

С. А. Виснер,  
МБУ «Лицей № 27»  
им. И. Д. Смолькина,  
г. Новокузнецк

**Что? Где? Когда?**  
методическая разработка деловой игры  
(работа представлена в авторской редакции)

Кемерово 2021

Проблема самоопределения и выбора будущей профессии, одна из ключевых в подростковом возрасте. Не имея оснований для однозначного принятия решений, они испытывают большой стресс. Традиционная консультация в форме индивидуальной работы со специалистом воспринимается подростками как трудный процесс «самокопания», в котором они, чаще всего, не имеют опыта. Не привыкли они и к рефлексивным вопросам, без которых невозможны процессы самопознания и самоопределения. Групповая форма работы более привычна подросткам в силу их возрастных особенностей, когда, в случае положительного отношения группы к ним, результат может быть выше, чем при индивидуальной работе. Но даже если подростку есть что сказать о себе, он испытывает дискомфорт и неуверенность в своём мнении. Более того, подростки могут сознательно скрывать наиболее значимые для них жизненные планы от взрослых и сверстников, если не уверены в том, что те смогут принять их и отнестись бережно. Поэтому, мы, все те, кто занимается профессиональным консультированием, постоянно ищем современные активизирующие методики, которые позитивно воспринимаются подростками и помогают решать профориентационные задачи максимально бережно и системно.

В данной разработке рассматриваются требования к игровой форме активизирующих профориентационных методик и приводится пример игровой активизирующей методики, соответствующей этим требованиям.

Игровые методы работы могут способствовать созданию атмосферы доверия и непринуждённости, в которой школьники смогут анализировать свои личностные качества и соотносить их с будущей профессией, осознавать свои ресурсы и дефициты, осуществлять личностные пробы, обращаться к опыту, воспринимать более осмысленно реальность. Именно игра, с её огромным познавательным потенциалом, может стать для специалиста по профориентации дополнительным средством организации сопровождения школьников в выборе профессии.

**Возраст обучающихся:** учащиеся 8 классов.

**Виды деятельности:** игровая, творческая, импровизация.

**Образовательные области:** социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, художественно-эстетическое развитие.

**Время проведения:** 1 час. 20 мин

**Оборудование:** Игровое поле, рулетка, секундомер, гонг, видео/проектор, экран, компьютер, слайдовая презентация, видео/ролики, усилители звука, маркеры, конверты с вопросами, музыкальное оформление, табло результатов.

**Этапы мероприятия:**

1. Организационная часть.
2. Основная часть. Игровая деятельность.
3. Заключительная часть. Подведение итогов, рефлексия.

**Цель:** Активизация процесса профессионального самоопределения.

**Задачи:**

- формировать коммуникативные навыки, развитие самопознания, расширение представления о профессиях;
- учить соотносить личностные качества с характеристиками представленных профессий;
- развивать креативное мышление и навыки группового взаимодействия.

### ***1. Организационная часть***

Начало, Музыка - 1

## **Ход игры:**

Приветствие участников игры «Что? Где? Когда?» (заставка игры)

Короткое представление каждой команды. Капитаны по очереди называют игроков своей команды, рассказывают об их интересах и увлечениях, о профессиональных планах.

## **2. Игра**

### **Музыка 2 – Что наша жизнь – игра..**

Объясняется порядок и условия проведения игры:

Волчок раскручивается, и когда останавливается, звучит вопрос. Это могут быть вопросы об истории профессии, о содержании или орудиях труда, об известных людях, достигших в своей профессии высоких или необычных результатов, о требованиях, которая предъявляет профессия к человеку.

### **Правила игры:**

1. На обсуждение вопроса дается 1 минута;
2. За каждый правильный ответ засчитывают 1 балл;
3. За неверный ответ баллы не засчитываются;
4. Блиц-вопрос - 3 вопроса, на обдумывание каждого - дается 30 секунд;
5. Скрипичный ключ - музыкальная пауза;
6. Информационная пауза – освящается вопрос по теме игры;
8. Зеро - вопрос от ведущего.

### **Жеребьевка команд (Музыка 3 – Жеребьевка)**

Крутится волчок! (Музыка – Волчок)

На экране - видео/вопрос от учителя обществознания..

### **Запись mp4 - Внимание, вопрос!**

Человек этой профессии все знает о древнем виде по тем находкам, которые спрятаны временем от людей нынешнего поколения в различных слоях земной коры.

(Археолог)

Минута – для обсуждения..

### **Музыка-заставка 5**

### **ГОНГ 6**

Время истекло (капитан команды называет игрока, который отвечает на вопрос)

**Музыка 7 – Правильный ответ (или)**

**Музыка 8 – Неверный ответ (и тогда)**

**Запись 9 – Внимание, правильный ответ!**

Крутится волчок! (Музыка – Волчок)

### **Запись mp4 - Внимание, вопрос!**

Видео/вопрос от учителя английского языка..

Человек этой профессии работает не в офисе, не на заводе, а в лесу. Он все знает об обитателях леса и помогает им выжить в зимний период.

Егерь

Минута – для обсуждения.. (Музыкальная заставка 10)

### **ГОНГ 6**

Время истекло..

**Музыка 7 – Правильный ответ (или)**

**Музыка 8 – Неверный ответ (и тогда)**

**Запись 9 – Внимание, правильный ответ!**

Крутится волчок! (Музыка – Волчок)

**«Черный ящик»..**

Вносится черный ящик! (музыка – «Черный ящик»)

**Запись mp4 - Внимание, вопрос!**

В чёрном ящике лежит предмет, название которого произошло от греческого слова, означающего в переводе «игральная кость». Термин ввели пифагорейцы, а используется этот предмет и сейчас в играх с маленькими детьми. Что в чёрном ящике?

Кубик

Минута – для обсуждения.. (Музыкальная – заставка)

**ГОНГ 6**

Время истекло..

**Музыка 7 – Правильный ответ (или)**

**Музыка 8 – Неверный ответ (и тогда)**

**Запись 9 – Внимание, правильный ответ!**

Крутить волчок! (Музыка – Волчок)

Видео/вопрос от заведующей библиотекой..

**Запись mp4 - Внимание, вопрос!**

Человек этой профессии всегда хочет оказаться в той или иной части света, о которой все давно знает, ему важно своими глазами увидеть все достопримечательности и жизнь других людей.

Географ

Минута – для обсуждения.. (Музыкальная заставка 12)

**ГОНГ 6**

Время истекло..

**Музыка 7 – Правильный ответ (или)**

**Музыка 8 – Неверный ответ (и тогда)**

**Запись 9 – Внимание, правильный ответ!**

Крутится волчок! (Музыка – Волчок)

Видео/вопрос от социального педагога..

**Запись mp4 - Внимание, вопрос!**

Человек этой профессии носит форменную одежду с погонами и оружие.. Иногда с ним рядом присутствует служебная собака. В любое время суток к нему можно обратиться за помощью..

Полицейский

Минута – для обсуждения.. (Музыкальная заставка 13)

**ГОНГ 6**

Время истекло..

**Музыка 7 – Правильный ответ (или)**

**Музыка 8 – Неверный ответ (и тогда)**

**Запись 9 – Внимание, правильный ответ!**

Крутится волчок! (Музыка – Волчок)

Видео/вопрос от педагога дополнительного образования..

Человек этой профессии очень храбр.. Он не задумываясь, бросится спасать людей, животных, чужое имущество.. Рабочая форма его подвергается специальной обработке для защиты в экстремальной обстановке.. Также, часто он пользуется противогазом и выдвижной лестницей..

Минута – для обсуждения.. (Музыкальная заставка 14)

**ГОНГ 6**

Время истекло..

**Музыка 7 – Правильный ответ (или)**

**Музыка 8 – Неверный ответ (и тогда)**

**Запись 9 – Внимание, правильный ответ!**

**Крутится волчок! (Музыка – Волчок)**

**Сектор «Черный ящик» (Вносится черный ящик!) Музыка 16 – Черный ящик**

**Запись 4 - Внимание, вопрос!**

В этом ящике находится орудие труда, используемое в работе музыканта, сталевара, врача.

Внимание - вопрос? Что лежит в ящике? (Музыкальная заставка 17)

*Ответ:* ложка: музыканты-ложечники;

врач в домашних условиях проверяет зев больного обычной ложкой;

сталевары берут пробу стали специальной ложкой.

**Гонг 6**

Время истекло..

**Музыка 7 – Правильный ответ (или)**

**Музыка 8 – Неверный ответ (и тогда)**

**Запись 9 – Внимание, правильный ответ!**

**Крутится волчок! (Музыка – Волчок)**

**Сектор ЗЕРО – вопрос от ведущего!**

Человек этой профессии, будто маг и волшебник, превращает одни вещества в другие, перед ним всегда полный арсенал колб, пробирок, реактивов. Его изобретения очень важны для развития народного хозяйства.

Химик

Минута – для обсуждения.. (Музыкальная заставка 18)

**ГОНГ 6**

Время истекло..

**Музыка 7 – Правильный ответ (или)**

**Музыка 8 – Неверный ответ (и тогда)**

**Запись 9 – Внимание, правильный ответ!**

**Крутится волчок! (Музыка – Волчок)**

**Музыкальная пауза! Участникам игры предлагается потанцевать.. (Музыка 19 – Танцевальная)**

**Крутится волчок! (Музыка – Волчок)**

**Сектор - Информационная пауза..**

Многие иностранные слова в последнее время вошли в нашу повседневную жизнь и понятны без перевода. Сегодня практически каждый знает, что такое хот-дог, круассан, поп-корн. Почти всем известно, что мышью называют не только млекопитающее-грызуна, но и необходимую комплектующую деталь компьютера. А вот слова, обозначающие профессии, понятны не всем. Такие названия, как «бренд-менеджер», «витражист», «риелтор», «промоутер», привлекают внимание и вызывают необъяснимый трепет, особенно у людей старшего поколения. Откуда появляются новые профессии и что означают незнакомые названия? На эти вопросы нам ответит наш эксперт, педагог-психолог лица.

## Педагог-психолог:

На Западе эти профессии возникли гораздо раньше, чем в России. Поэтому недавно появившиеся специалисты выходят на российский рынок с уже готовыми иноземными названиями, которые поражают слух своим диковинным звучанием. Далеко не все могут правильно выговорить эти слова с первого раза.

С развитием рыночных отношений в условиях конкуренции у любого производства возникает необходимость так преподнести свой товар, чтобы его захотели купить. И появились специалисты, которые занимаются продвижением новых товаров на рынке:

- бренд – менеджеры;
- витражисты;
- промоутеры;
- менеджеры по рекламе

**Бренд-менеджер:** слово «бренд» происходит от английского brand, что буквально означает «клеймо». А бренд-менеджер – это работник, цель деятельности которого «раскрутка» торговых марок, их продвижение на рынок, управление формированием представления о них в сознании потребителей. В бренд входит внешняя символика – логотипы, сочетание цветов, форма. Всем известна красно-белая символика компании кока-кола; три луча заключённые в круг, фирмы Мерседес; знаменитый трилистник Адидас и другие. И бренд-менеджер является основным носителем и реализатором идеи бренда. Работать бренд-менеджером можно, получив высшее экономическое образование в области маркетинга, часто в эту профессию приходят люди из рекламы или сферы продаж.

**Витражист** занимается оформлением витрин и выставок; разрабатывает дизайн, оборудует витрины и другие элементы выставочных комплексов. Профессиональные качества, которые необходимы для этой работы – это хороший художественный вкус, творческие способности, организаторские способности.

**Промоутер** занимается прямой рекламой некоего товара. В обязанности такого специалиста входит работа с прохожими и посетителями магазинов: он предлагает им определённый товар. Во время проведения рекламных акций, невзирая на перемены погоды, промоутеры должны носить определенную униформу. Качества необходимые для этой работы: коммуникабельность, умение держать себя, двигаться, вести беседу. Немалое значение имеют организаторские и творческие способности. В основном, промоутеры – это девушки и юноши студенческого возраста, имеющие приятную внешность, способные с приветливым видом разговаривать с незнакомыми людьми.

**Риелтор** – это работник, который подобрав и проанализировав варианты, предложит клиенту подходящие условия при купле, продаже или обмене жилья. Его работа сводится по сути к установлению контакта между продавцом недвижимости и её покупателем. Риелтору необходимо хорошо разбираться в юридических тонкостях своего дела, нужны ему и определённые психологические знания, потому что выигрывает тот, кто умеет улаживать со своими клиентами доверительные отношения.

Коммуникабельность, стрессоустойчивость, целеустремлённость – вот качества необходимые для этой работы.

В век компьютеризации возникли профессии программиста, системного администратора и системного инженера. А с развитием Интернета появились специалисты виртуальной реальности: веб-дизайнеры и веб-программисты.

Какие же профессии, например, будут востребованы на рынке труда через 20, 30, 40 лет..

Крутится волчок.. (Музыка – Волчок)

Внимание – Блиц-вопрос!

1. Специалист, разрабатывающий программы посещения околокосмического пространства, а впоследствии – орбитальных комплексов и других космических сооружений (в том числе – лунных баз)

- А) Косметолог
- Б) Инженер-космодорожник
- В) Менеджер космотуризма
- Г) Инженер систем жизнеобеспечения

30 секунд – для обсуждения.. (Музыка - заставка 20)

**ГОНГ 6**

2. Это специалист, который выбирает и устанавливает дорожное адаптивное покрытие, разметку и дорожные знаки с радиочастотной идентификацией, системы наблюдения и датчики для контроля состояния дороги.

- А) Архитектор интеллектуальных систем управления
- Б) Строитель «умных дорог»
- В) Оператор кросс-логистики
- Г) Проектировщик интермодальных транспортных узлов

30 секунд – для обсуждения.. (Музыка - заставка 21)

**ГОНГ 6**

3. Специалист по управлению и обслуживанию роботизированных систем, в том числе, на сложных и опасных производствах и при работе с труднодоступными микрообъектами.

- А) Инженер-композитчик
- Б) Проектировщик промышленной робототехники
- В) проектировщик-эргономист
- Г) Оператор многофункциональных робототехнических комплексов

30 секунд – для обсуждения.. (Музыка - заставка 22)

**ГОНГ 6**

Игра завершается..

**Рефлексия:**

Какой вопрос на ваш взгляд более интересный?

Были ли трудные вопросы? Какие?

Каждой команде предлагается похлопать в ладоши, настолько громко, насколько каждому было комфортно в ходе мероприятия!

Оглашаются результаты игры! Громкие аплодисменты друг другу!

**Музыка 23 – Заключительная**

дата проведения: 09.03.2021г