Ярмарка вакансий» проводится в ГБПОУ «КОМК» с 2002 года комиссией по содействию в трудоустройстве выпускников и адаптации их на рынке труда. В настоящее время в состав комиссии входят не только представители медицинского колледжа, но и представители департамента охраны здоровья населения Кемеровской области, представители общественной организации КРОО «Профессиональная ассоциация медицинских сестер Кузбасса», представители студенческого самоуправления ГБПОУ «КОМК».

По результатам мониторинга распределения выпускников по каналам занятости, можно отметить тот факт, что в последние три года удерживается высокий уровень трудоустройства выпускников – более 80 процентов, т.е. трудоустраиваются все выпускники, подлежащие трудоустройству. Остальные каналы занятости – отпуск по уходу за ребенком, служба в российской армии и продолжение обучения в вузах, имеют незначительный процент выпускников.

Результаты представленной статистической динамики подчеркивают важность и эффективность мероприятий, проводимых в колледже, в частности – Ярмарки вакансий (рис.1.).



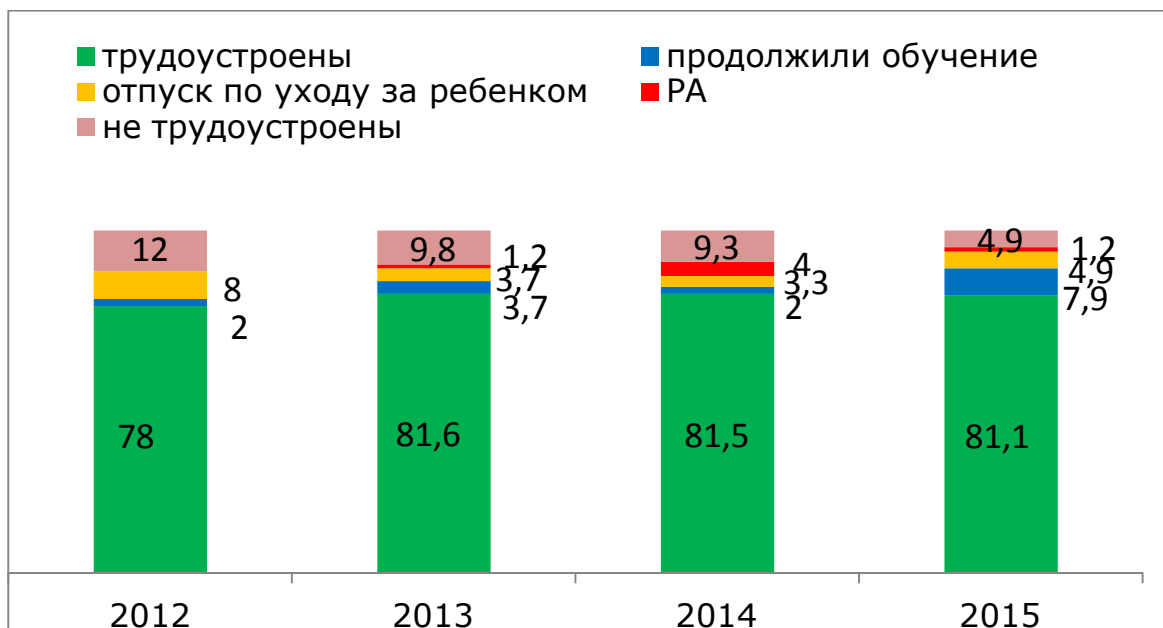


Рис.1. Динамика распределения выпускников по каналам занятости выпускников

#### Результативность мероприятия

Изменение формата Ярмарки вакансий позволило повысить результативность мероприятия, что подтверждается увеличением количества медицинских организаций, принявших участие в ярмарке вакансий в 2016 году, в сравнении с предыдущими годами (рис.2).

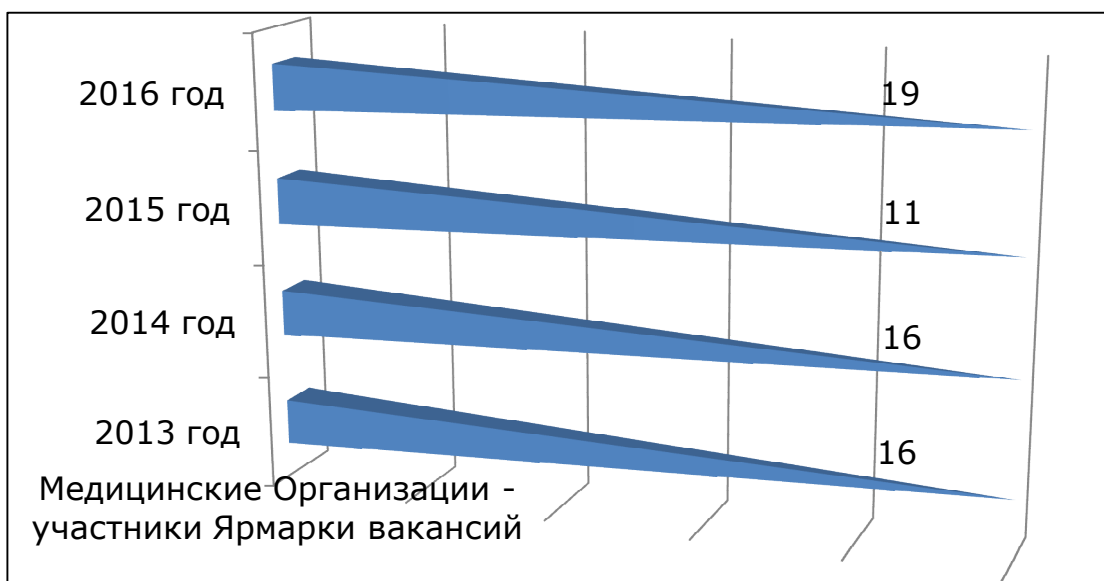


Рис.2. Динамика количества медицинских организаций, принимающих участие в Ярмарке вакансий

Помимо повышения заинтересованности в Ярмарке вакансий представителей медицинских организаций в 2016 году отмечено и увеличение численности студентов выпускных курсов, побывавших на профориентационном мероприятии (рис.3).

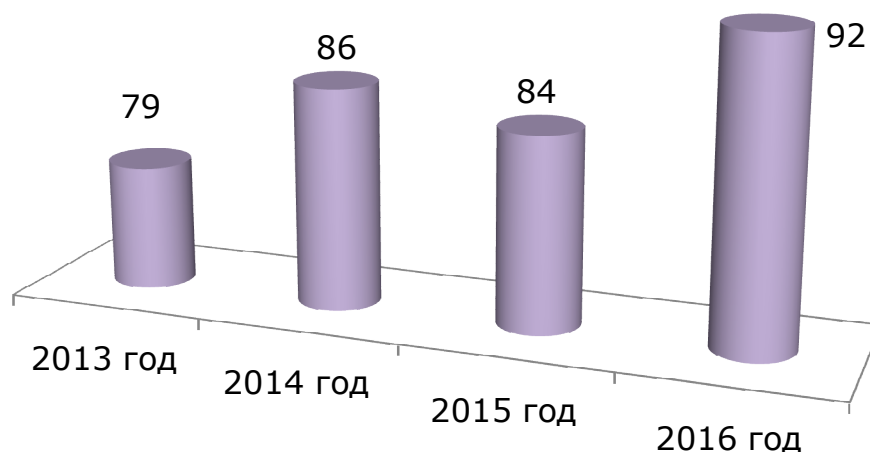


Рис.3. Динамика численности студентов-участников Ярмарки вакансий

Одним из результатов нового формата Ярмарки вакансий, при котором происходит непосредственное тесное взаимодействие студентов и потенциальных работодателей является и тот факт, что студенты выпускники начинают глубже понимать суть будущей деятельности, преломлять свои возможности, практические навыки через понимание требований работодателей, особенностей работы в конкретных подразделениях медицинской организации. В ходе проведения Ярмарки вакансий в 2016 году 20 студентов изменили выбор направления будущей профессиональной деятельности, 12 студентов заранее «прикрепились» к конкретному месту будущей работы.

Анализируя результаты анкетирования студентов и представителей медицинских организаций по итогам работы Ярмарки вакансий, практически все участники были удовлетворены новым форматом данного мероприятия, где все их ожидания оправдались (рис.4.)

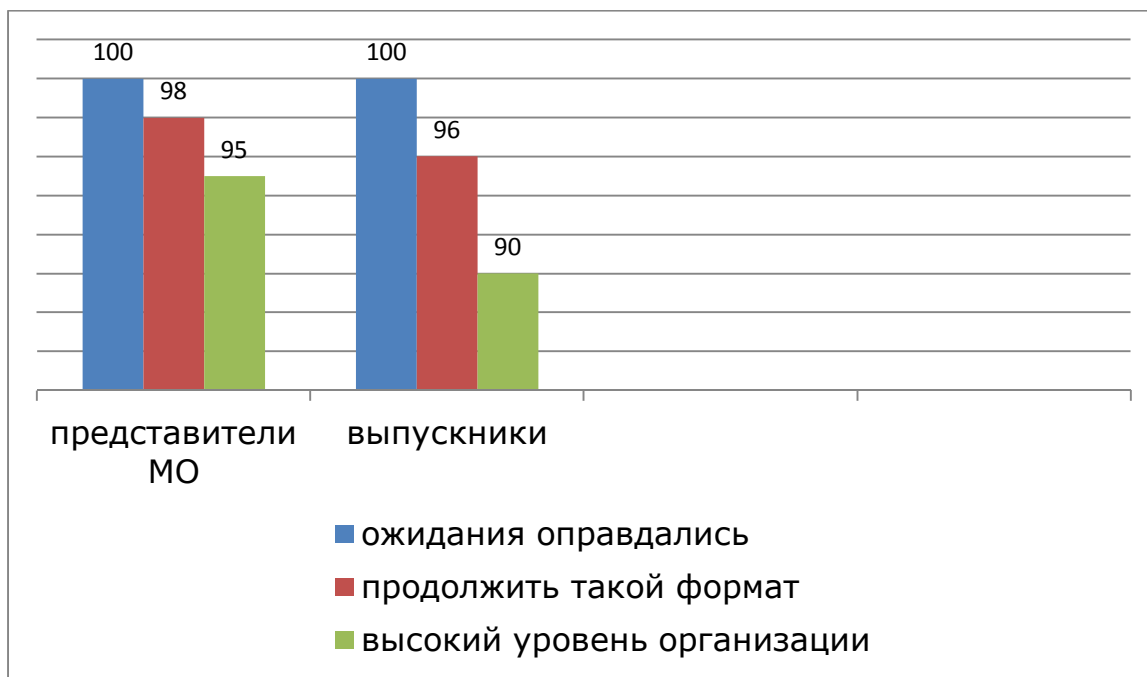


Рис.4. Результаты анализа анкет участников Ярмарки вакансий

## Заявка

### на участие в мероприятиях комиссии по содействию в трудоустройстве и адаптации выпускников колледжа к рынку труда

1. Наименование организации \_\_\_\_\_

2. Требуемые специальности:

- Лечебное дело
- Сестринское дело
- Акушерское дело
- Фармация
- Медицинский лабораторный техник
- Стоматология ортопедическая

3. Планируемые мероприятия:

- День открытых дверей в медицинской организации
- Ярмарка вакансий в ГБПОУ «КОМК»**
- Встречи со студентами выпускных курсов на базе ГБПОУ «КОМК» (в течение февраля)
- Предоставление возможности рабочих мест выпускникам (мероприятие, проводимое на базе ГБПОУ «КОМК») Предоставление рекламного ролика о медицинской организации для транслирования на видеомониторах в ГБПОУ «КОМК»
- Предоставление информации о вакансиях, для размещения на сайте и информационном стенде ГБПОУ «КОМК»
- Другое (указать) \_\_\_\_\_

4. Данные для контакта:

- Телефон \_\_\_\_\_
- Фамилия, имя, отчество ответственного лица \_\_\_\_\_

**План  
проведения ярмарки вакансии - 2016**

**Дата проведения:** 29 марта

**Место проведения:** ГБПОУ «КОМК», спортивный зал,

**Время проведения:** 13.00 – 15.30

Программа Ярмарки вакансий

- 12.30 – 13.00 Встреча представителей медицинских организаций.
- 13.00 - 13.10 Открытие мероприятия. Приветственное слово директора ГБПОУ «КОМК».
- 13.10 – 13.15 Представление данных о предварительном выборе студентов выпускных курсов и их ожиданий о будущем месте работы. (председатель комиссии по содействию в трудоустройстве выпускников и их адаптации на рынке труда)
- 13.15 – 14.45 Выступление главных медицинских сестер с презентацией медицинских организаций.
14. 45 – 15.30 Работа представителей медицинских организаций со студентами выпускных курсов (консультация, ответы на вопросы)
- 15.30 Окончание работы ярмарки вакансий. Подведение итогов.

## АНКЕТА

Уважаемые коллеги!

Мы рады приветствовать Вас на традиционной Ярмарке вакансий, проводимой с целью содействия трудоустройству выпускников ГБПОУ «КОМК» и их адаптации на рынке труда. Просим Вас ответить на предложенные вопросы, Ваши пожелания, замечания будут учтены и, несомненно, окажут помощь в дальнейшей работе.

1. Наименование медицинской организации, которую вы представляете

\_\_\_\_\_

2. Отметьте, сколько раз Вы принимали участие в «Ярмарке вакансий»:  
1 2 3 4 5 6 7

3. Укажите Ваши ожидания, цели, с которыми Вы приехали Ярмарку вакансий \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Ваши замечания по работе Ярмарки вакансий \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Оцените, по 10-балльной системе, организацию Ярмарки вакансий в целом (0-1 балл - низкий уровень организации, 9-10 баллов - высокий уровень подготовки): 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6. Ваши замечания по организации Ярмарки вакансий в целом \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. Оправдались ли Ваши ожидания \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. Ваши пожелания организаторам Ярмарки вакансий \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Благодарим Вас за искренние ответы!  
С надеждой на дальнейшее сотрудничество,  
Комиссия по содействию в трудоустройстве выпускников и  
адаптации их на рынке труда ГБПОУ «КОМК»

## АНКЕТА

Уважаемый студент!

Мы рады приветствовать Вас на традиционной Ярмарке вакансий, проводимой с целью содействия трудоустройству выпускников ГБПОУ «КОМК» и их адаптации на рынке труда. Просим Вас ответить на предложенные вопросы, Ваши пожелания, замечания будут учтены и, несомненно, окажут помощь в дальнейшей работе.

1. Наименование специальности, которую вы представляете

\_\_\_\_\_

2. Укажите Ваши ожидания, цели, с которыми Вы пришли Ярмарку вакансий

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Ваши замечания по работе Ярмарки вакансий

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Оцените, по 10-балльной системе, организацию Ярмарки вакансий в целом (0-1 балл - низкий уровень организации, 9-10 баллов - высокий уровень подготовки): 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5. Ваши замечания по организации Ярмарки вакансий в целом

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Оправдались ли Ваши ожидания

\_\_\_\_\_

7. Ваши пожелания организаторам Ярмарки вакансий

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Благодарим Вас за искренние ответы!  
С надеждой на дальнейшее сотрудничество,  
Комиссия по содействию в трудоустройстве выпускников и  
адаптации их на рынке труда ГБПОУ «КОМК».

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Государственная программа развития здравоохранения до 2020 года - [Электронный ресурс] <https://www.rosminzdrav.ru/ministry/programms/health/info>
2. Интервью директора Департамента Татьяны Семеновой «Медицинской газете» - [Электронный ресурс]. <https://www.rosminzdrav.ru/news/2014/03/11/1755-intervyu-direktora-departamenta-tatyany-semenovoy-meditsinskoj-gazete> (дата обращения: 17.09.2016).